

НООС

IV КОНГРЕСС МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ

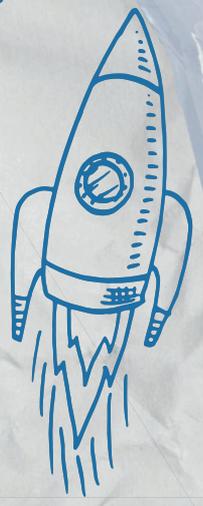
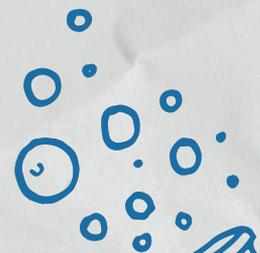


Au

SO₂

V=ST

E=mc²



100ml
ГОСТ 2393
TC

Конгресс молодых ученых: научное завершение года



IV Конгресс молодых ученых — ключевое событие 2024 года в рамках Десятилетия науки и технологий. Активисты студенческого Медиацентра Минобрнауки России ежегодно освещают это важное научное мероприятие, которое выступает крупнейшей площадкой для диалога передовой и фундаментальной науки, государственной власти и реального сектора экономики и задает основные векторы научно-технологического развития страны. В этом году на полях конгресса работали студенты АлтГУ, ВолгГТУ, ГГНТУ имени академика М. Д. Миллионщикова, ДГТУ, ВИВТ, КРСУ, МГУ имени М. В. Ломоносова, МГУ имени Н. П. Огарева, НГЛУ имени Н. А. Добролюбова, ПсковГУ, РАУ, РТСУ, СПбГЭТУ «ЛЭТИ», СГЮА, СКФУ, СФУ, СГУ, ТОГУ, ЧГУ имени А. А. Кадырова, ЮФУ, ЮУрГУ, ЮЗГУ.

Текст: Анастасия Жабина, МГУ имени М. В. Ломоносова

КМУ-2024 в цифрах



Валерий Фальков

Министр науки и высшего образования
Российской Федерации

«Молодые ученые находятся на переднем крае стремительных технологических изменений и фундаментальных научных открытий. Уверен, что на полях Конгресса молодых ученых исследователям из разных стран удалось наладить новые международные связи, которые в дальнейшем перерастут в совместные инициативы, способные изменить мир».



От редакции:

На Конгрессе молодых ученых в 2024 году собралась по-настоящему сплоченная и дружная команда медийщиков. В этот раз мы приехали в «Сириус» с обширным контент-планом: снять #ДневникМинистра в формате ежедневных горизонтальных видео, выпустить три серии рубрики #НаучныйБум, чтобы отразить все самое интересное о конгрессе в сборниках, сделать фоторепортажи с более чем 70 мероприятий и традиционно создать журнал. И мы со студентами успели даже больше — давайте вместе узнаем, как студенческий Медиацентр Минобр-науки России уже в третий раз справился с освещением КМУ!

Выходные данные:

Главный редактор: Яна Щуцкая

Выпускающие редакторы: Анастасия Жабина, Яна Дудченко

Корректор: Наталия Дубовицкая

Тексты: Дарья Алексеенко, Михаил Блохин, Ольга Зинкина, Екатерина Мищенко, Арина Рылова, Полина Фролова, Елизавета Филобок, Анна Шилова, Сухайлии Ширинбегзода

Фото: Хава Бибулатова, Кристина Бочкарева, Анна Малахевич, Евгения Пискорская, Вероника Швецова

Обложка: Ильнур Савин

Дизайн и верстка: Евгения Воскобойникова



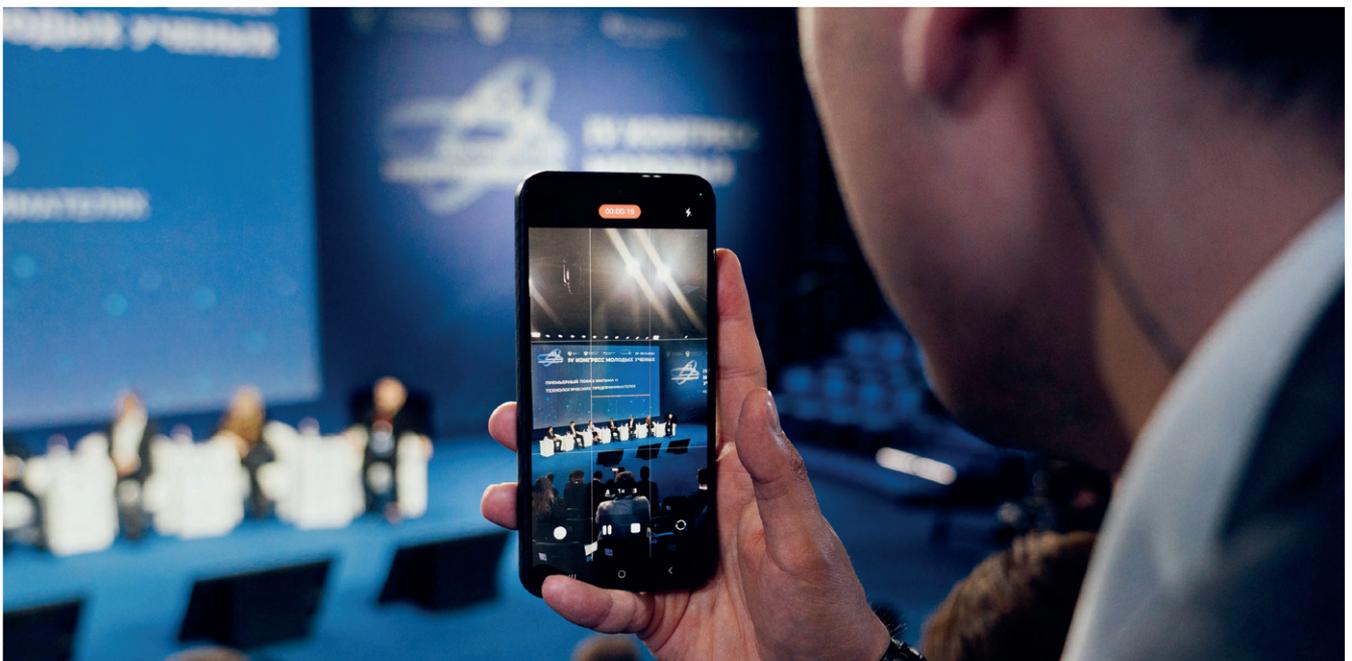


Фото: Евгения Пискорская, СГЮА, Кристина Бочкарева, ТОГУ

В этом выпуске:

Молодежные лаборатории сегодня и завтра: итоги и перспективы.....	6
«Техпреды»: премьеры вдохновляющего кино о стартаперах и встреча с главой Минобрнауки России Валерием Фальковым.....	7
Синергия науки и бизнеса: ученые и компании на пути развития российских технологий.....	8
Биоэкономика: новый вектор научного приоритета.....	9
Научное притяжение.....	10-11
Как появляется химия между наукой и студенческими медиа?.....	12
Популяризация науки для поколения клипового мышления.....	13
Запретить нельзя использовать: где поставить запятую?.....	14
Зачем нужен вуз на воде: узнаем о проекте «Плавучий университет».....	15
Медийщики в науке.....	16-17
Надпрофессиональные компетенции в науке — формула успеха.....	18
Россия будущего: взгляд молодых ученых.....	19
Научно-популярный туризм: новый эффективный инструмент продвижения науки.....	20-21
Мы не просто медийщики, мы команда!.....	22-23
Сегодня увлечение — завтра профессия: как нарастить кадровый потенциал инженеров.....	24
Наука ближе, чем кажется: 5 примеров технологий, полезных в повседневной жизни.....	25
Есть ли границы у научной дипломатии?.....	26
Разделяя принципы, объединяя умы: зачем нужны коллаборации ученых.....	27
Наука в журналах студенческих СМИ.....	28-29
Наука для всех, или Как гуманитарий пытался понять квантовую физику.....	30
Что делают компании, чтобы привлечь молодежь в науку?.....	31
Сочи тоже попал в объектив!.....	32-33
Периодическая система IV Конгресса молодых ученых.....	34
Стань частью нашей команды.....	35

Молодежные лаборатории сегодня и завтра: ИТОГИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

В России с 2018 года в рамках национального проекта «Наука и университеты» создано 940 новых молодежных лабораторий, к 2030-му ожидается появление еще восьмисот. Об уже достигнутых успехах и необходимых улучшениях редакция НОС узнала на одной из панельных дискуссий с участием Министра науки и высшего образования Российской Федерации **Валерия Фалькова** и руководителей лабораторий.



Сегодня большое количество созданных лабораторий взаимодействует с промышленностью и работает по приоритетным для нашей страны направлениям, способствуя разработке инновационных технологий и развитию российского рынка. Возглавляют лаборатории ученые возрастом до 39 лет, а доля молодых исследователей в коллективе составляет не менее 2/3 — это обеспечивает подготовку нового поколения исследователей с навыками управленцев.

«Более 70 % процентов моих коллег согласились с необходи-



мостью создания ресурса, где будут размещены все молодежные лаборатории и их компетенции. Мы могли бы знакомиться, общаться, и для этого необязательно приезжать друг к другу или собираться в одном месте. Можно просто иметь контакты», — отметил **Станислав Терехов**, руководитель лаборатории антибиотикорезистентности Института биоорганической химии имени академиков М. М. Шемякина и Ю. А. Овчинникова РАН.

Актуальными задачами остаются формирование общей информационной базы данных исследований, создание площадок и школ для молодых ученых, приобретение и обновление оборудования, поддержка прикладных исследований и высокотехнологичных производителей.

Валерий Фальков подтвердил: *«Мы будем над этим работать, чтобы вы чувствовали себя единым сообществом и могли делиться опытом».* Министр добавил, что в 2023 году специалисты НИУ ВШЭ провели социологический опрос, который показал, что руководители и сотрудники лабораторий весьма позитивно оценивают собственные результаты. Эта тенденция будет поддерживаться. Глава ведомства напомнил, что ежегодно на развитие лабораторий выделяется около 8 млрд рублей. Сейчас инициатива реализуется в рамках национального проекта «Наука и университеты», а с 2025 года начнет работать в рамках национального проекта «Молодежь и дети».

Текст: **Полина Фролова**, НГЛУ имени Н. А. Добролюбова
Фото: **Хава Бибулатова**, ГНТУ им. акад. М. Д. Миллионщикова

«ТЕХПРЕДЫ»:

преьера вдохновляющего кино о стартаперах и встреча с главой Минобрнауки России Валерием Фальковым



Одно из знаменательных событий КМУ — премьера фильма «Техпреды». Это документальная лента, созданная по инициативе Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и режиссера Юрия Однопозова в рамках федерального проекта «Платформа университетского технологического предпринимательства».

«Важно показывать истории успеха уже сегодня, не дожидаясь, пока ребята — создатели новых технологий — станут выдающимися инженерами, технологическими предпринимателями. Уверен, что среди вас обязательно будут те, кто изменит нашу жизнь к лучшему», — отметил глава Минобрнауки России Валерий Фальков.



Фильм «Техпреды» представляет собой серию захватывающих историй успеха молодых ученых и предпринимателей. Они не просто талантливые студенты и выпускники, а настоящие новаторы, которые смело воплощают свои идеи в жизнь, рискуя и преодолевая трудности на пути к достижению амбициозных целей.

СРЕДИ ГЕРОЕВ КАРТИНЫ:

- **Ибрагим Елсаев**, студент ГГНТУ имени академика М. Д. Миллионщикова, превративший свое детское увлечение конструированием в высокотехнологичный стартап «Аквагринтек» для разработки генераторов водорода высокой мощности;
- **Светлана Андреева**, выпускница УрФУ, запустившая стартап «Иннова Мед» — революционное улучшение предоперационной подготовки пациентов с онкологическими заболеваниями легких;
- **Татьяна Ионова**, менеджер стартап-студии ОГУ и генеральный директор сразу четырех стартапов;
- **Андрей Широких**, студент СПбПУ Петра Великого, разрабатывающий инновационный гибридный турбореактивный авиационный двигатель для БПЛА;
- **Семен Зимин**, студент СПбПУ Петра Великого, сделавший подростковое хобби успешным стартапом «Vision» для разработки инновационных архитектурных и дизайнерских решений.

Кинофильм о реальных людях вдохновляет зрителей — молодых ученых — на создание собственных высокотехнологичных проектов. И демонстрирует меры поддержки, которые может получить начинающий стартапер в России благодаря таким государственным программам, как «Платформа университетского технологического предпринимательства».

Текст: **Ольга Зинкина**, МГУ имени Н. П. Огарева
Фото: **Евгения Пискорская**, СГЮА

СИНЕРГИЯ НАУКИ И БИЗНЕСА: ученые и компании на пути развития российских технологий

Развитие наукоемких отраслей зависит не только от исследований ученых, но и от поддержки предпринимательства. Однако сегодня существует проблема параллельного развития науки и технологических компаний: задачи бизнеса решаются недостаточно инновационно, в то же время ученым не хватает ресурсов для масштабных разработок. Как же выстроить идеальное сотрудничество исследователей и компаний? Узнали на Конгрессе молодых ученых!

Министр науки и высшего образования Российской Федерации Валерий Фальков отметил три важных принципа для тех, кто возглавляет исследовательские коллективы как в бизнесе, так и в науке.

Первый касается качественной научной и технологической экспертизы, а также понимания целей и перспектив работы со стороны и компании, и ученого: *«Сложно выступить квалифицированным заказчиком, если не понимаешь, что тебе нужно от науки».*

Второй связан с умением выстраивать кооперацию с коллегами и взаимодействовать с другими участниками исследовательской деятельности: *«Настоящая наука делается не в одиночку, а большими командами, ведь приоритет каждого ученого — выполнение исследовательской задачи».*

Третий принцип заключается в понимании логики действия и общении на одном профессиональном языке: *«Либо бизнес должен научиться говорить на академическом языке, либо наука на языке бизнеса».*

Татьяна Ким подвела итоги дискуссии: *«С каждым годом все более ценным стано-*



Директор управления исследований и инноваций ПАО «Сбербанк»

Альберт Ефимов заявил, что СБЕР, как крупнейшая технологическая компания страны с коллективом в 40 тысяч инженеров, может решить любую задачу на горизонте следующих лет. Секрет в том, что важнейший компонент исследовательского комплекса — целеполагание. *«Мы не живем в изолированном мире, в коллективе всегда будет тот, кто любопытен, и это нужно замечать и развивать. Сейчас мы работаем с вузами на всех стадиях разработки, потому что в среде молодежи высокий уровень концентрации ума и сил на квадратный метр»*, — добавил спикер.

Основательница российского маркетплейса Wildberries Татьяна Ким

считает объединение науки и бизнеса логичным шагом в развитии высокотехнологичных бизнес-компаний: *«Не секрет, что в ближайшем будущем мы можем столкнуться с дефицитом трудовых ресурсов, поэтому важно активизировать роботизацию и автоматизацию процессов».* Спикер рассказала, что в каждом регионе Wildberries обязательно встречается со студентами университетов, которые специализируются на развитии предпринимательства в нашей стране. Татьяна Ким также анонсировала проект, связанный с участием молодежи: *«После объединения с компанией Russ мы решили создать новый проект, чтобы быть на волне инновационных прорывов и оставаться лидером в отрасли. «Клуб инициативной молодежи» будет поддерживать широкий спектр исследований молодых ученых, а десять лучших проектов мы интегрируем в работу компании; бюджет составит 150 млн рублей».*



вится труд людей, повышается значимость именно человеческого ресурса. И наша задача — стимулировать людей придумывать способы для предпринимателей, чтобы КПД человеческого труда увеличивался».

Текст: Дарья Алексеенко, ДГТУ
Фото: Евгения Пискорская, СГЮА

БИОЭКОНОМИКА: новый вектор научного приоритета



Биоэкономика — это междисциплинарная наука, которая помогает обеспечивать высокое качество жизни и охватывает практически все сферы деятельности человека: сельское хозяйство, пищевую промышленность, медицину, фармацевтику, энергетику, охрану окружающей среды, биологическую безопасность.

Наряду с беспилотными авиационными системами, искусственным интеллектом, новыми материалами и химией **развитие биоэкономики входит в план достижения национальной цели «Технологическое лидерство»** до 2030 года и на перспективу до 2036-го. Что уже сделано для прогресса этой отрасли знания, рассказал глава Минобрнауки России Валерий Фальков на одной из пленарных сессий КМУ.

Министерство активно поддерживает инициативы по развитию биоэкономики. Так, на базе научно-исследовательского центра «Курчатовский институт» **создан Научно-технологический центр биоэкономики и биотехнологий**. Его цель — обеспечить проведение фундаментальных и прикладных научных исследований, результаты которых будут полезны в промышленности, энергетике, продовольственной сфере и сельском хозяйстве. Он объединил ведущие в своей сфере институты РАН: биоорганической химии, цитологии и генетики, теоретической и экспериментальной биофизики, сельскохозяйственной биотехнологии, белка, а также центры биологических исследований и фундаментальных основ биотехнологии.

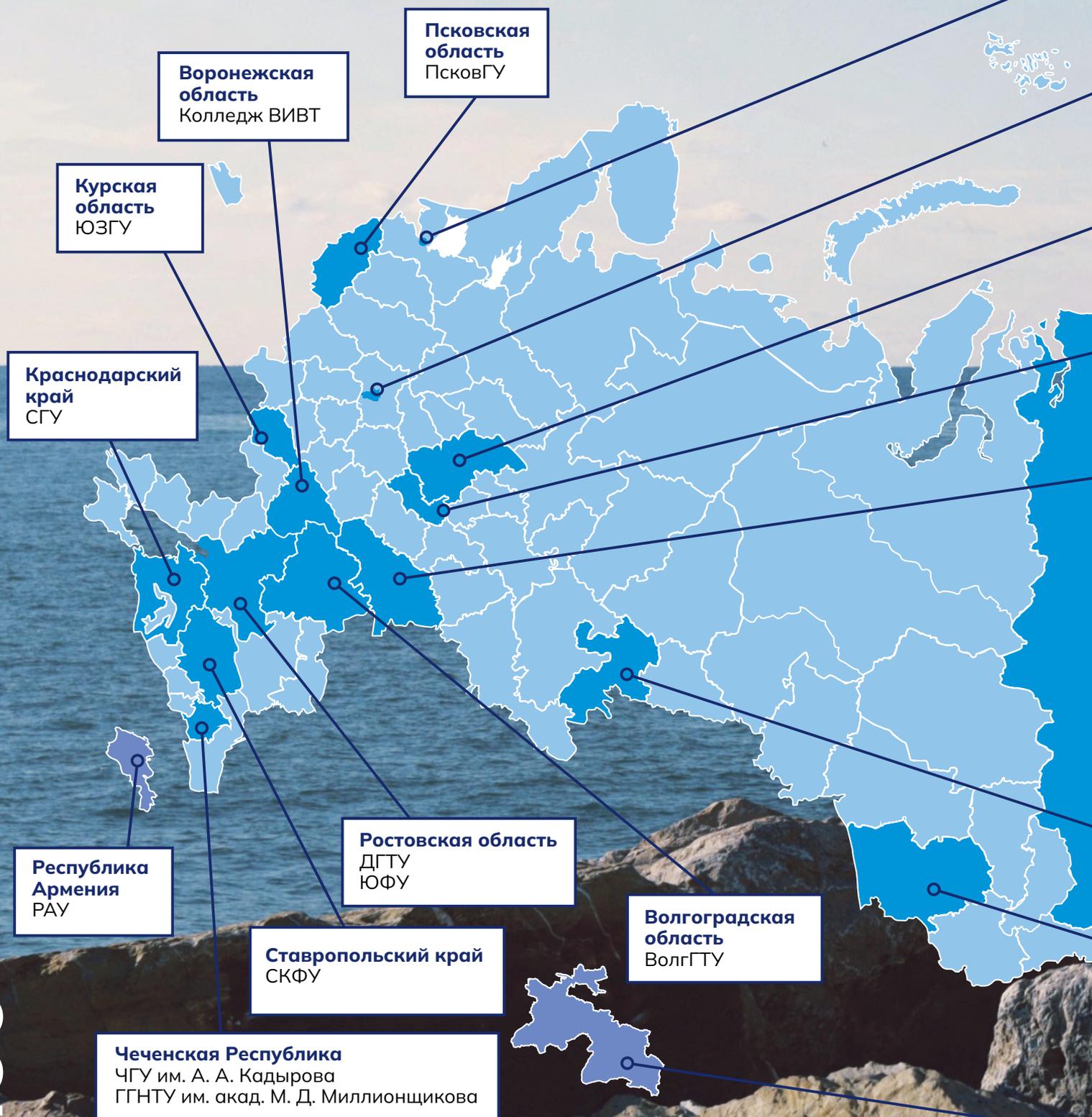


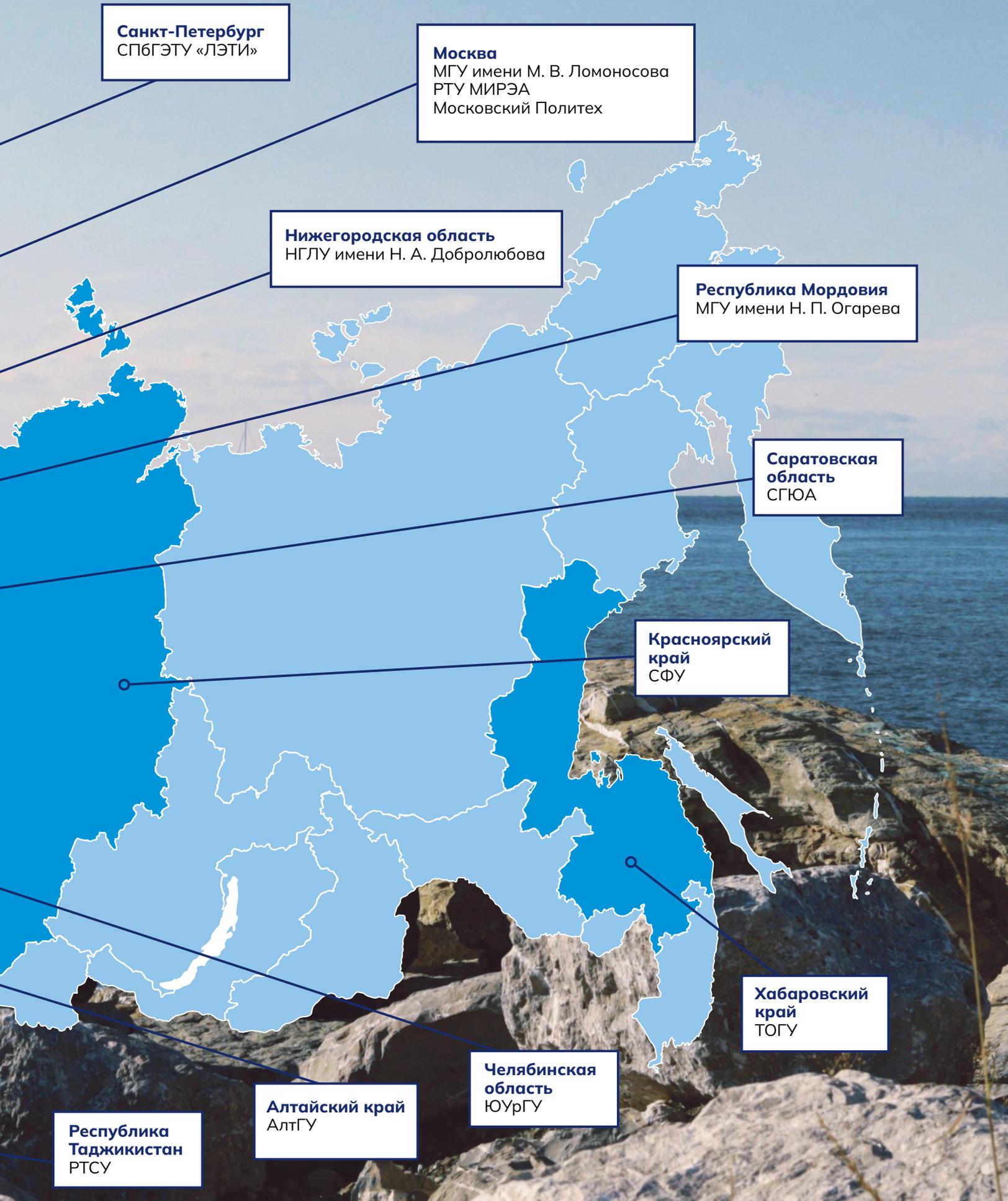
«Масштаб задач должен отличаться от того, что мы делали ранее. Без объединения потенциалов научных коллективов ключевой задачи не решить. Часть ресурсов необходимо выделить на прорывные направления и технологическое лидерство, а часть — на опережающую подготовку кадров высшей квалификации», — подчеркнул Валерий Фальков.

В апреле 2025 года планируется **запуск нового национального проекта**, полностью посвященного изучению и развитию биоэкономики в России.

Научное притяжение

Конгресс молодых ученых объединил медийщиков из разных регионов России и других стран. Но между ними действительно есть что-то общее — они умеют создавать качественный контент и хотят разобраться в науке. Ребята признались, что моментами было сложно понять ученых и суть исследований, но они с удовольствием погружались в детали, чтобы показать аудитории науку глазами молодежи. Давайте посмотрим, откуда приехали наши студенты!





Санкт-Петербург
СПбГЭТУ «ЛЭТИ»

Москва
МГУ имени М. В. Ломоносова
РТУ МИРЭА
Московский Политех

Нижегородская область
НГЛУ имени Н. А. Добролюбова

Республика Мордовия
МГУ имени Н. П. Огарева

Саратовская область
СГУА

Красноярский край
СФУ

Хабаровский край
ТОГУ

Челябинская область
ЮУрГУ

Алтайский край
АлтГУ

Республика Таджикистан
РТСУ

Как появляется химия между наукой и студенческими медиа?



Спикеры сессии «Студенческие медиа как драйвер развития науки и развития информационной грамотности молодежи» обсудили, какие инструменты помогут молодежным медиа креативно и доступно рассказывать о науке и продвигать ее в массы.

Замглавы Минобрнауки России **Ольга Петрова** пояснила, что проводниками в науку для будущих абитуриентов становятся студенты-медийщики, которые могут объяснять сложные вещи через контент. *«Рассказать о науке можно в ярких материалах, где медийщики показывают реальные лаборатории и ученых, влюбленных в свое дело. Чтобы контент привлекал, можно использовать много инструментов, но главное — это душа и любовь к своему делу»*, — подчеркнула замминистра.



Чтобы наука становилась привлекательной для молодежи, нужно показывать ее с необычной стороны. Генеральный директор АНО «Институт развития интернета» **Алексей Гореславский** рассказал, что организация занимается развитием научно-популярного контента, поддерживая такие проекты, как «Наука в шоке», «Наука для всех», «Моя мама — голограмма», «Три дня одного года» и другие. Спикер отметил платформу агрегатора студенческих СМИ «НОС», созданную при поддержке ИРИ, как эффективный проект для популяризации науки и образования в молодежной среде.



По словам декана факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова **Елены Вартановой**, сейчас происходит процесс медиатизации, когда человек воспринимает реальность через призму медиа, и они являются инструментами формирования представления о мире. В связи с этим большую значимость для социума приобретает медиаграмотность. Благодаря опыту студенческих медиа молодые люди развивают навыки профессиональной коммуникации, необходимые не только в журналистике, но и в других профессиях.

Университеты и наука неразрывно связаны, поэтому именно студСМИ должны стать опорой для популяризации науки и молодых ученых. Спикеры отметили, что для успешной работы нужны профессиональные наставники, которые уже реализовались в своей области и могли бы взять ответственность за новое поколение. *«Я уверена, что рано или поздно то внимание, которое мы сегодня уделяем студенческим СМИ, обязательно принесет плоды в каждом вузе, каждом регионе, на уровне всей нашей страны. И мы обязательно добьемся того, чтобы все ученые умели грамотно рассказывать о своих исследованиях, а все студенты, задействованные в работе медиа, помогли им популяризировать науку через контент»*, — подытожила первый проректор Гос. ИРЯ имени А. С. Пушкина **Анна Гурева**.



Популяризация науки для поколения клипового мышления

В России появляется все больше сериалов и шоу о научной работе. Но контента на онлайн-платформах и в социальных сетях очень много. Как же привлечь внимание зрителей к проектам, популяризирующим науку? Одна из основных задач Десятилетия науки и технологий — продвижение идей о значимости научной деятельности через контент, актуальный для молодежи.

На данный момент при поддержке ИРИ реализовано более 80 проектов, посвященных науке. Среди них мультсериал для детей «Супергерои.ру», шоу «Страсти по грантам» и «Родные», сериал «Ректор» и не только.

Проректор МГУ имени М. В. Ломоносова **Леонид Гусев** обратил внимание на то, что в наше время аудитория выбирает контент как источник знаний в



удобном формате, поэтому именно медиа стоит рассмотреть как популяризатор отечественной науки. Интернет позволяет создавать тренды, которые становятся известными целым слоям населения, где превалирует молодежь. В качестве интерактивного хода спикер спросил у зала, кто смотрел «Оппенгеймер», и руки подняло подавляющее большинство. Директор по связям с государственными органами ИРИ **Евгения Данильченко** обрадовала аудиторию новостью:

«ИРИ готовится к ответу на «Оппенгеймер» — российские киноработы «Атом» и «Берлинская жара» о развитии атомной промышленности в нашей стране уже разрабатываются и скоро увидят свет».



Главный продюсер АНО «Национальные проекты» **Глеб Федоров** рассказал, как сегодня решается следующая проблема: «аудитория тянется к науке, но не всегда готова смотреть о науке». Так, запускаются пресс-туры по маршрутам научно-популярного туризма, и школьники, студенты и даже медийщики посещают университеты, научно-исследовательские институты и лаборатории, чтобы погрузиться в синтез науки и медиа.

«Важная задача научной деятельности — заинтересовать широкую общественность. Большая победа ученого состоит в том, что предмет его исследования становится не только полезным, но и увлекательным для зрителя. В той или иной форме многие ученые были вовлечены в популяризацию своих проектов и работу с молодежью. Научные шоу и другие форматы продвижения научного знания в кино дают огромный опыт и узнаваемость их участникам и новую информацию — аудитории», — добавил спикер.



В очередной раз убедились, что контент теперь не просто способ развлечения, а один из форматов просвещения. Давайте вместе популяризировать науку в студенческих медиа и агрегаторе «НОС»!

ЗАПРЕТИТЬ НЕЛЬЗЯ ИСПОЛЬЗОВАТЬ: где поставить запятую?

Современное образование меняется под воздействием новых технологий и научных достижений: цифровизация и искусственный интеллект требуют пересмотра подходов к методам обучения и исследований. Как университетам адаптироваться к инновациям и сохранить лучшие традиции подготовки кадров — читаем в материале.



И. о. ректора РГГУ **Андрей Логинов** подчеркнул, что вуз уже использует современные технологии на семинарских занятиях. Около 1,5 тыс. студентов университета обучаются по цифровым направлениям подготовки: лингвисты, программисты, аналитики. Спикер уверен, что бояться ИИ не стоит — технологии не заменят сложный мозг человека, однако применять инновации следует грамотно:



«Искусственный интеллект никогда не догонит человека. Мы со своими образами, представлениями, поиском необычных путей познания всегда будем опережать ИИ, несмотря на то что скорость у нас меньше. Но гуманитарии всегда должны выступать в вопросе применения цифровых технологий некой точкой рефлексии, поскольку они понимают сущность человеческого характера».



СБЕР — один из лидеров по внедрению нейросетей в свою работу. Исполнительный директор центра индустрии и образования **Светлана Меркушина** рассказала, что их компания создает единого личного ассистента, который сможет решать повседневные задачи — от бронирования билетов до мотивации к обучению. В сфере образования технология станет помощником преподавателя школ и вузов. Робот будет выгружать лекции, делиться учебными материалами и давать рекомендации по улучшению процесса преподавания.

Ректор МГПУ **Игорь Реморенко** отметил, что новые технологии облегчили проведение оценки качества обучения в университете: *«С появлением автоматической обработки стало проще контролировать развитие системы преподавания и анализировать работу педагога».* Еще одна идея применения искусственного интеллекта в вузе — имитировать различные сложные ситуации в педагогической практике. Например, моделировать диалог преподавателя с родителями студента.



В итоге спикеры и аудитория пришли к единому выводу, что искусственный интеллект нужно не запрещать, а применять во благо и регулировать его использование. Помощник Президента Российской Федерации **Андрей Фурсенко** резюмировал:

«Образование — это передача культурного кода и этических взглядов. У нас оперативная задача — менять систему образования в соответствии с запросами времени и людей. Делать это нужно с умом».



Текст: **Арина Рылова**, Московский Политех
 Фото: **Анна Малахевич**, ПсковГУ, **Юлия Егорова**

Зачем нужен вуз на воде: узнаем о проекте «Плавучий университет»



Ежегодно молодые ученые нашей страны могут принять участие во всероссийской научно-образовательной программе «Плавучий университет». Она готовит специалистов в области морских наук и создает условия для проведения исследований. Проект включает три этапа: «Зимнюю школу», морские и прибрежные экспедиции, презентацию результатов исследований на российских и международных конференциях.



Главный принцип университета — **обучение через исследование.**



*«Благодаря этому проекту студенты получают уникальный океанологический опыт, находят единомышленников и научных руководителей для дальнейшего профессионального развития. Эффективность концепции подтвердилась на практике: более 82 % участников после прохождения программы остаются работать в науке», — подчеркнула директор координационного центра «Плавучий университет», и. о. ректора ТУ имени А. А. Леонова **Наталья Степанова.***

В связи с этим параллельно с Конгрессом молодых ученых впервые открыла свои двери школа молодых ученых «Мысли глубже» — для выпускников «Плавучего университета». Ее цель — оказать необходимое содействие начинающим специалистам и помочь с написанием диссертации. Также вуз сосредоточен на поддержке научного интереса школьников. Для этого в «Зимней школе» проводятся профориентационные мероприятия: детям рассказывают, в каких учебных заведениях доступны морские специальности и куда обращаться, чтобы стать исследователем океана.

Программа реализуется при поддержке Минобрнауки России в рамках национального проекта «Наука и университеты». С 2021 года «Плавучий университет» получил более 6,5 тыс. заявок на участие и по итогам отбора выпустил 141 молодого специалиста. Уже состоялось 10 научных экспедиций, опубликовано 19 научных статей и представлено более 200 тезисов на конференциях.

Следующий цикл исследований на борту университета начнется в феврале 2025 года. Участники посетят лекции, практикумы и экскурсии в 15 городах России. Под руководством опытных наставников они займутся прикладной наукой в ведущих научных центрах и на исследовательских судах.

Текст: **Полина Фролова**, НГЛУ им. Н. А. Добролюбова
Фото: **Анна Малахевич**, ПсковГУ, **Денис Юнцев**

МЕДИЙЩИКИ В НАУКЕ

Давайте посмотрим на тех, кто за три дня Конгресса молодых ученых повысил свой уровень в создании контента и внес вклад в информационное освещение мероприятия. Редакция НОС точно знает, что с этими ребятами мы еще увидимся в других поездках, ведь они настоящие профессионалы своего дела!



Казбек Автарханов,
ЧГУ им. А. А. Кадырова



Дарья Алексеенко,
ДГТУ



Владислав Бабич,
СКФУ



Мария Безотосная,
ЮФУ



Хава Бибулатова,
ГГНТУ им. акад.
М. Д. Миллионщикова



Кристина
Бочкарева,
ТОГУ



Алиса Винокурова,
ЮУрГУ



Илья Водолеев,
ВолгГТУ



Давид Ерицян, РАУ



Анастасия Жабина,
МГУ имени
М. В. Ломоносова



Ольга Зинкина,
МГУ имени
Н. П. Огарева



Полина Ковшикова,
СГУ



Анна Костанян, РАУ



Анна Малахевич,
ПсковГУ



Екатерина Мищенко,
СФУ



Муаззам Норова,
РТСУ



Евгения Пискорская,
СГЮА



Арина Рылова,
Московский Политех



Дмитрий
Самохвалов,
Колледж ВИВТ



Севиля Сарыева,
МГУ имени
М. В. Ломоносова



Александра
Тимофеева,
РТУ МИРЭА



Кирилл Токмаков,
СКФУ



Елизавета Филобок,
СКФУ



Полина Фролова,
НГЛУ имени
Н. А. Добролюбова



Юлия Цивулина,
АлтГУ



Максим Чумаков,
СПбГЭТУ «ЛЭТИ»



Дмитрий Шахматов,
РТСУ



Вероника Швецова,
ЮЗГУ

Фото: Хава Бибулатова, ГГНТУ им. акад. М. Д. Миллионщикова

Надпрофессиональные компетенции в науке — формула успеха



Сегодня конкуренция в научном поле достигла таких масштабов, что универсальные деловые и управленческие навыки стали ключом к успеху в любой профессиональной среде, включая исследовательскую. Какими компетенциями должен обладать современный молодой ученый? Узнаем у спикеров дискуссии!

Начальник отдела сопровождения Десятилетия науки и технологий Минобрнауки России Али Асадов среди предложенных компетенций выбрал планирование и организацию, эмоциональный интеллект и ориентацию на результат. *«Но не стоит забывать, что прежде всего для ученого важны профессиональные навыки — четкое понимание предмета своего исследования, новейших методов разработки темы. Исследователь должен уметь в любой момент жизни обосновать, почему его работа важна, а то, что он уже сделал, является достойным результатом, заслуживающим внимания. Именно навыки самопрезентации, аргументации и способность защитить проект перед нужными людьми, референтными группами и обществом помогают стать успешным исследователем, у которого знания находятся в связке с надпрофессиональными компетенциями»,* — подчеркнул спикер.



Руководитель отдела аналитики и разработки диагностических инструментов департамента оценки и методологии в АНО «Россия — страна возможностей» Екатерина Степашкина представила многоуровневую проявленность надпрофессиональных компетенций. Интересное наблюдение: несмотря на то что многие научные центры расположены в регионах, результаты показали большой уровень проявленности «мягких навыков» в столице. Что же помогает молодым студентам-ученым заниматься наукой? Екатерина Степашкина считает, что один из главных факторов — комфортные условия работы и обозримые перспективы: *«Молодые ученые пойдут в науку, если будут понимать, как выстраивается их карьера, чем новым для себя они смогут заниматься и какие смыслы нести».* Демотиваторами при этом становятся скука, застой и непонимание сообщества.



Руководитель программ блока экспертизы и функционального развития «Газпром-нефть НТЦ» Павел Сорокин убежден, что для продуктивной работы студента в науке его вузовский ученый-руководитель должен быть заинтересован в развитии университета и формировании компетенций у молодых специалистов. «Компаниям важно видеть университет как целостную команду, где лаборатории могут коммуницировать между собой, а также хотят и готовы управлять единым технологическим проектом», — отметил спикер.



Отдельный блок на дискуссии посвятили лидерству. **Ректор АГТУ «Высшая школа нефти» Александр Дьяконов** указал, что вузы научились воспитывать лидеров, но не все научили их договариваться друг с другом. Привел пример **заместитель генерального директора АНО «Россия — страна возможностей» Дмитрий Гужеля**: *«Участники программы «Лидеры России» иногда дерутся за один маркер. Это происходит из-за того, что у них всех похожий тип поведения. Поэтому в вашей команде у каждого участника должен быть свой четкий профиль».*



Таким образом, ученому необходимы как профессиональные компетенции, которые служат фундаментом его профессии, так и «мягкие навыки», помогающие правильно представить свои разработки и добиться поддержки и признания. Для успешного развития молодых исследователей важен правильный подход к новому поколению, а также заинтересованность научного руководителя и кооперация лабораторий внутри вуза, которая обеспечивает организованное сотрудничество с крупными компаниями и выстраивает надежные перспективы.

Текст: Дарья Алексеенко, ДГТУ

Россия будущего: ВЗГЛЯД МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ

В 2024 году Президент Российской Федерации Владимир Путин утвердил Стратегию научно-технологического развития и перечень важнейших наукоемких технологий. Именно в этой системе координат предстоит работать отечественным исследователям в перспективе 10, 20 и даже 50 лет. Эксперты Конгресса молодых ученых предположили, какой будет наша страна и какие тренды в ней будут задавать разные отрасли науки.

Материаловедение

Профессор РАН, руководитель лаборатории дизайна материалов Сколтеха **Артем Оганов** уверен, что материаловедение останется одним из главных драйверов цивилизации. *«Разница только в том, что новые материалы мы будем находить с помощью компьютерного поиска на основе искусственного интеллекта. А получить этот материал можно будет тут же благодаря роботам»*, — подчеркнул спикер.



Психология

Замдекана факультета психологии МГУ имени М. В. Ломоносова, член Координационного совета по делам молодежи в научной и образовательной сферах Совета при Президенте Российской Федерации по науке и образованию **Артем Ковалев** считает, что несмотря на изменения в технологиях, социальная жизнь останется прежней. Причина — в гибкости нашей психики: *«С каждым годом она все больше адаптируется к новым реалиям. Люди станут внимательнее и продуктивнее. Это произойдет благодаря взаимодействию человека с цифровыми технологиями — ИИ и VR»*.

Термоядерный синтез

Руководитель группы реализации научных проектов АО «Росатом Наука» **Владислав Парфенов** полагает, что мы будем больше сосредоточены на экологических проблемах. Так, он привел в пример возможное создание «мини-Солнца» — термоядерного реактора, который можно использовать для выработки энергии, чтобы сократить потребление природных ресурсов.



Биотехнологии

Директор по инновациям АО «Управляющая компания ЭФКО» **Ростислав Ковалевский** рассказал об изменениях в организме человека, которые происходили в процессе развития. *«Природа заложила в нас механизм аутофагии: древний человек часто переживал стресс без еды, и для получения энергии разрушались старые клетки»*, — отметил эксперт. Сейчас в жизни людей стресса, связанного с выживанием, стало значительно меньше, поэтому аутофагия дает сбой: большие клетки постепенно накапливаются и могут привести к болезни Паркинсона. Чтобы запустить процесс заново и предотвратить развитие заболеваний, ученые разрабатывают специальные препараты.

Текст: **Арина Рылова**, Московский Политех
Фото: **Кристина Бочкарева**, ТОГУ

Научно-популярный туризм: новый эффективный инструмент продвижения науки

Путешествие по научным объектам городов России все чаще становится способом провести досуг или частью образовательного процесса. К 2024 году количество маршрутов выросло до 76. Однако для дальнейшего развития научно-популярного туризма — инициативы в рамках Десятилетия науки и технологий — требуется рассмотреть вопросы, возникшие при реализации проекта. Как адаптировать такой туризм к новым условиям, какие существуют основные факторы успеха и причины неудач в организации и какова роль государственного регулирования и поддержки в развитии данного направления, обсудили ведущие специалисты в области популяризации науки и туризма.

Дарья Бессуднова, куратор инициативы «Научно-популярный туризм» Десятилетия науки и технологий, начала дискуссию с самого главного: какую задачу решает научный туризм, как формируются научные туры в регионах и как ученые могут в этом поучаствовать. Задача такого туризма — погрузить далеких от науки людей в эту сферу и в разных форматах показать, насколько она интересна. Дарья Бессуднова отметила, что установление связей с правительством региона и кураторами научно-туристической программы, проработка уникальности вашей научной организации и механики посещения объекта может повысить вероятность включения в туристический маршрут.

«Нам нужны интересные научные объекты и люди, которые получают искреннее удовольствие от своего исследования и хотят его популяризовать. Через «тактильность» с наукой можно заинтересовать людей, в частности молодежь», — считает спикер.



С одним из научно-популярных маршрутов Иркутска познакомила участников **Ирина Тихомирова**, директор ООО «Солнечный ветер». «Звездный пилигрим» проходит через семь обсерваторий Иркутской области и Бурятии. Там туристы могут увидеть, как развивалась фундаментальная наука в Иркутске, встретиться с учеными обсерваторий и узнать, какие современные задачи они решают.

О проделанной по развитию научного туризма работе Минобрнауки России рассказала **Ольга Петрова**, замглавы ведомства. Спикер подчеркнула, что научный туризм является одной из самых активных инициатив Десятилетия науки и высшего образования и создается в первую очередь самими студентами и учеными, которые хотят привлечь как можно больше людей в науку. Однако актуальными вопросами до сих пор остаются создание единого для всех регионов алгоритма работы и определение аудитории под конкретный научный объект.

«Такая программа помогает лучше узнать страну и понять, насколько сильна наша наука. Чем больше студентов будет знать о российской науке, тем дальше они смогут ее двигать, предлагая новые и перспективные идеи», — отметила Ольга Петрова.



Деятельность туроператоров обсудили с **Татьяной Козловской**, генеральным директором ассоциации по внутреннему и въездному туризму «Мостурпул», руководителем проекта «Живые уроки». Она убеждена, что сегодня научно-популярный туризм — самый перспективный сегмент всего внутреннего туризма; операторы все чаще встраивают в свою программу экскурсии по научным организациям. Затронули и проблемы: совмещение туристического потока и работы научной организации, нехватку гидов и создание специального агрегатора для качественного сотрудничества туроператора и научного сообщества.

«Я думаю, мы все сейчас поднимаем научный туризм на новый уровень, и это нужно как молодому поколению, так и самим ученым», — сказала Татьяна Козловская.



Темы всесторонней популяризации научного туризма коснулся **Роман Камаев**, заместитель генерального директора АНО «Национальные приоритеты». Он отметил, что популярность этого направления среди населения непрерывно растет. А научные организации, изначально не заинтересованные в таком туризме, увидели, что к ним приходят люди, которые могут в последующем стать их кадровой базой, и изменили свою позицию. Для увеличения туристического потока появилось множество инструментов: сайт путешествуем.рф, проведение пресс-туров, публикации роликов в массмедиа и на билбордах в метро. В качестве других инициатив эксперт предложил новый контент в соцсетях и СМИ, создание аудиогидов, проведение федеральной акции с посещением в единый день объектов научного туризма.

Про синергию Росмолодежи и научного туризма рассказал **Павел Хлопин**, советник руководителя Федерального агентства по делам молодежи, директор Ресурсного центра Росмолодежи. В этом году была запущена Лаборатория молодежного туризма, в рамках которой в каждом регионе создана рабочая группа по вопросам развития туризма. Большую популярность продемонстрировал конкурс поддержки социальных инициатив. Выделяются гранты на реализацию перспективных научно-популярных проектов. Спикер отметил, что в последнее время молодежь генерирует все больше идей, качество которых растет с каждым годом:

«За определенное время у нас накопился огромный опыт в популяризации науки. Нужно остановиться и посмотреть, что из этого действительно работает, и развивать данные направления науки более активно».

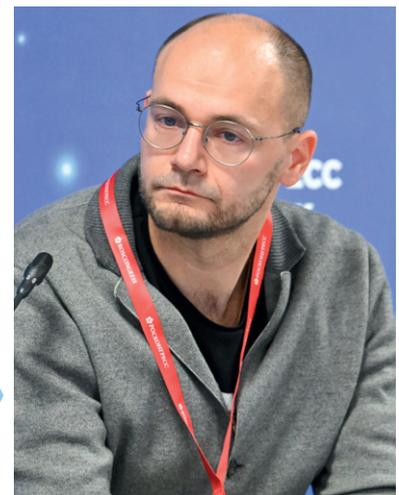


Фото: Илья Деев



Завершил сессию своим выступлением **Тимур Сираев**, директор Фонда развития производственных систем и промышленного туризма, сделавший акцент на взаимодействии научного туризма и промышленности. Он подчеркнул, что созданная фондом связка «школа — вуз — предприятие», где ребята сначала посещают будущее место работы, а потом учебное заведение, позволила повысить процент поступления на местные научные факультеты. Также запуск целевых направлений обучения с дополнительной поддержкой со стороны предприятий имеет немалое значение для привлечения молодежи.

«С каждым годом мы видим все больше позитивных отзывов о туризме, и самое главное, что это дает положительный опыт детям, которые осознанно хотят влюбиться в свой регион, остаться в нем и стать профессионалами своего дела. Мы будем всесторонне им в этом помогать», — резюмировал спикер.

Текст: Михаил Блохин, НИОХ СО РАН

Мы не просто медийщики, МЫ КОМАНДА!



Максим Чумаков из СПбГЭТУ «ЛЭТИ»

Снять дайджест всех событий в рубрике #НаучныйБум, сделать фоторепортажи всех сессий, смонтировать десятки комментариев от спикеров, написать интересные тексты — этого точно не сделаешь в одиночку. Редакция НОС с теплом вспоминает, как на три дня мы все стали одной командой, где все поддерживали и выручали друг друга. Давайте посмотрим на наших друзей — запомните эти лица, мы точно увидимся с ними на мероприятиях в 2025 году!



Главный редактор Яна Щуцкая, выпускающий редактор Анастасия Жабина и Ярослава Горлова из МГУ имени М. В. Ломоносова



Вероника Швецова из ЮЗГУ



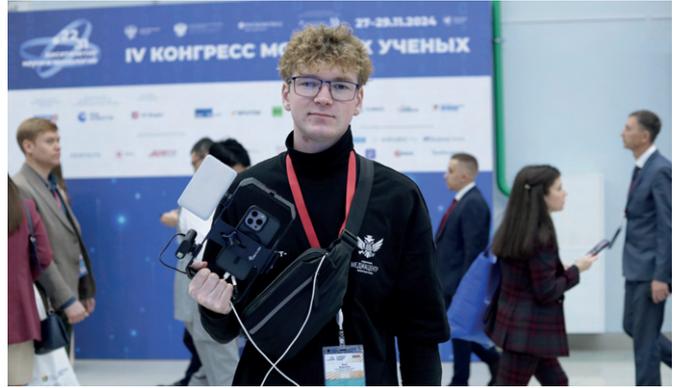
Хава Бибулатова из ГГНТУ им. акад. М. Д. Миллионщикова



Елизавета Филобок из СКФУ



Дарья Алексеенко из ДГТУ



Илья Водолеев из ВолгГТУ



Кристина Бочкарева из ТОГУ



Давид Ерицян и Анна Костанян из РАУ



Мария Безотосная из ЮФУ и Евгения Пискорская из СГЮА



Владислав Бабич из СКФУ



Севиля Сарыева из МГУ имени М. В. Ломоносова и главный специалист по проектной деятельности Центра стратегических инициатив МИСИС, двукратный финалист Всероссийской премии «За верность науке» Александр Чубрик

Фото: Анна Малахевич, ПсковГУ

СЕГОДНЯ УВЛЕЧЕНИЕ — ЗАВТРА ПРОФЕССИЯ: как нарастить кадровый потенциал инженеров

Инженер — профессионал, который делает нашу жизнь комфортной и удобной, превращая сложные технологии в полезные инструменты. За этими специалистами будущее.

Что необходимо сделать сегодня для формирования прочного кадрового потенциала инженеров? Узнали у спикеров Конгресса молодых ученых на дискуссии «Инженер — супергерой нового времени». Интерес к инженерии многие проявляют еще в детстве, когда строят из конструктора. В таком возрасте и нужно поддержать зародившееся увлечение, считают эксперты.



Генеральный директор ИТ-компаний «ИКС Холдинг», YADRO и БЮРО 1440 Алексей Шелобоков уверен, что этой профессии нужен сильный маркетинг, который сможет показать всю привлекательность и перспективы отрасли. Инженер действительно творит будущее: он ищет новые решения и выходит за пределы уже известного. *«Для создания сложных цифровых продуктов — будь то радиоэлектроника, микроэлектроника или оборудование для изучения космоса, требуется серьезная подготовка в ходе обучения в вузе, которая занимает не один год. Сейчас к профессии инженера возвращается популярность, и абитуриенты стремятся поступить на эту специальность в престижные учебные заведения»,* — отметил спикер.

Директор по информационной инфраструктуре госкорпорации «Росатом» Евгений Абакумов добавил, что глубинный смысл и значение инженерной деятельности надо подчеркнуть, показав ее творческий потенциал и карьерные перспективы. *«Когда человек выбирает специальность, он видит некую картинку, которую мы создаем. Например, среди школьников популярна сфера IT, потому что про нее везде рассказывают. Следует правильно преподносить информацию о профессии инженера, престижности работы в этой отрасли. Именно тогда мы сможем наблюдать осознанный выбор школьниками инженерной специальности»,* — считает Евгений Абакумов.



Ректор МГТУ имени Н. Э. Баумана Михаил Гордин рассказал, что для государства значение имеет не только пиар профессии, но и стремление к формированию верных перспектив. *«Наша задача состоит в том, чтобы у детей возникла правильная мотивация на долгосрочный успех в важной профессии, а не на быстрое достижение материальных целей в другой специальности»,* — подчеркнул эксперт.

В таком случае, убежден **проректор по инновационному развитию НИУ «МИЭТ» Алексей Переверзев**, необходимо создавать сквозные маршруты от школы к профессии, то есть вовлекать компании в школьное образование и показывать подрастающему поколению карьерные пути и результаты, которых можно достичь. *«Сейчас оборудование в лабораториях позволяет в процессе образования получить прототип сложного продукта и увидеть свой результат. Это мотивирует студентов, особенно в инженерной специальности. Профессиональный инженер формируется от пяти до семи лет минимум: 5 лет получает образование, два года приспосабливается к коллективу и учится принимать решения, давать оценку»,* — добавил Алексей Переверзев.



Таким образом, важная часть подготовки инженера — интерес к профессии со школьной скамьи и правильная мотивация на протяжении всего обучения. Необходимо также понимание миссии специалиста в инженерии, ведь именно эти люди создают наше будущее.

НАУКА БЛИЖЕ, ЧЕМ КАЖЕТСЯ!

5 примеров технологий, полезных в повседневной жизни

Порой может показаться, что исследования, лаборатории и ученые в халатах где-то очень далеко от тех простых дел, которыми мы занимаемся каждый день. Однако именно они формируют нашу повседневную реальность — от окружающих предметов до уже привычных технологий. О новых полезных разработках рассказали на Конгрессе молодых ученых. Редакция НОС узнала все из первых уст!

Заведующий лабораторией социальной и экономической психологии Института психологии РАН Тимофей Нестик презентовал проект диагностики вербального интеллекта с помощью ИИ — программы для анализа эмоций в речи человека. Она может применяться в психологии и помогать специалистам точнее диагностировать состояние пациента — например, определить уровень стресса. Технология претендует и на то, чтобы стать полезным инструментом обучения эффективной коммуникации. Люди смогут практиковаться в переговорах и учиться противостоять манипуляциям, к примеру, телефонных мошенников. Программа будет давать моментальную обратную связь о том, как голос и интонация человека воспринимаются собеседником.



Генеральный директор частной российской космической компании «СР Спейс» Олег Мансуров отметил, что особенно практично сегодня применяются знания о космосе. Инновационные проекты дистанционного зондирования помогают в самых разных задачах: например, обнаруживать лесные пожары до того, как они начнутся, отслеживать изменения климата, контролировать безопасность судоходства. В свою очередь все это отражается на мировой экономике.



Руководитель направления по исследованию данных департамента развития искусственного интеллекта и машинного обучения ПАО «Сбербанк» Вячеслав Васильев рассказал, что перспективы развития нейросетей распространяются на широкий спектр знаний. Среди разработок для помощи людям с ограниченными возможностями здоровья уже существуют системы распознавания жестов, что значительно улучшает общение и доступность информации.



Директор Научно-исследовательского института детского питания — филиала Федерального исследовательского центра питания и биотехнологий Сергей Симоненко поделился секретом создания заменителя грудного молока полного цикла. Ученым удалось сохранить в нем все витамины и полезные микроэлементы даже после обработки за счет первоначальных свойств сырья. Проект позволит обеспечить здоровое питание детей и справиться с проблемами ЖКТ, ожирения и аллергии.



И наконец, автомобили будущего — умные, голосовые, персонализированные — уже не за горами. **Исполнительный директор по аналитике данных компании-разработчика компьютерного программного обеспечения «КАМА» Антон Эктов** представил проект автомобиля с собственным ПО, наполненного геймификацией и умными сервисами. Выход машины в свет ожидают в следующем году. По прогнозам специалистов, в 2027-м она будет помогать человеку управлять с использованием искусственного интеллекта, а к 2032-му поедет и вовсе без водителя.



Есть ли границы у научной дипломатии?



Знаете ли вы, что ученые тоже занимаются дипломатией? Только вместо рукопожатий у них обмен статьями, вместо саммитов — научные конференции. На полях КМУ эксперты обсудили, как политика влияет на науку и как сегодня развивается международное научное сотрудничество. Редакция НОС собрала главные тезисы.

Андрей Фурсенко, помощник Президента Российской Федерации, подчеркнул стремление ученых к взаимодействию с лучшими умами мира независимо от их географического положения:

«Есть общечеловеческая ценность научных достижений, и она касается не только изменений климата, окружающей среды, сохранения человечества, но и просто развития интеллекта. У ученых, которые понимают это — а среди людей науки таких довольно много, желание взаимодействовать сохраняется.»



Михаил Швыдкой, специальный представитель Президента Российской Федерации по международному культурному сотрудничеству, отметил, что взаимодействие продолжается и на индивидуальном уровне:

«И политика, и дипломатия, и наука, и культура — это все межличностные отношения. Совет здесь только один: межличностные отношения нужно сохранять, тогда все будет иметь шанс на восстановление.»



Ольга Тарасова, член Координационного совета по делам молодежи в научной и образовательной сферах Совета при Президенте Российской Федерации по науке и образованию, соавтор проекта «НАША ЛАБА», подтвердила высокий интерес к российской науке из-за рубежа, отметив уровень заявок на премию «Вызов». Причем существенную долю составили ученые из Западной Европы. Это доказывает, что Россия открыта к международному сотрудничеству и всегда готова вкладывать усилия в совместное развитие науки.



«Не было ни разу такого, чтобы во время заявочной кампании кто-то из членов научного комитета не удивился, ведь каждая третья заявка оказалась международной», — пояснила спикер.

Михаил Гордин, ректор МГТУ имени Н. Э. Баумана, обратил внимание на необходимость постоянной коммуникации и поддержки «спортивного интереса»:

«Мы должны сравнивать себя с другими, потому что без этого не сможем понять, насколько мы хороши или плохи, и рано или поздно прекратим ощущать, как дальше развиваться. Нам надо продолжать общаться, публиковаться и получать обратную связь — как позитивную, так и негативную.»



Разделяя принципы, объединяя умы: зачем нужны коллаборации ученых

Сегодня мир меняется так стремительно, что требует консолидации усилий ученых для получения масштабных результатов, ведь значение имеет не только научно-технологическое достижение, но и его своевременность. О технологической гонке, работающих в одиночку ученых и командных научных «игроках» поговорили на сессии с экспертами в области науки и образования.

Замглавы Минобрнауки России Ольга Петрова подчеркнула, что консолидация усилий в сфере науки необходима, чтобы быстрее добиться результата. Тут важна глубокая идеологическая работа: *«Ученый по своей натуре боится, что его разработку кто-то позаимствует и он станет вторым или третьим. Над этим надо работать. Значимость достижения общего — вот то, что мы проносим через всю нашу деятельность»*. Спикер обозначила ключевую роль сильного руководителя — заинтересовать каждого в достижении коллективного результата.



Проректор по учебной работе СПХФУ Юлия Ильинова поделилась опытом совместной работы университета со школами. Довузовское образование позволяет взрастить поколение ученых, для которых кооперация и сотрудничество станут основными ценностями. *«В этом году в СПХФУ выходит целый блок мероприятий, где ребята из разных школ несколько месяцев будут решать проблемно-ориентированные задачи от наших промышленных партнеров. У школьников появляется возможность не только поработать в команде со сверстниками из других учебных заведений, но и пообщаться с представителями вузов и рынка»*, — рассказала эксперт.



Проректор по науке и цифровому развитию МГУ имени Н. Э. Баумана Павел Дроговоз отметил, что командная и индивидуальная работа могут существовать вместе, но на разных этапах исследования: *«Существуют две стадии работы ученого. Первая — гранты, наборы данных, гипотезы, дискуссии. Здесь важна индивидуальность, потому что вашим именем назовут изобретение, университет и т. д. На второй же речь идет о процессе разработки, и такой труд всегда коллективный, так как требуются командная работа и общие усилия»*.



Замдиректора по научной работе НИЦЭМ имени Н. Ф. Гамалеи Денис Логунов объяснил, что у ученых есть стремление работать в команде, но для этого нужны определенные условия: *«В моей голове работает единственный принцип — хорошая идея. Только тогда эта история действительно становится объединяющей. Если нет сверхидеи, то нечем делиться, а если есть, то захватывает все умы»*.

Таким образом, спикеры отметили особенности коллективной и индивидуальной работы ученых. Важно, чтобы исследователей сближала общая сверхидея, а также стремление достичь достойного результата в самые короткие сроки. Индивидуальный путь возможен в самом начале, на этапе формирования темы работы, которая позже привлечет единомышленников.

Текст: Дарья Алексеенко, ДГТУ
Фото: Мария Безотосная, ЮФУ

Наука в журналах студенческих СМИ

Редакция НОС решила делиться тем, как медийщики создают свои собственные журналы в регионах. В этом выпуске покажем издания активистов СМЦ, которые приняли участие в Конгрессе молодых ученых, и журналы студенческих СМИ, посвященные науке.

«Плюс один»: наш главный плюс в том, что вы с нами!



История о журнале, который пережил 140 выпусков за десять лет и стал официальным СМИ.

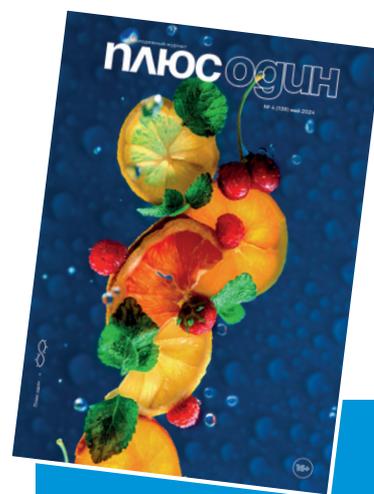
Молодежный журнал «Плюс один» — корпоративное гляцевое издание студентов Донского государственного технического университета. Более десяти лет активисты студенческих СМИ объединяются в креативную редакцию, которая ежемесячно создает тематические выпуски — 9 журналов в год тиражом 5000 экземпляров.

Это любимое издание всех студентов и преподавателей, которое они ждут каждый месяц. Темы выпусков максимально интересные: по запросам аудитории ребята публикуют материалы в рубриках «Мода», «Возможности», «Цифровизация», «Важные годы», «Иностранцы в России», «История Ростова» и многих других.

Фишка журнала «Плюс один» — анимированные обложки. В ДГТУ развиваются ИТ-проекты, один из них — дополненная реальность Zrenie 2.0. Мы придумываем и воплощаем не просто обложку, а целую историю в видео, которую можно оживить, наведя камеру телефона на изображение. Наш результат — технологичный журнал, использующий тренды, среди которых AR.

«Плюс один» позволяет познакомиться со студентами ДГТУ, увлекательными молодежными проектами и выдающимися личностями города. Студенты уже успели пообщаться с заслуженным деятелем искусств РСФСР, известным профессиональным режиссером и художественным руководителем Сейшельского культурного фонда Джоном Пулом, техлидом ИТ-направления банка «Центр-Инвест» Сергеем Задорожным, руководителем пресс-службы hh.ru Екатериной Некифоровой, арт-директором Art Bazar, режиссером и художником Юрием Купавых. И это только самые яркие гости за последний год.

Представители редакции продвигают журнал: участвуют в конкурсах, презентуют его на выставках. Так, Анна Шилова получила место в пресс-туре на открытии Меганомы за лучший материал в печатном издании, а Александра Шеремет приняла участие в выставке «Россия» на ВДНХ и рассказала посетителям о ростовском глянце. Главное достижение редакции — регистрация журнала в реестре СМИ.



Текст: Анна Шилова, ДГТУ

На старт, внимание, «Форсаж»!

«Форсаж» — это медиа Самарского университета от Института авиационной и ракетно-космической техники. Он выпускается уже 14 лет, его курирует доцент кафедры организации и управления перевозками на транспорте Светлана Кропивенцева. Каждый месяц редакция из 48 человек создает выпуск в онлайн-формате, а раз в три месяца выходит печатное издание тиражом в сто экземпляров.

Чем же интересно это медиа? Из «Форсажа» читатели узнают последние новости в области авиации и космонавтики и знакомятся с жизнью студентов и преподавателей Самарского университета. Ребята становятся авторами материалов и реализуют потенциал не только в науке, но и в журналистике: берут интервью у ученых, разбираются в сложных темах и рассказывают о них на простом языке, пробуют свои навыки в дизайне и верстке, учатся делиться достижениями и популяризировать исследования. Мы уже оценили работу коллег и предлагаем вашему вниманию выпуски журнала.

Текст: **Сухайлии Ширинбегзода**, Самарский университет



Агрегатор тоже на научной волне!



В октябре агрегатор «НОС» принял участие во Всероссийском молодежном научном форуме «Наука будущего — наука молодых» — междисциплинарном мероприятии, которое ежегодно проходит на площадках российских университетов и привлекает молодых ученых со всей страны. Сегодня форум стал одним из символов трансформации науки и образования в современную систему исследовательской и просветительской работы. В 2024 году он прошел на базе Самарского национального исследовательского университета имени академика С. П. Королева. Активное участие в освещении событий приняли 12 студентов — финалистов II Всероссийского конкурса «МЕДИАКОД» из ИГХТУ, ИРЯ РАН, КГУ, КубГМУ, МГУ имени Н. П. Огарева, МПГУ, НИОХ СО РАН, НИЯУ МИФИ, РГГУ, Самарского университета, СПбГУ и ТОГУ.

Вместе с финалистами «МЕДИАКОДА» и при поддержке компании «Инконсалт», дирекции форума, мы создали научный журнал, где объединили интересные сессии и панельные дискуссии, назвали имена победителей конкурса научно-исследовательских работ, собрали цитаты ведущих спикеров и поделились впечатлениями участников. Читайте журнал на сайте агрегатора!



Текст: **Анастасия Жабина**, МГУ имени М. В. Ломоносова

Наука для всех, или Как гуманитарий пытался понять квантовую физику



На конгресс приехали ученые, ректоры, студенты, медийщики и популяризаторы науки, а также авторы научно-развлекательного шоу «Наука для всех» — одного из проектов Десятилетия науки и технологий в России. На КМУ они записали спецвыпуск, который прошел в формате сессии, а зрителями стали сами участники конгресса! Гость шоу, актер театра и кино **Сергей Бурунов** попытался разобраться в тонкостях работы квантового компьютера. Ему помогли разработчик одной из таких машин, научный сотрудник лаборатории «Оптика сложных квантовых систем» Физического института имени П. Н. Лебедева Российской академии наук **Илья Семериков** и ведущий шоу — блогер **Роман Каграманов**.

Итак, квантовый компьютер — это устройство, которое передает и обрабатывает данные с помощью квантовой механики. Оно оперирует не битами (либо 0, либо 1), а кубитами (одновременно 0 и 1), что позволяет проводить сверхбыстрые вычисления и оперировать огромными объемами данных. Обычный же компьютер на такое неспособен.

Кроме того, квантовый решает задачи быстрее. Технология близка к искусственному интеллекту, однако потребляет меньше электроэнергии, поэтому еще и более выгодна.

Квантовые компьютеры используются в разработке новых лекарств, банковском деле, для защиты данных и оптимизации промышленных процессов. Российские ученые уже создали 20-кубитную машину, которая позволит решать задачи логистики, моделирования химических или физических веществ, проектирования новых типов реакторов и аккумуляторов.

Живой диалог с ученым помог разобраться в научном вопросе и студенческому Медиацентру. Мы как медийщики убедились на собственном опыте, что новые форматы делают научные знания более доступными и позволяют взглянуть на науку и ее достижения каждому. К слову, Сергей Бурунов теперь тоже в теме квантовых компьютеров! А вы?

Текст: **Екатерина Мищенко**, СФУ
Фото: **Евгения Пискорская**, СГЮА



Посмотреть выпуск
можно здесь:



Что делают компании, чтобы привлечь молодежь в науку?

Как сделать так, чтобы молодые люди приходили в науку и им было интересно? Тему дискуссии обозначил руководитель редакции «Наука» в ТАСС **Андрей Резниченко**. Привлечение перспективной молодежи — одна из ключевых задач кадровой политики современных технологических компаний. Это обусловлено необходимостью обеспечить конкурентное преимущество в условиях быстро меняющегося рынка и высокой потребностью в квалифицированных специалистах. Спикеры обсудили, что в сфере науки служит мотивацией для молодого поколения.



Дискуссия началась с интерактива, в ходе которого зрители ответили на вопрос: «**Что нужно, чтобы российская молодежь пришла в науку?**». Смотрим результаты опроса!

- Повысить зарплаты — **31,7 %**
- Все вместе — **31,7 %**
- Поднять престиж профессии — **17,1 %**
- Дать интересную задачу — **14,6 %**
- Машина с водителем — **4,9 %**

Мнение аудитории, пусть и в немного шуточной форме, мы узнали. А что думают об этом эксперты?



Заместитель директора департамента коммуникаций госкорпорации «Росатом», капитан команды телевизионного клуба «Что? Где? Когда?», популяризатор атомных технологий **Константин Рудер** рассказал, что на рубеже 2030 года Росатому необходимо будет привлечь 300 тысяч новых сотрудников, из которых около 57 тысяч должны быть молодыми учеными. Что для этого предпринять?

«Если мы покажем, что мы интересные и доступны для каждого, то уже ответим на запрос молодежи. Госкорпорация сегодня делает для этого все возможное. За два последних года численность компании выросла на 80 тысяч человек, и треть из них — молодежь», — подчеркнул спикер. Среди **инструментов для привлечения молодых людей** Константин Рудер особо выделил несколько:

- грамотно встроенная инновационная образовательная экосистема (от детского сада до предприятия);
- профразнообразии (широкий спектр профессий и большой выбор неклассических направлений);
- человекоцентричности (ставить человека, его интересы и возможности для роста во главу угла).

Проректор НИУ ВШЭ **Дмитрий Земцов** высказал мнение, что заинтересованные наукой люди часто даже не нуждаются в особой мотивации. «*Можно не мешать им, помогать, но главный мотиватор здесь — сама наука. Дать возможность студентам или даже школьникам почувствовать, что ты можешь на практике, а не только из учебника узнать что-то новое, — это бесценно*», — добавил он.



Руководитель лаборатории научно-популярных и культурных проектов фонда «Талант и успех», ведущий эксперт Университета ИТМО, член Координационного совета по делам молодежи в научной и образовательной сферах Совета при Президенте Российской Федерации по науке и образованию **Константин Фурсов** подчеркнул, что сейчас важно переходить от идеи популяризации и создания образа науки к коммуникации дисциплины с обществом.

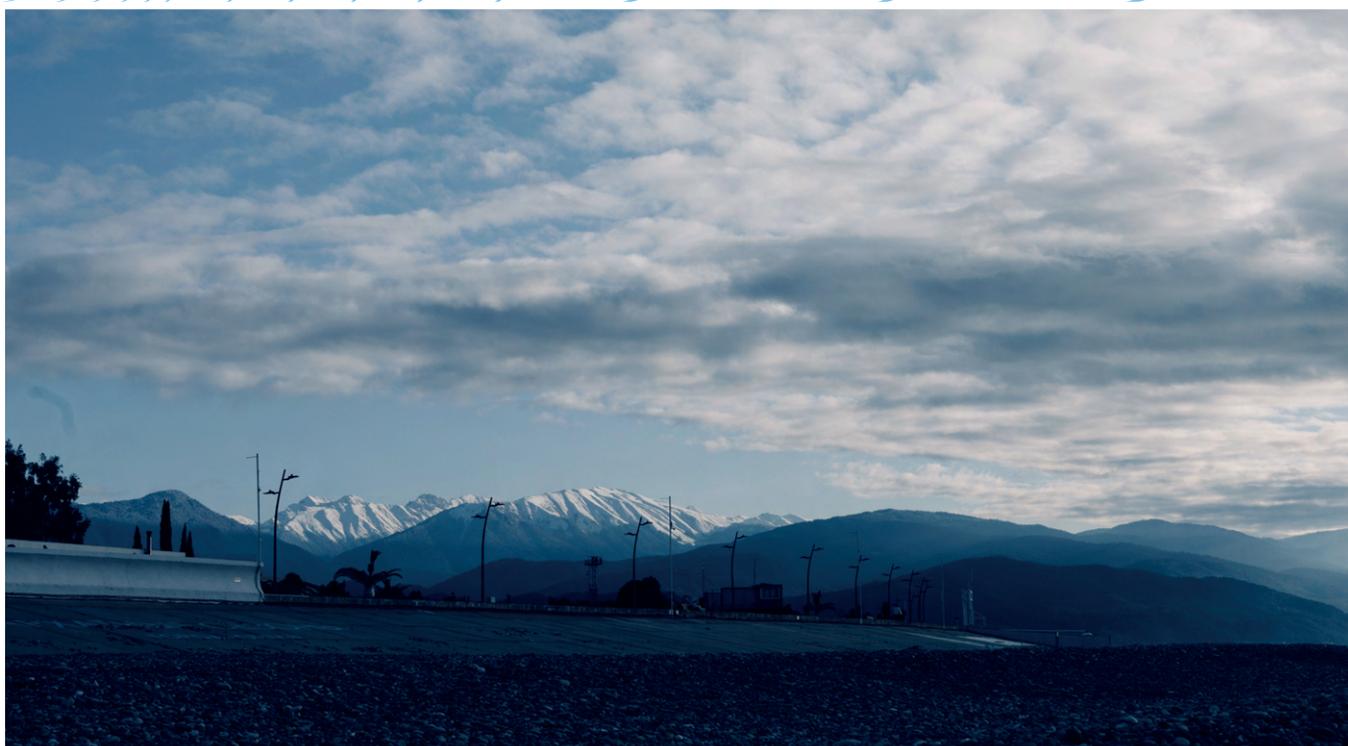
«Она проходит в разных форматах, с ними как раз и нужно работать. Как практик я стараюсь также не забывать про интерес людей. Мы все любопытны от природы, знания же заставляют нас фокусироваться на чем-то. Это не значит, что наука вредна — она амбивалентна. Переходя от популяризации к просвещению, мы показываем различные формы существования науки и вызываем интерес, даем возможности для выбора и показываем полную картину происходящего», — заметил спикер.

Таким образом, эксперты пришли к выводу, что наука и есть мотиватор для молодежи: следует лишь показать все ее возможности и направления. «*Как мотивировать заниматься наукой? Надо давать заниматься наукой!*» — подытожил Дмитрий Земцов.

Текст: Анастасия Жабина, МГУ имени М. В. Ломоносова

СОЧИ ТОЖЕ ПОПАЛ В ОБЪЕКТИВ!

В этом году команда медийщиков оказалась настолько дружной, что ребята не расставались даже после окончания программы. Студенты встречали рассветы, изучали город, наслаждались шумом волн, гуляли по набережной, спасались от дождя и не забыли запечатлеть красоту вокруг. Смотрим, каким увидели Сочи медийщики!



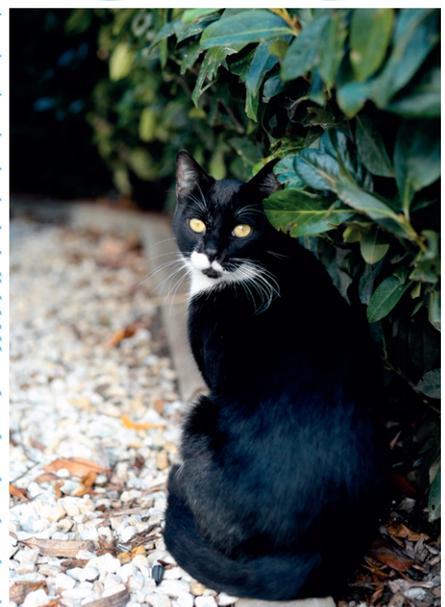
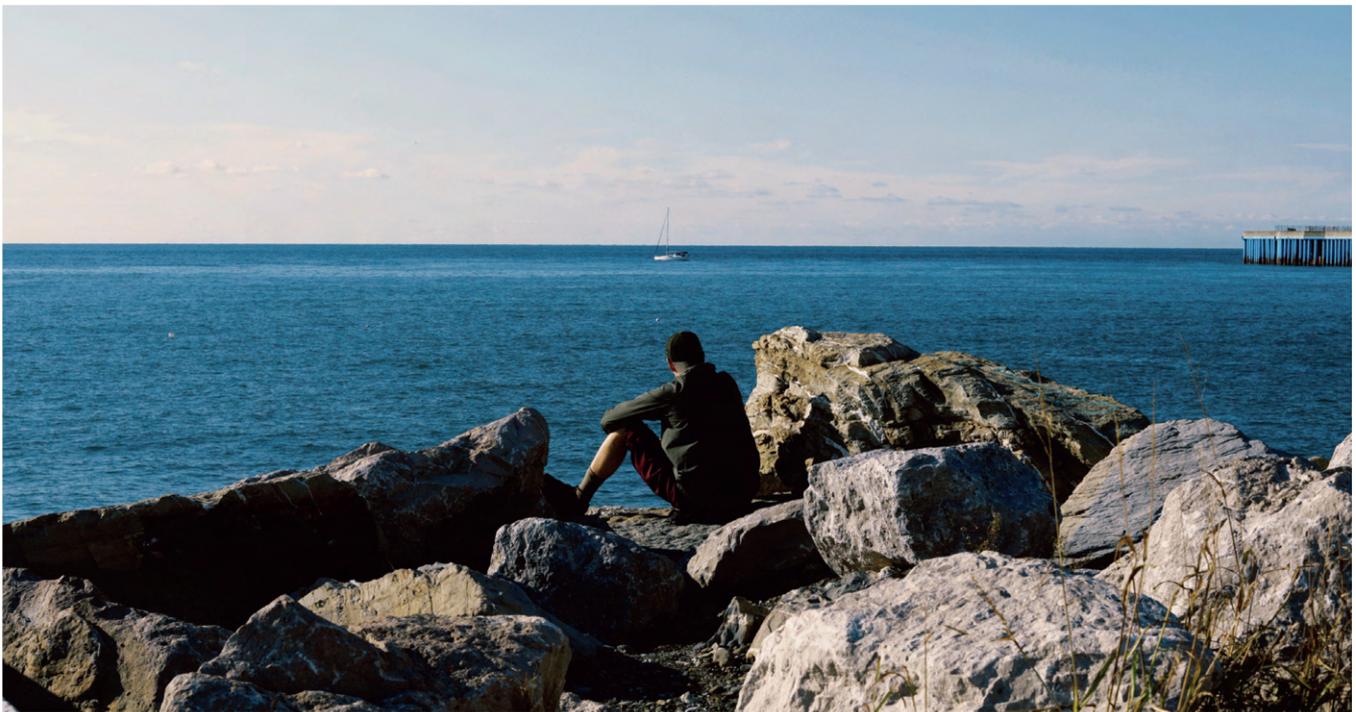
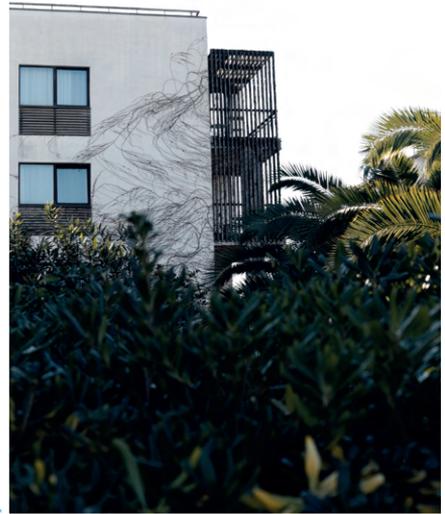


Фото: Анна Малахевич, ПсковГУ

Периодическая система IV Конгресса молодых ученых

Говорить о контенте на конгрессе мы тоже научились на научном языке — смотрите статистику мероприятия в периодической системе. Мы, конечно, не Дмитрий Менделеев, но в контенте разбираемся!



Стань частью нашей команды

Отвечаем на главные вопросы о студенческом Медиацентре Минобрнауки России и агрегаторе «НОС: наука, образование, студенчество».

Что такое СМЦ Минобрнауки России?

Студенческий Медиацентр Минобрнауки России — это проект, созданный ведомством в 2021 году. Его главная цель — объединение редакций студенческих СМИ в России для реализации медийных инициатив, раскрытия талантов и повышения уровня профессиональных навыков студентов для построения их дальнейшей карьерной траектории.

Что дает участие в СМЦ Минобрнауки России?

Активисты СМЦ получают возможность работать в составе молодежного пресс-центра на крупных мероприятиях, среди которых, например, ПМЭФ, ВЭФ и Конгресс молодых ученых. Для участников Медиацентра проходят мастерские по производству контента, образовательные события федерального и регионального масштаба, пресс-туры.

И конечно, СМЦ — это возможность стать частью большого сообщества талантливых медийщиков со всей страны! Наши выпускники работают в пресс-службах крупнейших вузов России, становятся журналистами федеральных СМИ и широко применяют навыки, полученные в СМЦ, на новых должностях.

Что такое агрегатор «НОС» и какие материалы он публикует?

Агрегатор студенческих СМИ «НОС: наука, образование, студенчество» начал свою работу в 2022 году по инициативе Минобрнауки России. Редакция агрегатора публикует материалы студенческих СМИ, интересные широкой студенческой аудитории всей страны. Обычно к нам попадают те материалы, которые можно назвать актуальными, креативными и понятными для всех. Вы в любой момент можете предложить публикацию — для этого напишите в наш бот обратной связи в Телеграм.

Как рассказать о медиацентре своего вуза на площадке агрегатора «НОС»?

В нашем Телеграм-канале мы рассказываем о медиацентрах страны и делимся главными событиями студенческих СМИ. В НОС выходят карточки с советами, интервью с преподавателями, смешные клипы и много-много ярких фото со студентами. А чтобы ваш медиацентр оказался в канале агрегатора, присылайте ваши посты в бот обратной связи НОС.

Что такое тематические редакции НОС?

В 2023 году начали работу тематические редакции агрегатора «НОС», посвященные науке, культуре и спорту. На этих площадках активисты-медийщики могут погрузиться в любимые направления и попробовать себя в освещении профильных мероприятий. Если вы хотите стать частью редакций, пишите в бот обратной связи в Телеграм-канале НОС.



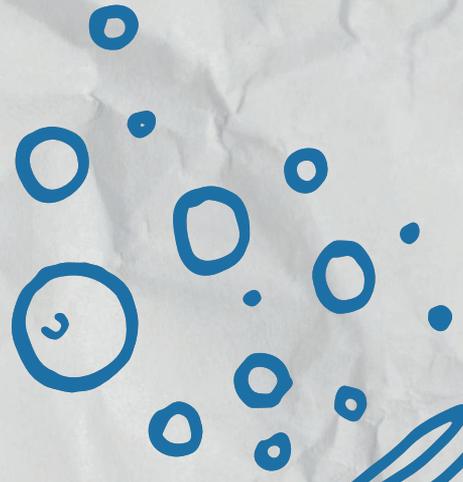
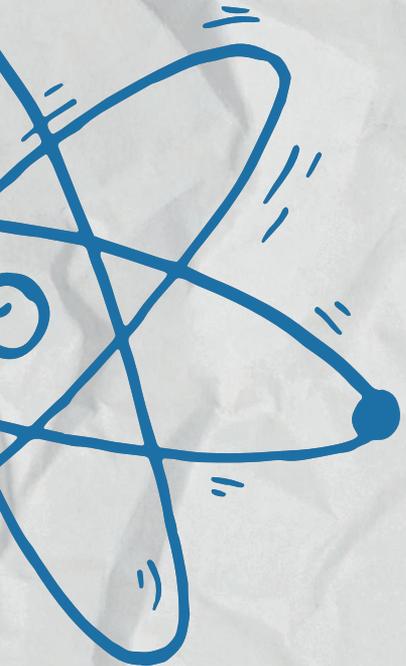
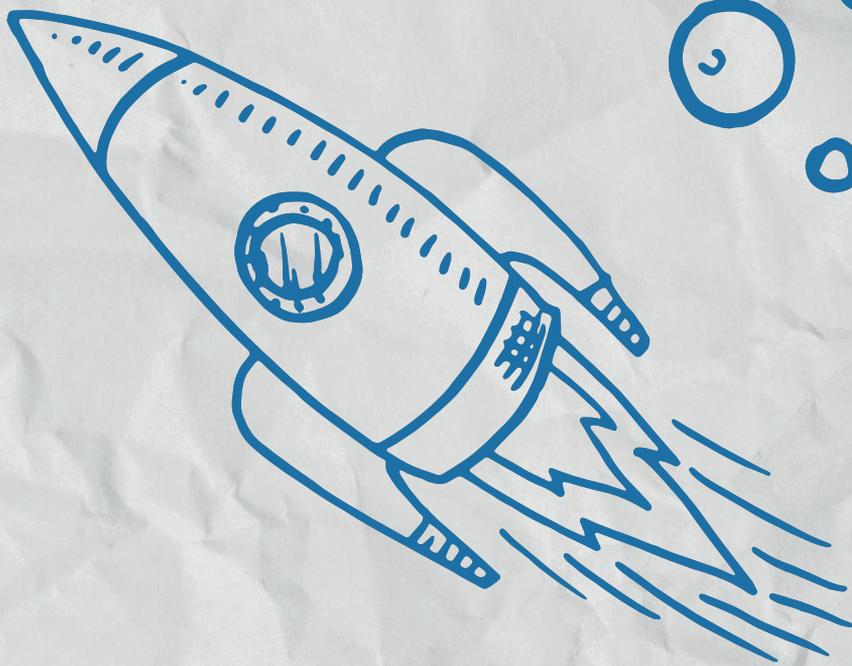
HOC

Au

SO₂

V=ST

$$E=mc^2$$



HOC

HOC.Hayka



const

