

НОС

наука. образование. студенчество.



Слет студенческих медиа «НАШИ ЦЕННОСТИ»: говорим о самом важном

Слет «Наши ценности» организован Минобрнауки России и Росмолодежью и посвящен 17 традиционным духовно-нравственным ценностям, утвержденным указом Президента Российской Федерации от 09.11.2022 г. № 809. В мастерской управления «Сенеж» российские и иностранные студенты на протяжении пяти дней разбирались в значимости каждой ценности и учились правильно популяризировать их в медиа. Ребятам помогали спикеры, которые раскрывали смысл ценностей на дискуссиях, в открытых диалогах и даже в интерактивных играх. Слет стал точкой притяжения более сотни активистов студенческого Медиацентра Минобрнауки России и поразил своим масштабом — смотрим статистику!



Слет «Наши ценности» В ЦИФРАХ



17

ЦЕННОСТЕЙ



17
СТРАН

32
ГОРОДА

150
СТУДЕНТОВ



59
ВУЗОВ

105

МАТЕРИАЛОВ
НА РЕСУРСАХ
АГРЕГАТОРА «НОС»



Константин Могилевский

Заместитель Министра науки и высшего образования
Российской Федерации

Слет, прошедший в мастерской управления «Сенеж», посвящен непростой, но очень важной теме — нашим ценностям. Под ценностями понимаются внутренние установки человека, благодаря которым он придает жизни смысл. Лишь руководствуясь определенными ценностями, мы обретаем способность менять мир, тем самым выполняя в нем свое предназначение. Глубокое понимание ценностей, способность осознанно выбирать их для себя делают жизнь более продуктивной и полноценной. Мы пригласили на слет студенческих медиа «Наши ценности» выдающихся людей из разных сфер, которые не просто обсудили с вами те или иные понятия, но и поделились историями из жизни, наглядно иллюстрирующими соответствующие ценности. Рассчитываю, что это поможет вам, будущим журналистам, еще качественнее доносить наши ценности до зрителей и читателей. А главное — самим следовать им в работе и в жизни!



От редакции:

Традиционно на каждом образовательном мероприятии Минобрнауки России студенты погружаются в работу над практическими проектами, а наша редакция помогает им реализовать потенциал. На этот раз перед нами стояла сложная задача — познакомиться с 17 традиционными духовно-нравственными ценностями и попробовать рассказать о них просто и интересно. Именно этим медийщики занимались на ресурсах НОС и в печатном журнале, а еще создавали социальную рекламу для командного проекта. Насколько ребятам удалось отразить важность ценностей и какие искренние, яркие и креативные работы у них получились, вы узнаете на страницах этого выпуска. Наши ценности глазами молодежи, поехали!

Выходные данные:

Главный редактор: Яна Щуцкая

Выпускающие редакторы: Анастасия Жабина, Яна Дудченко, Полина Киреева

Корректор: Наталия Дубовицкая

Фото: Филипп Березняк, Екатерина Василенко, Ринат Миниханов, Софья Никитич, Анастасия Осадчих, Егор Попов

Обложка: Софья Никитич

Тексты: Максим Борисов, Наталия Беляева, Полина Власова, Марина Григорьева, Ульяна Жуковская, София Илюхина, Анастасия Кривокрытова, Ксения Крюкова, Дарья Лазуткина, Наталья Осипова

Дизайн и верстка: Евгения Воскобойникова



Участники слета обсуждают идею для проекта



Анна Малахевич, Анастасия Стрюк и Варвара Пичугина из ПсковГУ делают фото для студСМИ



Активисты студенческого Медиацентра Минобрнауки России смотрят свой социальный ролик



Фото: пресс-служба мастерской управления «Сенеж»



Ксения Крюкова из ЮЗГУ пишет ценность своей команды на футболке редактора НОС Александры Тимофеевой



Редакторы НОС Анастасия Жабина и Владимир Поздняков работают над контентом



Кирилл Токмаков и Константин Попов из СКФУ берут комментарии после сессий

В ЭТОМ ВЫПУСКЕ:



17 традиционных духовно-нравственных ценностей Российской Федерации	6-7
«Дерзайте, творите и будьте смелыми»: открытый диалог с Константином Могилевским	8
Какая в России молодежь? «Самая лучшая!» — Денис Аширов.....	9
Мария Захарова о традиционных ценностях, современной журналистике и новых медиа	10-11
География наших ценностей в фокусе студентов	12-13
Единство ценностей — единство народов России	14-15
Как продвигать социальный контент	16
Ценности страны глазами студентов: задание для участников	17
Итоги работы: социальные плакаты участников	18-19
Мораль и нравственность: главные ориентиры России	20
Диалог о ценностях: Андрей Гимбатов о крепкой семье	21
Отцы и дети: преемственность поколений в России	22
Журналистика как часть и инструмент русского культурного кода	23
Владимир Легойда о духовном и материальном	24
Ценности вне границ: Алексей Володин о социальной помощи, счастье и гуманизме	25
Социальный контент: милосердие	25
Медийщики всегда остаются медийщиками	26-27
Ценности в деле: диалог с героем нашего времени	28
Права и свободы: открытый диалог с Валерием Фадеевым	29
Путь к аудитории: как зацепить внимание в Сети	30
8 фишек интересного сторителлинга	31
Больше, чем кажется: о роли студенческих медиа в обществе	32
Справедливость и самоотдача журналиста	33
Разговор по душам через экран: Константин Придыбайло об эмоциях в социальном контенте	33
«Наши ценности» глазами иностранных студентов	34
«Возможности для саморазвития»: замглавы Росмолодежи встретился с зарубежными участниками слета	35
Медияслет в объективе фотографов	36-37
Итоги работы студенческого Медиацентра Минобрнауки России на слете «Наши ценности» в цифрах	38
Участники слета студенческих медиа «Наши ценности»	39

17 ТРАДИЦИОННЫХ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ Российской Федерации

9 ноября 2022 года Президент России Владимир Путин подписал указ № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей». В документе закреплено 17 ценностей страны, которые составляют фундамент духовной жизни общества. Именно этой теме посвящен слет студенческих медиа, где медики узнавали смысл каждой ценности и учились популяризовать их среди молодежи.



Традиционные ценности — это нравственные ориентиры, формирующие мировоззрение граждан России, передаваемые от поколения к поколению, лежащие в основе общероссийской гражданской идентичности и единого культурного пространства страны, укрепляющие гражданское единство, нашедшие свое уникальное, самобытное проявление в духовном, историческом и культурном развитии многонационального народа России, уточняется в указе.

ЖИЗНЬ

ГУМАНИЗМ

ДОСТОИНСТВО

ПАТРИОТИЗМ

СПРАВЕДЛИВОСТЬ

ГРАЖДАНСТВЕННОСТЬ

КРЕПКАЯ СЕМЬЯ

СЛУЖЕНИЕ ОТЕЧЕСТВУ

И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ЕГО СУДЬБУ

ВЫСОКИЕ НРАВСТВЕННЫЕ ИДЕАЛЫ

СОЗИДАТЕЛЬНЫЙ ТРУД

ПРИОРИТЕТ ДУХОВНОГО НАД МАТЕРИАЛЬНЫМ

ПРАВА И СВОБОДЫ ЧЕЛОВЕКА

МИЛОСЕРДИЕ

КОЛЛЕКТИВИЗМ

ИСТОРИЧЕСКАЯ ПАМЯТЬ

И ПРЕЕМСТВЕННОСТЬ ПОКОЛЕНИЙ

ВЗАИМОПОМОЩЬ И ВЗАИМОУВАЖЕНИЕ

ЕДИНСТВО НАРОДОВ РОССИИ

«Дерзайте, творите и будьте смелыми»: открытый диалог с Константином Могилевским



Заместитель Министра науки и высшего образования Российской Федерации **Константин Могилевский** встретился с активными и талантливыми медийщиками, которые собрались на студенческом слете «Наши ценности» в «Сенеже». Замглавы ведомства рассказал о своем отношении к традиционным ценностям и ответил на вопросы.

Дискуссия началась с обсуждения жизненного предназначения. Студенты спросили замминистра, как найти то, чем захочется заниматься долгое время. По словам Константина Могилевского, многие великие люди, от художников до спортсменов, находили себя не сразу, поэтому лучше попробовать себя в разных сферах и найти то, что придется действительно по душе, чем провести годы, работая на нелюбимом месте.

В ходе дискуссии затронули тему ответственности журналистов за свой контент. Также отметили, что искусственный интеллект упрощает механическую работу, например, расшифровку интервью. Но нейросети не могут создать уникальный продукт, так как используют уже существующие данные.

«Нужно быть лучше роботов», — подчеркнул Константин Могилевский.

Без прошлого нет будущего: ребята узнали, что для Константина Могилевского значит историческая память и как пробудить в молодежи интерес к истории семьи, к своим истокам. Спикер, к слову, с отличием окончил историко-архивный институт РГГУ, а в 2015 году возглавил фонд «История Отечества». «Историческая память — это фундамент самоидентификации народа. Молодежи интересно узнать, как развивались предки, какие драматические страницы истории нашей страны они переживали», — сказал он. Константин Могилевский напомнил о страшных событиях Великой Отечественной войны и подчеркнул, что

«этот катаклизм затронул каждого». Сейчас мы должны понимать, как он повлиял на судьбу наших прабабушек и прадедушек.



Алина Киселева из ГАУГН задает вопрос Константину Могилевскому

Текст: Анастасия Кривокрытова, МГУ имени М. В. Ломоносова

В конце встречи студенты не упустили возможность задать вопрос о самом ярком и насыщенном периоде своей жизни.

Анастасия Сибиченко из МГУ имени М. В. Ломоносова спросила:

— *Расскажите, что нам, молодым, нужно успеть, чтобы студенчество запомнилось навсегда.*

Студенческие годы — лучшие в жизни, поэтому надо их использовать по максимуму. Никогда больше не будет у вас такой легкости и открытости, такой тяги к познанию, даже не только к науке, а в целом к жизни. Дерзайте, творите и будьте смелыми. В студенческую пору важно собрать первый жизненный багаж из опыта, знаний, воспоминаний и крепкой дружбы — он обязательно пригодится в дальнейшем.



Какая в России молодежь?

«Самая лучшая!» — Денис Аширов



Так ответил статс-секретарь — заместитель руководителя Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодежь) Денис Аширов.. Он подчеркнул, что молодые таланты, в том числе участники слета студенческих медиа «Наши ценности», предлагают уникальные решения актуальных задач, и государство нуждается в этих идеях. Страна поддерживает ребят, предоставляя ресурсы для реализации полезных проектов: гранты, бесплатные образовательные мероприятия, знакомства с опытными экспертами.

«Каждый раз, приезжая на форумы и мероприятия, ты видишь глаза молодых, ярких, амбициозных людей, которые хотят воспринимать новое, двигать свои идеи, быть частью нашей большой страны. И ты хочешь поддерживать их, создавать для них лучшее. На это направлена государственная молодежная политика», — рассказал Денис Аширов.

Спикер отметил, что молодежи важно оставаться верными духовно-нравственным ценностям и транслировать это в своей среде, ведь именно им предстоит создавать будущее России: «Когда мы говорим о молодежи, мы говорим о воспитании подрастающего поколения — тех, кто в дальнейшем становится ответственным за развитие и судьбу государства. И со всеми нашими ценностями, что определены в указе, они будут лучшими людьми страны, самыми яркими ее представителями».

Текст: София Илюхина, Московский Политех

Фото: Софья Никитич, СФУ



Анастасия Осадчих из ЮЗГУ делает кадры на сессии Дениса Аширова

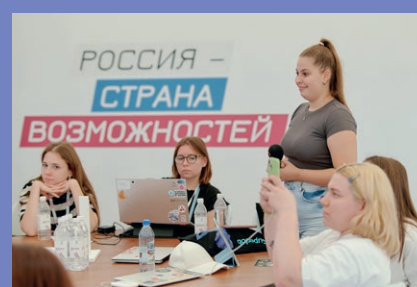


Фото: пресс-служба мастерской управления «Сенеж»

Мария Захарова о традиционных ценностях, современной журналистике и новых медиа



фото: пресс-служба мастерской управления «Сенеж»

Каждый день на слете дарил не только новый контент, вдохновение для социальных роликов и знания, но и встречи с выдающимися людьми и профессиональными спикерами.

Одна из самых интересных дискуссий состоялась с директором Департамента информации и печати Министерства иностранных дел Российской Федерации **Марией Захаровой**. Студенты спросили о том, каким должен быть современный журналист.

Спикер обратила внимание молодых медийщиков на многополярность современной медиаиндустрии. По ее словам, задача подрастающего поколения журналистов — сохранить этику и профессионализм. Представители новых медиа должны доносить до аудитории информационную повестку, не искажая действительных фактов.

«Рассказывайте обо всем. Пора разбудить людей. Нельзя говорить только вещи, приятные для слуха. Пришло время разбить кривые зеркала и привести людей к зеркалам, отражающим реальное общество. Важно донести до молодежи понимание истины: если ты живешь в социуме, то оглянись по сторонам. Поддерживайте тех, кого сейчас обижают, и делайте это по-настоящему фактом своей биографии. Не думайте, что потом будет время наверстать упущенное. Ваше время уже началось», — добавила спикер.

Мария Захарова подчеркнула, что в современном информационном пространстве собственные проблемы людей перекрыли заботу об обществе и окружающих. По ее мнению, каждый стал жить, руководствуясь лишь личными переживаниями и чувствами, забыв, что в мире есть вопросы, требующие общей вовлеченности. Спикер считает, что транслировать молодежи насущные проблемы и есть задача журналистов и студенческих медиа.



Мария Захарова и участники слета «Наши ценности»

В диалоге ребят с Марией Захаровой особое место заняло обсуждение роли ценностей в российском обществе. На значении одной из них остановились подробнее — это достоинство как совокупность высоких нравственных качеств человека. Интересно было узнать, какие качества должен воспитывать в себе государственный служащий.

Мария Захарова указала на то, что среди 17 ценностей не хватает одной — любви: «Без любви ни одна из других ценностей не действует. Любовь — это способность отдать больше, чем требуешь взамен, готовность прийти на помощь, принимать и уважать чужие проблемы. Все связано с любовью в нашей жизни».



«Государственная служба — это прежде всего служба. Не самовыражение, творчество или свой взгляд на мир. Это твоя жизнь и полная вовлеченность в жизнь людей, которые тебе доверяют. Современный государственный служащий должен жить тем, что он предлагает другим на веру, в чем сам других убеждает. Здесь находит место искренняя преданность делу и принципам, любовь к профессии, людям и всему обществу. Любая служба — это крайне сложный путь», — поделилась официальный представитель МИД России.

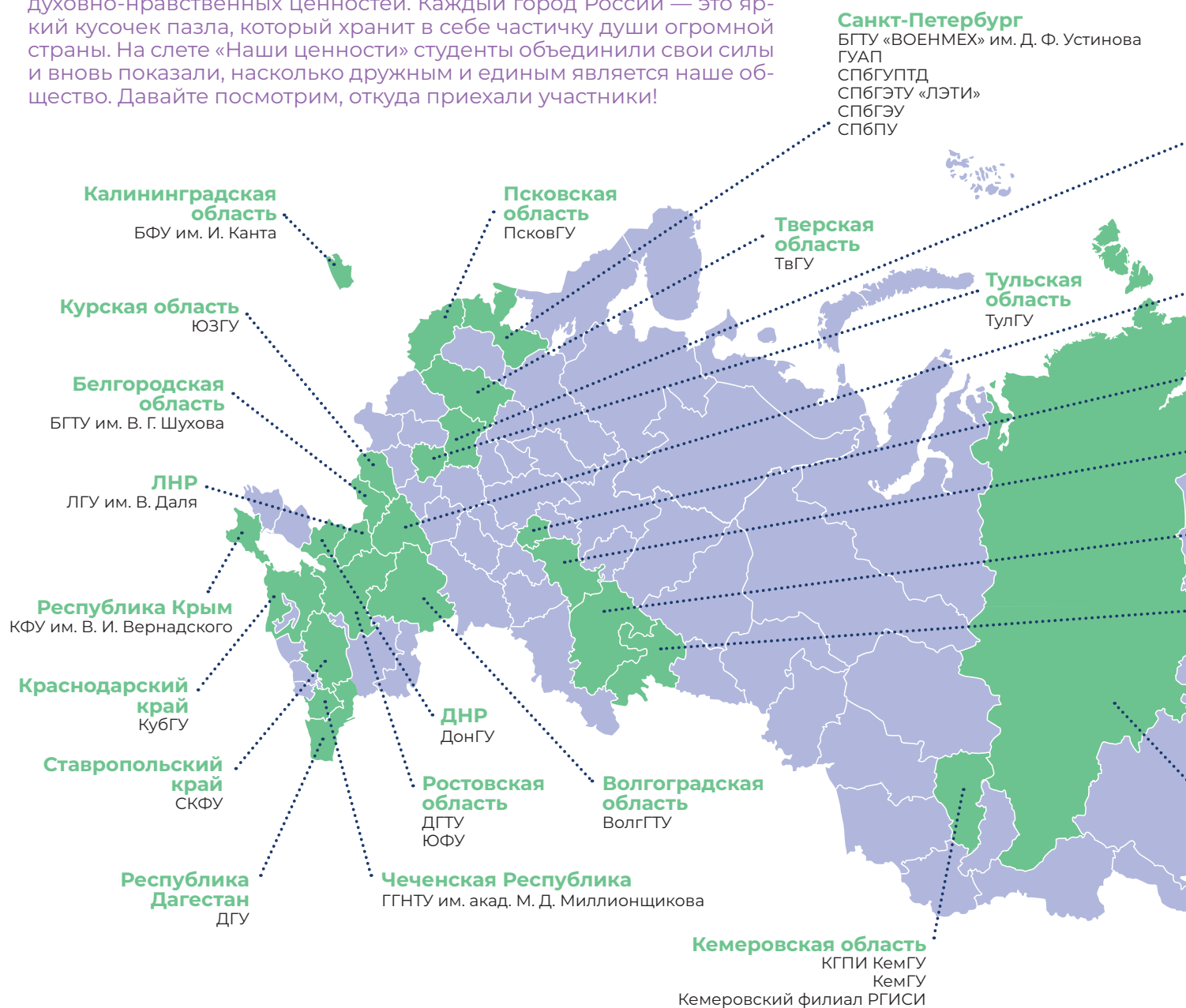
Текст: Марина Григорьева, МГЮА



Фото: Софья Никитич, СФУ,
Анастасия Осадчих, ЮЗГУ

ГЕОГРАФИЯ наших ценностей в фокусе студентов

150 участников со всей страны приехали в мастерскую управления «Сенеж», чтобы вместе учиться популяризировать 17 традиционных духовно-нравственных ценностей. Каждый город России — это яркий кусочек пазла, который хранит в себе частичку души огромной страны. На слете «Наши ценности» студенты объединили свои силы и вновь показали, насколько дружным и единым является наше общество. Давайте посмотрим, откуда приехали участники!

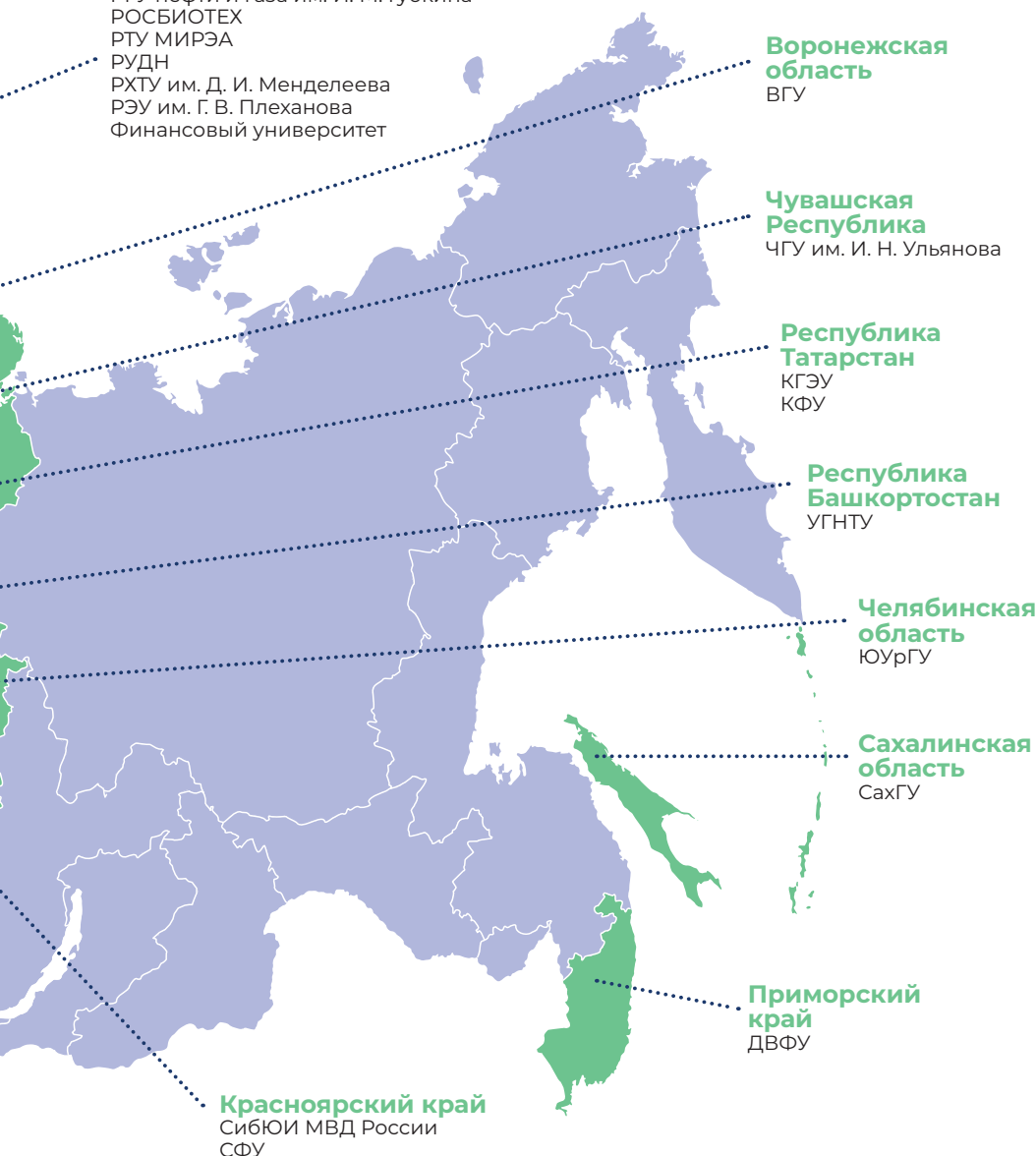




Москва

ГАУГН
 Гос. ИРЯ им. А. С. Пушкина
 ГУУ
 МАДИ
 МАИ
 МГТУ им. Н. Э. Баумана
 МГУ имени М. В. Ломоносова
 МГЮА
 Московский Политех
 НИУ «МЭИ»
 НИУ ВШЭ
 РАНХиГС
 РГГУ
 РГСУ
 РГУ им. А. Н. Косыгина
 РГУ нефти и газа им. И. М. Губкина
 РОСБИОТЕХ
 РТУ МИРЭА
 РУДН
 РХТУ им. Д. И. Менделеева
 РЭУ им. Г. В. Плеханова
 Финансовый университет

Не забываем про наших иностранных студентов, которые учатся в России и вместе со всеми прониклись культурой и ценностями страны. Медийщики приехали в «Сенеж» из **16 стран!**



	Парагвай
	Индия
	Таджикистан
	Бангладеш
	Турция
	Египет
	Италия
	Вьетнам
	Гвинея
	Гвинея-Бисау
	Сирия
	Аргентина
	Ирак
	Казахстан
	Афганистан
	Эквадор

фото: пресс-служба мастерской управления «Сенеж»



ЕДИНСТВО ЦЕННОСТЕЙ — единство народов России



Фото: пресс-служба мастерской управления «Сенеж»

Россия — страна с богатой историей и традициями. Духовно-нравственные ценности объединяли народы нашей страны во все времена. На панельной дискуссии слета «Наши ценности» студенты узнали, что означает народное единство для каждого из спикеров и как внести свой вклад в его укрепление.

Почему важно сохранять и защищать традиционные ценности?



Доктор политических наук, член Совета при Президенте РФ по межнациональным отношениям Владимир Аватков рассказал молодым медийщикам, какое значение имеет указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 г. № 809 «Об утверждении основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» и что делать для укрепления имиджа России:

«Нужно понимать, что все происходящее в мире заставляет нас быть сильнее здесь. Именно сейчас мы формируем тот код, который завещан нам предками. Мы должны создать на международной арене образ нашего государства как хранителя и защитника традиционных ценностей, каким оно и является. И для этого усилия должен приложить каждый, кто считает себя частью единого народа».

Позитивный контент и объединение — сила молодежи в информационном поле



Медиаполе служит каналом для обмена новостями и идеями, формирует общественное мнение, способствует культурному обмену и укрепляет международные связи. Большую роль в этом играют журналисты, в том числе молодые медийщики, отметил **директор Департамента информационной политики и комплексной безопасности Мин-обнаруки России Андрей Толмачев:**

«Сейчас в мире информация — это главное средство влияния. В СМИ мы каждый день видим фейки, чему нужно активно противостоять. И один из важных ресурсов для правдивой и позитивной повестки — это ваши светлые мысли. Именно студенты-медийщики способны говорить о главном на языке молодежи и продвигать ценности в студенческой среде. При этом не забывайте сохранять свою этичность, ведь наша страна выступает за объединение всех народов — и неважно, какой у нас цвет кожи или разрез глаз».

Что есть русский мир?

У каждого найдется уникальный ответ на этот вопрос. Своим мнением поделился **советник руководителя Федерального агентства по делам национальностей Айказ Микаелян:**

«Русский мир — это россияне. Для меня русский мир — это еще и мои родители. С малых лет мы узнаем от старшего поколения о подвигах предшественников. Нам важна историческая память, мы бережем ее. Это и есть русский мир. Зная свое прошлое, чувствуем уверенность в будущем и понимаем, почему наш народ единый и сильный. Мы верны нашим ценностям и сильны своей общей историей, и об этом надо говорить».



Сила в правде

Россия переживает непростое время, но даже эти трудности способствуют единению народов. Вся страна встала на защиту Родины. Кто-то прямо сейчас на передовой ценой собственной жизни отстаивает нашу свободу. Одни трудятся на складах гуманитарной помощи, другие встречают вынужденных переселенцев — и в пунктах временного размещения, и в собственных домах. Каждый вносит вклад в общую победу нашего народа.

Взглядом на ситуацию изнутри поделился **участник СВО, заместитель командира интернациональной бригады «Пятнашка», советник Министра просвещения РФ Алиас Авидзба:**

«Там наши люди, наши граждане — такие же ребята и девчонки, простые, русские. Многие говорят: «Это не включайте, это не показывайте, об этом не говорите, не травмируйте». Да, тяжело, но это жизнь людей, нашего единого народа, где каждый готов постоять за своих близких. Если не вложить в сердце ребенка понимание ужаса военных действий, он будет считать, что это нормально. Нужно обязательно об этом говорить. Все имеют право знать правду — именно в этом наша сила».

Мы разные, но мы вместе

Общение с приглашенными спикерами стало поводом поразмышлять о прошлом, настоящем и будущем. Дискуссию подытожил Айказ Микаелян, который дал ребятам ценный совет: «Вся Вселенная — это закон системы. Молекулы — это единство разных атомов. Человек — это единство разных органов. Единство разного формирует ценность. Вы можете представить себе музыку из одной ноты? Текст из одной буквы? Лес из одного растения? Такого не бывает. Многообразие и единство — самое важное. Помните об этом».

Так в чем же заключается единство народов России? Нас объединяет сопричастность российскому коду. Мы пишем историю страны и создаем ее будущее. Мы вместе, и это наша главная ценность.

Текст: Ксения Крюкова, ЮЗГУ. **Фото:** Анастасия Осадчих, ЮЗГУ, Софья Никитич, СФУ

Как продвигать социальный контент

Генеральный директор Института развития Интернета (ИРИ) **Алексей Гореславский** поделился с участниками слета опытом реализации проектов, посвященных духовно-нравственным ценностям.

На протяжении четырех лет Институт поддерживает на конкурсной основе создание и продвижение социально значимого интернет-контента. Особое внимание уделяется образам национальных героев и позитивных изменений в России, которые пробуждают чувство гордости за страну.

«Интернет сегодня не просто развлечение, а инструмент влияния и воспитания», — подчеркнул спикер.

Алексей Гореславский рассказал, что широкий отклик аудитории находят всем знакомые образы: герои из соседнего подъезда, простые люди, решающие сложные задачи. «Социальность» проявляется в глубоком смысловом послы, в обращении к повседневным вызовам и вдохновении на новые свершения. Поэтому трансляция духовно-нравственных ценностей, на которых строится наша жизнь, не перестанет быть актуальной.

*остраненные единицы
(ет быть размещена на нескольких площадках)*



фото: пресс-служба мастерской управления «Сенеж»

«Контент, в котором молодежь может увидеть себя, свою жизнь, свои проблемы, всегда будет иметь особую привлекательность», — уверен Алексей Гореславский.

При этом попадание в актуальную повестку только усилит популярность медиапродукта. Ребята узнали, что при создании масштабных «долгоиграющих» проектов авторы стараются просто предугадать ее. «Создавая контент сейчас, нужно понимать, что успех будет зависеть от того, насколько он будет актуален через 1–2 года», — поделился спикер.

Он отметил, что новые медиаформаты, такие как подкасты и веб-сериалы, помогают привлекать внимание именно молодежи и дают больше возможностей для взаимодействия с аудиторией.

Как начинающим медийщикам получить заветную поддержку в реализации своего проекта?

Конкурсы ИРИ организует ежегодно, рассказал гендиректор. По итогам отборов экспертами авторы лучших идей получают средства на реализацию проектов, а вместе с тем — шанс проявить себя в профессиональной сфере.

Текст: Максим Борисов, НИУ «МЭИ»

Фото: Егор Попов, СПбГЭТУ «ЛЭТИ»



Полина Дреева, Мария Коваловская и Мария Ершова из КФУ им. В. И. Вернадского на сессии «Тренды контента»

Ценности страны глазами студентов: задание для участников



На слете «Наши ценности» у медийщиков не было ни одной свободной минуты: ребята снимали контент, общались с экспертами и выполняли задания в командах. Покажем и расскажем, какая перед ними стояла задача.

В первый день студенты разделились на 19 команд: 17 разбирали одну традиционную духовно-нравственную ценность России, а иностранные участники из двух команд могли выбрать любую тему, посвященную ценностям. Все пять дней медийщики работали сразу над несколькими задачами: съемкой социального ролика и дизайном социального плаката. Ребятам предстояло понять суть ценности и отразить в своем проекте. Им помогали эксперты, которые посвящали сессии каждой из ценностей, а после с удовольствием давали комментарии. Все команды взаимодействовали с кураторами и каждый вечер обсуждали сделанное и ставили задачи на завтра.

Когда ролик и плакат были готовы, студенты отправились на первую защиту. Они объяснили, почему именно на их ценность следует обратить внимание общества. Эксперты дали обратную связь, а ребята вносили правки и ждали результатов отбора. Пять лучших работ прошли в следующий тур, где замглавы Минобрнауки России Ольга Петрова, директор Департамента информационной политики и комплексной безопасности Минобрнауки России Андрей Толмачев, ведущий советник отдела медиапроектов Минобрнауки России Ольга Сорокина и главный редактор агрегатора «НОС» Яна Щуцкая выбрали победителей. Ими стали команды, которые подготовили проекты на темы: «Милосердие», «Семья» и «Ценности России глазами иностранцев».



Текст: Анастасия Жабина,
МГУ имени М. В. Ломоносова
Фото: Ринат Миниханов, КГЭУ

Планы на слет:

День 1

- ✓ Выбрать одну из 17 ценностей на жеребьевке и познакомиться с куратором

О, нам попалось
«милосердие»!

- ✓ Разобраться в смысле ценности и обсудить с командой идею для проекта

День 2

- ✓ Посоветоваться с куратором и утвердить сценарий социального ролика
- ✓ Сходить на сессию и узнать больше о ценности
- ✓ Взять комментарий у эксперта (не забыть придумать вопрос)
- ✓ Записать все кадры для видео (хм, может, сделать мультипликационный ролик?)

День 3

- ✓ Монтировать и еще раз монтировать!
- ✓ Придумать идею для плаката
- ✓ Сделать дизайн

ура, сегодня
вечер у костра!



День 4

- ✓ Показать видео и плакат куратору
- ✓ Внести правки и исправить недочеты
- ✓ Не забыть отправить проект организаторам!

День 5

- ✓ Время защиты (отставить волнение!)
- ✓ Ждем результаты...

УРА, МЫ ПРОШЛИ В СЛЕДУЮЩИЙ ТУР!

- ✓ Итоговая защита проекта перед жюри

МЫ ПОБЕДИЛИ!

ИТОГИ РАБОТЫ: СОЦИАЛЬНЫЕ ПЛАКАТЫ УЧАСТНИКОВ

Настало время увидеть те самые работы студентов, над которыми они в течение пяти дней трудились в командах. На плакатах ребята отразили свое понимание традиционных ценностей и, как обычно, подошли к задаче с креативом. Меньше слов, больше дела — давайте смотреть проекты участников! Начнем с победителей — команд, которые раскрыли ценности «милосердие», «крепкая семья» и «коллективизм».



МИЛОСЕРДИЕ

Что такое милосердие и в чем его смысл? В этом разобралась команда на слете «Наши ценности» и подготовила трогательный мультипликационный ролик. Восхищаемся талантом наших медийщиков! А своим плакатом ребята показали, что милосердие — язык сердца, говорить на котором способен каждый.



КРЕПКАЯ СЕМЬЯ

В милом видео студенты рассказали о значении семьи в жизни человека и взяли комментарий заместителя руководителя Департамента труда и социальной защиты населения города Москвы Алексея Володина и других экспертов слета. На плакате изобразили семью глазами ребенка, для которого близкие — это весь мир.





Ценности России глазами иностранных студентов: КОЛЛЕКТИВИЗМ И КРЕПКАЯ СЕМЬЯ

На слете команда активистов-медийщиков из Аргентины, Вьетнама, Гвинеи-Бисау, Индии, Ирака, Парагвая, Сирии и Таджикистана подготовила материалы о том, как они понимают традиционные духовно-нравственные ценности нашей страны. В ролике, принесшем победу, ребята поделились, насколько ценна для них поддержка семьи и коллектива во время учебы в России, а на плакате отразили, что родные и друзья — это опора человека.

Над проектом работали студенты из РУДН им. Патриса Лумумбы, МАИ, КФУ им. В. И. Вернадского, МАДИ, ТулГУ, ТвГУ, РЭУ им. Г. В. Плеханова и НИУ ВШЭ

СТАНЬ ОПОРОЙ ДЛЯ ТЕХ, КТО ДАЛ ТЕБЕ ДОРОГУ В ЖИЗНЬ



Традиционные ценности Российской Федерации: коллективизм и крепкая семья



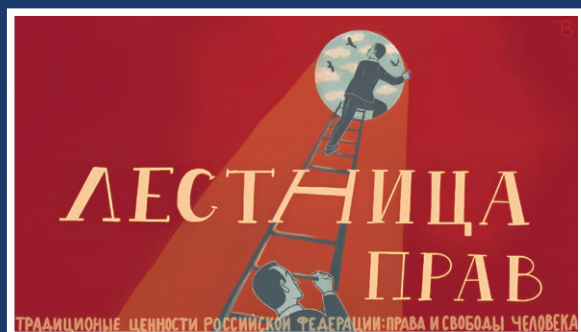
Смотрите социальные ролики команд, сканируя QR-коды



Также не можем не поделиться некоторыми плакатами других участников, которые хотя и не завоевали победу, но запомнились всем!

ДОСТОИНСТВО

Дизайном социального плаката студенты передали такую мысль: теряя свое достоинство, человек теряет лицо и в целом себя.

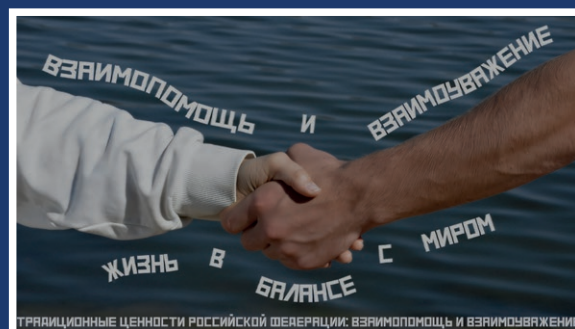


ПРАВА И СВОБОДЫ ЧЕЛОВЕКА

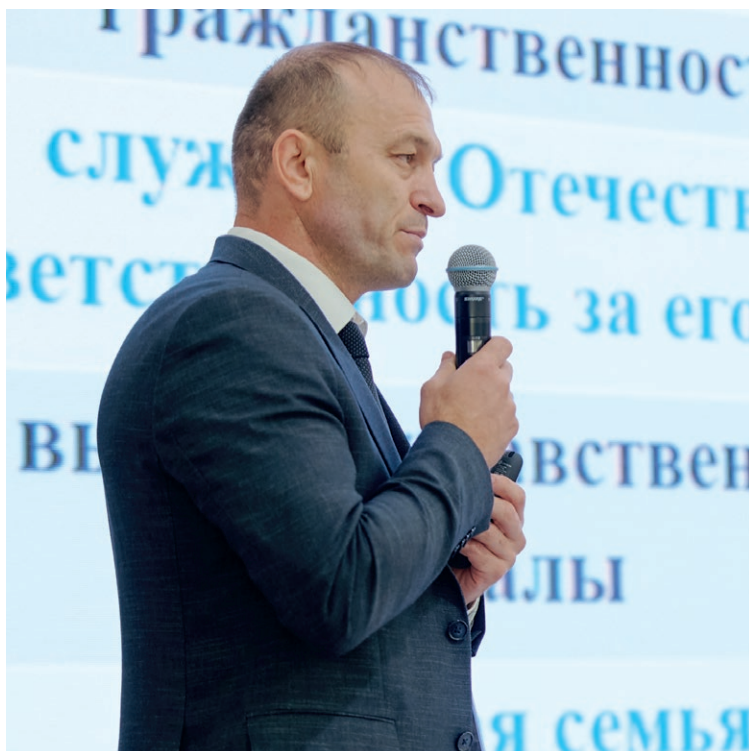
Участники предложили идею о том, что, поднимаясь по «лестнице прав», мы можем создать справедливое общество, где права каждого уважаются и защищаются.

ВЗАИМОПОМОЩЬ И ВЗАИМУУВАЖЕНИЕ

Ценность ассоциируется у ребят с рукопожатием, но и вода на фоне появилась не случайно, ведь она — символ спокойствия. Это чувство, по их мнению, рождается как раз в тот момент, когда человек чувствует защиту и поддержку.



МОРАЛЬ И НРАВСТВЕННОСТЬ: главные ориентиры России



Перед участниками слета студенческих медиа «Наши ценности» выступил **Ибрагим Ибрагимов**, руководитель центра сохранения и укрепления традиционных российских духовно-нравственных ценностей. Спикер рассказал о главных достоинствах и традициях граждан России.

фото: пресс-служба мастерской управления «Сенеж»

Заданием для участников слета стала работа над 17 духовно-нравственными ценностями, закрепленными указом Президента Российской Федерации от 09.11.2022 г. № 809. Спикер дал наставления молодым медийщикам и поделился советами по работе с ценностями, раскрыл суть каждой из них. Отметил их значимость, объяснил, почему сегодня важно освещать их в медиа, популяризовать и презентовать широкой аудитории. Особую роль в решении задачи играют студенческие СМИ и молодежные медиа, которые могут интересно рассказывать о сложном, говорить с ребятами на их уникальном языке. При этом следует продвигать ценности и за пределами мероприятия, ежедневно в университетских изданиях, личных блогах и других медиа.

Популяризация ценностей поможет сформировать преемственность поколений, развить гражданскую идентичность. Ибрагим Ибрагимов рассказал про ценность человеческой жизни, патриотизма, семьи и созидательного труда. Спикер отметил, что особую роль в формировании ориентиров играет семья — первое место,

где человек познает мир и получает представление о нормах морали и нравственности. Зачастую ценности рядовых граждан страны соотносятся с теми, что закреплены указом Президента, поэтому очень важно продолжать способствовать их развитию.

В завершение Ибрагим Ибрагимов добавил, что ценностные установки должны закладываться в детстве. Для иностранных участников слета спикер подчеркнул, что традиционные духовно-нравственные ценности формируют образ России на международной арене и презентуют нашу страну как главного хранителя норм морали, традиций и нравственности.

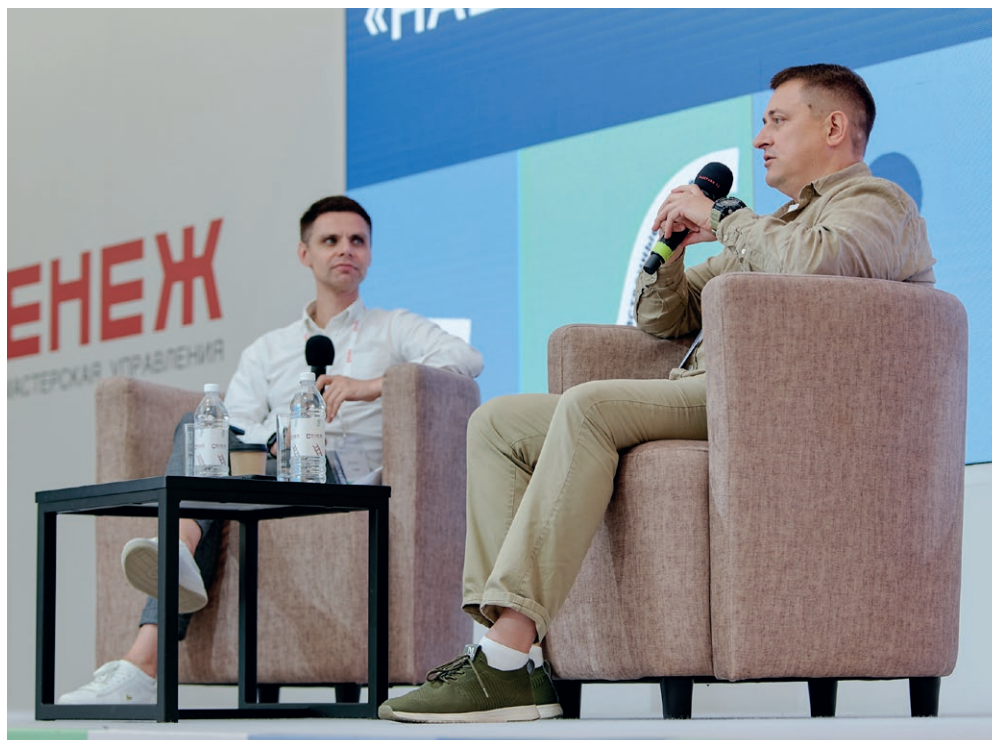
Текст: Наталья Осипова, РГСУ. **Фото:** Софья Никитич, СФУ



Участники слета задают вопросы спикеру после сессии «Традиционные российские духовно-нравственные ценности как основа общественной и государственной безопасности»

Диалог о ценностях:

Андрей Гимбатов о крепкой семье



Быть депутатом Государственной думы РФ и, несмотря на плотный график, успевать уделять время родным и близким — задача непростая. **Андрей Гимбатов** поделился с участниками слета тремя главными секретами счастливой семьи.

По мнению спикера, крепкие отношения строятся на доверии, поддержке и любви. Свою будущую супругу он встретил в юности — избранницей Андрея стала сестра его товарища. Сейчас у Андрея и Светланы пятеро детей.

Студенты попросили приглашенного спикера дать совет молодым парам с одним ребенком, которые не могут решиться на пополнение семьи. Андрей Гимбатов ответил, что дети — это самое главное в жизни.

Сюрпризом для Андрея Гимбатова стал сеанс видеосвязи с супругой, которая поддержала мужа даже на расстоянии.

В заключение спикер посоветовал молодым медийщикам разговаривать с молодежью на ее языке и подавать сверстникам личный положительный пример.

Текст: Ксения Крюкова, ЮЗГУ. **Фото:** Софья Никитич, СФУ

«Следует помнить, что время, которое нам дается, не бесконечно. Можно пожить для себя, но так и остаться одному до конца дней. Я не видел счастливых одиноких людей. Совсем не важно, какой у них при этом статус или состояние», — пояснил депутат.

Дискуссия коснулась и темы воспитания детей. «Я уверен, что если в ребенка до восьми лет заложить правильные ценности, то есть воспитывать с любовью и читать русские народные сказки, то потом, в какую бы среду он ни попал, переделать его будет очень сложно», — поделился мнением Андрей Гимбатов. И отметил, что старается быть примером для своих детей, однако хотел бы, чтобы они в чем-то превосходили отца.



фото: пресс-служба мастерской управления «Сенеж»

Депутат Государственной думы Федерального собрания Российской Федерации **Андрей Гимбатов** отвечает на вопросы студентов после сессии

Отцы и дети: преемственность поколений в России



Первый заместитель председателя Комитета по труду, социальной политике и делам ветеранов Государственной думы Федерального собрания Российской Федерации **Елена Цунаева**

Спикер объяснила, насколько важно сохранять историческую память через поколения. Она напомнила студентам, что впервые понятие «историческая память» было упомянуто в 1993 году. Этот факт стал ключевым для суверенитета страны.

По словам спикера, одной из основ развития считается преемственность поколений и выстраивание крепких отношений между отцами и детьми. Молодежи необходимо общаться со старшими, перенимать не только житейскую мудрость, но и моральные и нравственные ценности, узнавать об исторических событиях не только из Интернета, но и благодаря семейным архивам, считает Елена Цунаева. Она добавила, что именно передача исторической памяти из поколения в поколение способна сформировать у человека полное представление о себе, своей Родине и жизни в целом.

В завершение Елена Цунаева отметила, что **одна из важнейших задач на сегодня** — не допустить разрушения исторической памяти в России.

Текст: София Илюхина, Московский Политех

О преемственности поколений участникам слета студенческих медиа «Наши ценности» рассказала первый заместитель председателя Комитета по труду, социальной политике и делам ветеранов Государственной думы **Елена Цунаева**.

фото: пресс-служба мастерской управления «Сенеж»

Во встрече приняла участие руководитель пресс-службы Поискового движения России и федерального проекта «Без срока давности» **Наталья Жаринова**. Спикер рассказала студентам о лучших медиапроектах, направленных на сохранение памяти предков, и обратила внимание, что в тематических пресс-турах приняли участие более 25 блогеров из разных регионов страны, а также федеральные СМИ.



Руководитель пресс-службы Поискового движения России и федерального проекта «Без срока давности» **Наталья Жаринова**



Журналистика как часть и инструмент русского культурного кода

Балет, национальный характер, фольклор, «Троица» Рублева — такие примеры элементов русского культурного кода приводят участники слета на встрече с **Еленой Вартановой**, деканом факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова. Спикер подчеркнула, что главное место занимает сам русский язык. Его ключевые проявления — литература и журналистика.



«Новиков, Фонвизин, Крылов — русские писатели, которые фактически создавали литературу, создавали и журналистику, потому что издавали журналы. Они видели свое направление как просвещение и развитие людей. Получается, культурный код журналистики — просветительство», — рассказала Елена Вартанова.

Отвечая на вопросы молодых медийщиков, декан журфака МГУ посоветовала больше читать и обращаться к истории, литературе, изобразительному искусству как источникам позитивного развития. Она отметила, что высшее образование помогает студентам правильно понимать духовные ценности, создавая условия для формирования нравственных принципов и их самостоятельного осмысления.



Студенты факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова с Еленой Вартановой

Один из инструментов реализации этой миссии — проведение молодежных образовательных форумов, например, слета студенческих медиа «Наши ценности». По словам заместителя директора Департамента информационной политики и комплексной безопасности Минобрнауки России **Анны Гуреевой**, пилотный проект может стать регулярным.

«Возможно, слет перейдет в разряд ежегодных мероприятий, где мы с вами будем учиться создавать контент, уделяя особое внимание содержанию. И наши 17 традиционных ценностей прекрасно для этого подходят. Мне кажется, это интересный формат обучения», — заключила Анна Гуреева.



Текст: Полина Власова, Гос. ИРЯ имени А. С. Пушкина. **Фото:** Анастасия Осадчих, ЮЗГУ, Софья Никитич, СФУ

Владимир Легойда о духовном и материальном



В условиях глобализации и быстрой смены приоритетов вопрос о сохранении духовных ценностей становится все более актуальным. На слете студенческих медиа «Наши ценности» выступил **Владимир Легойда**, председатель Синодального отдела по взаимоотношениям Церкви с обществом и СМИ, заведующий кафедрой медиакоммуникаций факультета международной журналистики МГИМО. Спикер поднял тему о приоритете духовного над материальным, указав на необходимость сохранять сегодня традиционные ценности.

Один из ключевых вопросов, который задал Владимир Легойда студентам, касался понятия «традиционные ценности». Он заметил, что во многих дискуссиях эти слова часто упоминаются, но редко уточняются. В итоге разговор о ценностях порой сводится к общим фразам, без углубления в суть вопроса.

Владимир Легойда определил культуру как духовное наследие, которое передается из поколения в поколение. По его словам, осознание того, что культура существует до нашего рождения и будет существовать после нас, является признаком зрелости человека. Только через воспитание и обучение мы можем усвоить духовные ценности.

Спикер подчеркнул, что культура — это нечто большее, чем просто знание о ней. Это способ мышления и осмысления мира.

Владимир Легойда отметил приоритет духовных ценностей над материальными. И в завершение высказал мысль о том, что современная молодежь должна осознавать: сохранить культурное наследие без понимания его духовных основ невозможно.

«Культура и ценности не создаются в течение нашей жизни, они уже существуют до нас. Мы либо становимся частью этого живого потока ценностей, либо остаемся вне его», — пояснил спикер.



Ценности вне границ:

Алексей Володин о социальной помощи, счастье и гуманизме



Заместитель руководителя Департамента труда и социальной защиты населения города Москвы **Алексей Володин** на слете студенческих медиа поднял одну из ключевых тем — гуманизм. Он объяснил, что эта ценность лежит в основе инклюзивного образования и повседневного взаимодействия с людьми с ограниченными возможностями здоровья. Разговор оказался особенно актуальным для участников слета, которые работают над созданием социальной рекламы, посвященной именно этим вопросам.

Алексей Володин подчеркнул, что особенно важно быть искренним и чутким, общаясь с людьми с инвалидностью. Он отметил, что помощь стоит предлагать только после того, как станет понятно, что она действительно необходима. «Спросите у человека, какая помощь ему нужна, и не бойтесь предлагать ее. Творите добро и не ждите благодарности», — сказал спикер, поясняя, что гуманизм проявляется не в ожидании отклика, а в самом желании помочь от чистого сердца.

Когда ребята поинтересовались, как взаимодействовать с людьми с инвалидностью в коллективе, Алексей Володин ответил просто: «Спросите у них. Это нормальные вопросы: как тебе комфортнее, нужна ли помощь?

Если да, то какая именно?» Такой подход позволяет избежать и чрезмерной опеки, и дистанцирования, давая человеку возможность самому выбирать уровень взаимодействия.

Гуманизм, по словам спикера, не односторонняя ценность. Забота о других не только влияет на того, кто получает поддержку, но и меняет самого помогающего. Общество выигрывает, когда каждый его член может раскрыть свой потенциал, а равный доступ к образованию и самореализации способствует формированию более открытой и толерантной среды. Спикер привел примеры, когда люди с инвалидностью добивались высоких результатов, несмотря на трудности: «Я знаю тысячи ребят, которые дадут фору зрячим, слышащим, ходячим».

Алексей Володин акцентировал внимание на том, что люди с инвалидностью — не единая категория, а множество разных личностей с уникальными потребностями и способностями. «Это не однотипная группа. Каждый из них уникален, как и все мы. Они могут достигать великих высот, и их опыт нужно транслировать», — резюмировал спикер.

Итак, одна из ключевых задач медийщика — показывать и распространять истории успеха, чтобы вдохновлять других. Ведь личный опыт людей, преодолевающих трудности, способен стать мощной мотивацией для тех, кто сталкивается с похожими проблемами. А гуманизм — это то, что позволяет построить более справедливое общество.

Текст: Максим Борисов, МЭИ. **Фото:** Анастасия Осадчих, ЮЗГУ

Социальный контент: милосердие

Опыт создания социального контента о милосердии поделила руководитель пресс-службы Всероссийского общественного движения «Волонтеры-медики» **Сабина Салимова**. Один из главных советов спикера — адресовать материал как зрителю, так и специалистам сферы, которой он посвящен.

«Работа в пресс-службе добровольческого объединения требует совмещения профессионального и творческого подхода. С одной стороны, ваш материал должен заинтересовать студентов-медиков и волонтеров. С другой — контент должен быть креативным и привлекать молодежь», — пояснила Сабина Салимова. Спикер подчеркнула, что популярность волонтерской деятельности среди молодежи растет, причем ребятами движет искреннее желание помочь, а не стремление быть в тренде. И миссия медийщиков — транслировать этот положительный пример в общество, чтобы популяризовать милосердие и вовлекать в добровольчество еще больше инициативных молодых людей.



Текст: Марина Григорьева, МГЮА. **Фото:** Полина Власова, Гос. ИРЯ им. А. С. Пушкина

Фото: пресс-служба мастерской управления «Сенеж»

Медийщики всегда остаются медийщиками



Перед студентами стояла сложная задача — разработать социальную рекламу одной из ценностей, включающую в себя ролик и плакат. В работу включились все: дизайнеры, фотографы, райтеры, корреспонденты, видеографы и операторы. Каждый участник внес свой вклад в итоговое задание, а редакция по традиции заглянула за кулисы работы студентов.

фото: пресс-служба мастерской управления «Сенеж»

Команда «Приоритет духовного над материальным» со своим куратором Яной Дудченко



Алина Тарасикова, Ульяна Жуковская и Мария Семагина из РГУ им. А. Н. Косыгина работают над проектом



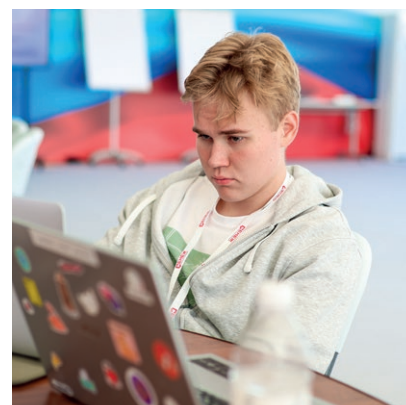
Ринат Миниханов из КГЭУ фотографирует участников слета



Дмитрий Чапков из РГГУ в футболке своего студенческого медиацентра



Вероника Передерина и Иван Лукьянов из МГУ имени М. В. Ломоносова на одной из сессий



Владислав Скурихин из МГЮА монтирует социальный ролик

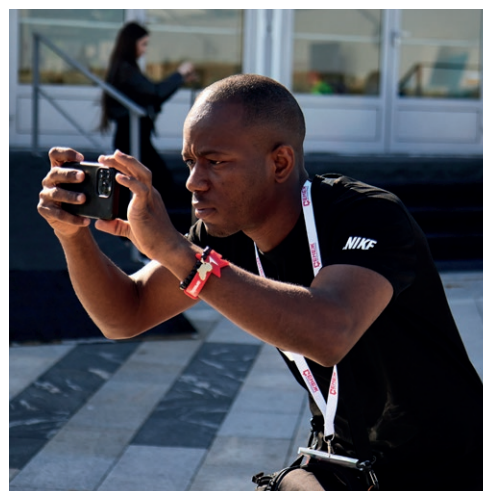


Константин Попов из СКФУ снимает репортаж для агрегатора «НОС»

Редакторы НОС Анастасия Жабина, Владимир Поздняков и Регина Белякова готовятся к планерке со студентами



Ариана Акузина из УГНТУ берет комментарий у специального корреспондента телеканала RT Константина Придыбайло



Диалло Амаду Нене из РУДН делает кадры для своего блога



Софья Никитич из СФУ работает над фоторепортажем

Студенты-медийщики отдыхают на территории мастерской управления «Сенеж» после сессии



Ценности в деле: диалог с героем нашего времени

В течение всего сле-та участники и спикеры не раз говорили о патриотизме, гуманизме, исторической памяти. Но верность ценностям нужно доказывать и на деле.

Перед молодыми медийщиками выступил **Алиас Авидзба** — участник специальной военной операции, заместитель командира интернационального подразделения «Пятнашка», советник Министра просвещения России. Боец с позывным «Горец» впервые увидел войну еще будучи ребенком, в родной Абхазии. Тогда стране помогали русские бойцы, которых он и его ровесники «знали поименно». Сейчас остаться в стороне не смог сам Алиас.



Фото: пресс-служба мастерской управления «Сенез»

«Каждый доброволец, который приехал к нам, каждый мужчина, чьи руки способны держать автомат, был на вес золота. За ним стояли мы, дети войны. Мы за один месяц как-то сразу стали взрослыми... Когда пошли первые добровольцы на Донбасс, я не сомневался в правильности своего решения ни на минуту. Просто в один миг пролетело перед глазами мое детство с запахом пороха. И пришло осознание, что теперь я тот самый мужчина, который придет и спасет, закроет собой детей. Они не должны видеть войну, они и так уже слишком много видели», — рассказывает герой.

Боец убежден, что настоящий патриотизм не имеет границ и не зависит от страны, где живет человек. Это чувство находится на стыке нескольких координат: взаимопомощи, милосердия, сострадания, семейных идеалов. Тех ценностей, в системе которых надо оставаться самим и воспитывать следующие поколения.

И эти ценности необходимо защищать — как на боевом, так и на информационном фронте. А защитниками становятся журналисты и медийщики. Спикер отметил, что транслировать правду сейчас важно как никогда, и поблагодарил молодежь за осознанную приверженность делу: «Ваше оружие стреляет дальше и попадет точнее в цель. Нет ракеты на земле, которая работала бы так же эффективно».

Текст: Анастасия Кривокорытова, МГУ имени М. В. Ломоносова
Фото: Софья Никитич, СФУ

Участник СВО, заместитель командира интернациональной бригады «Пятнашка», советник Министра просвещения РФ Алиас Авидзба



Алиас Авидзба напомнил ребятам, что будущее России в их руках, и пожелал **«продолжать правое дело — развивать страну, не поддаваясь всеобщей трансформации в погоне за современными трендами».**

Права и свободы:

открытый диалог с Валерием Фадеевым



Что такое права и свободы человека? И как не запутаться в этих понятиях? На вопросы молодых медийщиков ответил председатель Совета при Президенте Российской Федерации по развитию гражданского общества и правам человека **Валерий Фадеев**.

Студенты обсудили со спикером основные законы России, последние изменения в сфере гражданского, уголовного, административного и трудового права. Валерий Фадеев подчеркнул, что отношение молодежи к своим правам и свободам в современном мире должно быть осознанным, и напомнил, что большинство из них закреплено в Конституции.



фото: пресс-служба мастерской управления «Сенеж»

«Индивидуальные права человека не должны диссонировать с общественным благом. В поисках мирового согласия проще обсуждать социальные права (право на труд, образование, здравоохранение и т. п.). Но нельзя игнорировать и более сложную проблематику — политические права и свободы. Однако их обсуждение не должно вести к раздору; здесь надо искать гармонию между правами индивида и правами общества и его отдельных групп», — отметил Валерий Фадеев.

Источник: «Российская газета»

В обсуждении участвовали и иностранные студенты, которые приехали в Россию учиться из разных уголков мира. Они поделились своей точкой зрения и взглядом на их права и свободы в нашей стране.

Спикер отметил большую заинтересованность ребят, которые задавали вопросы на действительно волнующие их острые темы. Сегодня в студенческих СМИ необходим контент, посвященный правам и свободам человека, чтобы научить молодое поколение уважать эту ценность.



Участники встречи подняли вопрос о предоставлении доступа к персональным данным в Интернете. Мнения ребят разделились. Одни убеждены, что каждый имеет право на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну. Другие утверждали, что иногда необходимо жертвовать приватностью ради удобства и доступности технологий.

В завершение Валерий Фадеев рекомендовал студентам две книги. «Дон Кихот» Мигеля де Сервантеса, по словам спикера, вечный источник вдохновения и размышлений о ценностях, а «Социальная культурная динамика» Теодора Сорокина рассказывает про сложные процессы, которые происходят в обществе и формируют медийную среду.

Текст: Ульяна Жуковская, РГУ имени А. Н. Косыгина

Амина Тинчурина из ДГТУ на сессии о ценности «права и свободы человека»

Путь к аудитории: как зацепить внимание в Сети

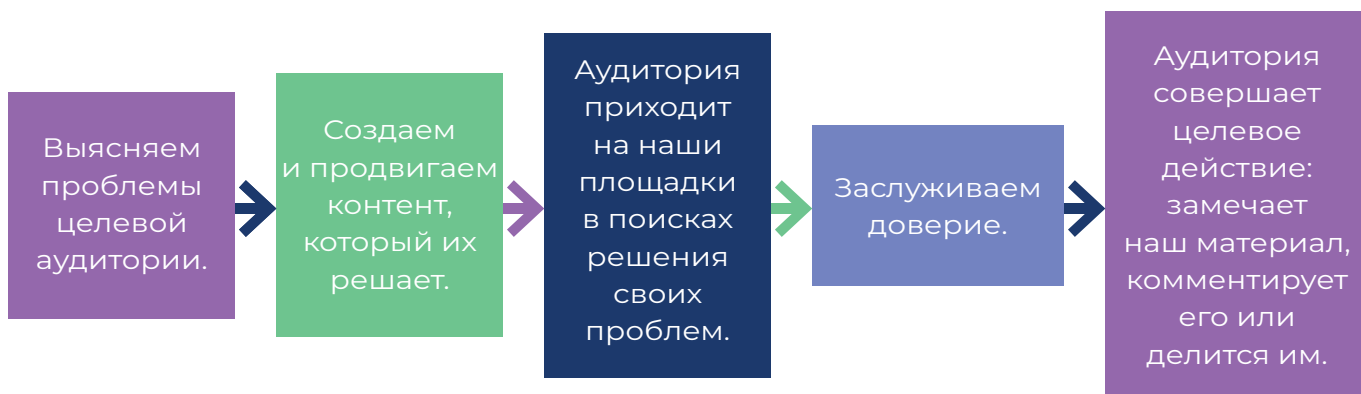


Нефть современности — внимание аудитории. Начальник отдела мониторинга и анализа СМИ пресс-службы Совета Федерации **Ольга Андерсон** рассказала молодым медийщикам, как работать с целевой аудиторией и быть в центре ее внимания.

В мире, где количество контента каждый день увеличивается, следует особенно креативно подходить к его публикации в социальных сетях. Иногда посты не набирают желаемого охвата.

Ольга Андерсон отметила, что этому есть несколько причин. Например, автор публикации ошибся с выбором целевой аудитории, не проанализировал ее проблемы или использовал для своего проекта неправильный стиль общения либо платформу.

Цикл успешного контент-маркетинга:



Спикер рассказала, что чем шире целевая аудитория, тем сложнее придумать для нее уникальные материалы: контент для всех — контент ни для кого.

Чтобы лучше понять интересы наших подписчиков, спикер посоветовала ребятам обращаться к сервисам мониторинга: Mediascope.net, Wordstat, Popsters.ru, Feedsby.Net и TGStat. Они помогут с выбором формата и платформы для реализации медиапроекта и общения с читателями.

«Даже самые сложные вещи можно передавать языком смеха и радости. Всему удивляйтесь! Журналистика и информационное пространство шлифуют эмоциональные пики, и мы становимся циниками. Сохраняйте себя в материале, и тогда ваш контент будет «залетать», — подытожила Ольга Андерсон.

Мастер-класс закончился прохождением интерактивного теста. Кроме того, студентам напомнили, что люди пользуются соцсетями, чтобы удовлетворять социальные потребности, получать эмоции и информацию, самореализоваться.

Текст: Ксения Крюкова, ЮЗГУ

Фото: Екатерина Василенко, БФУ им. И. Канта

8 фишек интересного сторителлинга



Об интриге, эмоциях и других тонкостях качественного повествования рассказал генеральный директор образовательного центра «Интенсив» **Александр Захаров**. Он назвал восемь фишек истории, которую хочется дочитать до конца.

1 Интрига в начале: сказать А и не сразу говорить Б.

2 Подстройка, или раппорт, — специфический контакт, синхронизация между двумя людьми в действиях, словах, жестах.

3 Баланс фактов и эмоций.

4 Птичий язык — разговор на языке целевой аудитории.

5 Лаконичность — сказать самое важное и не перебарщивать с дополнительной информацией.

6 Раскачка — из динамики в статику, из негатива в позитив.

7 Случай из прошлого — любая история должна звучать так, будто она уже случилась.

8 Детали — чем больше, тем лучше. Но в пределах разумного.

Александр Захаров рассказал, как выбрать тип героя, сюжета и эмоций для сторителлинга. Так, образ героя зависит от его архетипа — одной из 12 моделей поведения, выделенных в XX веке психологом Карлом Густавом Юнгом и его учениками.

Сюжеты в кинематографе делятся на семь видов: комедия, трагедия, квест, перерождение, «победа над монстром», «из грязи в князи», путешествие. А для того чтобы вызвать у аудитории целевые эмоции, нужно четко понимать ее ценности. Над этим и работали молодые медики на протяжении всего слета.

Текст: Ксения Крюкова, ЮЗГУ. **Фото:** Софья Никитич, СФУ



Георгий Ефремов из РТУ МИРЭА на сессии «Как разработать сценарный план/синопсис?»

Больше, чем кажется: о роли студенческих медиа в обществе

Фото: пресс-служба мастерской управления «Сенеж»



Студенческие медиа — не только источник информации, но и инструмент, с помощью которого формируются ценности и общественное мнение в молодежной среде. Об этом напомнил участникам слета **Павел Хлопин**, директор Ресурсного центра Росмолодежи. В ходе одной из дискуссий он обсудил с медийщиками их профессиональную роль в обществе.

«Сегодня студенческая журналистика обладает уникальной возможностью влиять на будущее. Ребята должны осознавать свой потенциал и использовать его для позитивных изменений. Молодежные медиаресурсы играют ключевую роль в воспитании нового поколения и являются мощным каналом для формирования социально ответственного поведения», — отметил спикер.

В свою очередь, это обеспечивает определенный уровень ответственности молодого медийщика перед аудиторией. Автор контента всегда

должен верифицировать транслируемую информацию и просчитывать ее целевой и возможный социальный эффект. Поэтому необходимо воспитывать в себе критическое мышление, считает спикер.

Павел Хлопин подчеркнул, что продвигать медиаконтент следует грамотно: «Чтобы молодежные проекты были успешными, необходимо научиться эффективно реализовывать свои идеи, искать поддержку у различных организаций и выстраивать взаимодействие с другими медиа».

Участники сессии отметили, что знакомиться и налаживать контакты им помогают подобные слету мероприятия. Здесь начинающие специалисты обмениваются опытом, находят новые форматы сотрудничества, генерируют идеи и вырабатывают стратегии развития проектов. Молодежные медиа становятся площадками для диалога между студентами, преподавателями и представителями государственной власти, способствуя включению активных и талантливых ребят в общественную жизнь.

Текст: Максим Борисов, НИУ «МЭИ»

«Критическое мышление — важный инструмент для того, чтобы ориентироваться в огромном информационном потоке. Сегодня нужно не только потреблять информацию, но и уметь ее анализировать, ставить под сомнение, делать выводы, а затем принимать взвешенные решения на основе фактов, а не эмоций», — уточнил Павел Хлопин.



Справедливость и самоотдача журналиста



Ценность справедливости — как в жизни, так и непосредственно в журналистике — молодые медики обсудили с **Сергеем Карнауховым**, автором и ведущим передачи «Лабиринт Карнаухова» на «Соловьев LIVE».

Спикер отметил, что справедливость в работе журналиста проявляется через ответственность, честность, самоотдачу миссии: «Журналистика — это постоянный поиск правды, но в то же время огромная ответственность за каждое сказанное слово». В свою очередь, самоотдача корреспондента заключается в бескорыстном стремлении помочь людям.

«Военная журналистика — это когда ты полностью отдаешь себя делу. Ты влезашь в долги, лишь бы помочь нашим ребятам на передовой. Ты посвящаешь себя не репортажам, а людям. Это тяжело, но если решил, то идешь до конца. Журналистика не про пушки, — она про людей», — поделился общественный деятель, регулярно работающий в зоне боевых действий специальной военной операции.

Текст: Максим Борисов, НИУ «МЭИ»

Разговор по душам через экран: Константин Придыбайло об эмоциях в социальном контенте



Вызвать эмоцию и побудить к действию — главные задачи социальной рекламы, над которой работали участники слета. Мастер-класс по этой теме провел **Константин Придыбайло**, специальный корреспондент телеканала RT.

Целевая аудитория и канал коммуникации. Спикер рассказал о теории поколений (бумеры, миллениалы, зумеры, альфа) и пояснил, что при создании медиапродукта следует выбрать правильные каналы доставки смыслового посыла — те, что соответствуют целевой аудитории по возрасту и способу потребления информации.

Позитивная «вирусность». Успешный контент — тот, которым делятся. В случае с социальной рекламой это эмоции, которые возникают у зрителя и которые ему хочется с кем-нибудь разделить.

Люди. «Любой контент, который вы делаете, на 99 % связан с людьми», — утверждает Константин Придыбайло. Поэтому социальный медиапродукт должен обязательно содержать реальные, искренние истории людей.

Спикер напомнил ребятам **важное правило социального контента**: образы и смыслы должны быть ясными, без альтернативных трактовок, которые могут вызвать ложную негативную реакцию аудитории.

«Когда будете создавать свой контент, в первую очередь думайте, какую эмоцию я цепляю, сработает ли она и какой образ я при этом использую», — посоветовал спикер.

Текст: Полина Власова, Гос. ИРЯ им. А. С. Пушкина. Фото: Егор Попов, СПбГЭТУ «ЛЭТИ»

Фото: пресс-служба мастерской управления «Сенеж»

«Наши ценности» глазами иностранных студентов

Слет студенческих медиа «Наши ценности» стал уникальной площадкой международного общения. Участие 20 молодых людей, приехавших учиться в Россию из 16 государств ближнего и дальнего зарубежья, открыло новые грани в обсуждении традиционных духовно-нравственных ценностей.



Иностранные студенты объединились в две команды и работали над созданием социального ролика и баннера, которые отражают их взгляд на ценности нашей страны.

Первая команда сделала акцент на семье и коллективизме. Главный посыл ролика озвучили герои в финале видео: «Россия открыла перед нами множество возможностей, а наши семьи всегда поддерживали нас. Теперь настало время стать опорой для них». Так ребята показали, что несмотря на различия в культурных традициях, семья остается неизменной ценностью для всех.

Второй коллектив сосредоточился на том, как важно ощущать поддержку окружающих, особенно когда оказываешься вдали от родных и близких. Лозунгом ролика стали слова «ты один из нас», которые выразили главный посыл: в России все люди вне зависимости от национальности объединены общими ценностями и готовы протянуть руку помощи.

В перерывах между командной работой, лекциями и мастер-классами ребята с удовольствием делились впечатлениями о слете с российскими студентами.



«На самом деле у наших стран много общего. Мы все знаем, какова ценность семейных уз и взаимоуважения. Примеры таких отношений я вижу здесь, в России».

Агха Мостафа Ахмед,
МГТУ имени Н. Э. Баумана, Египет



«Россия — многонациональная и многоконфессиональная страна, и я считаю, что единство, которое есть между людьми, нужно сохранять и приумножать, потому что только так можно добиться целей устойчивого развития».

Раман Ядав, ТвГУ, Индия



«Я приехал на слет не только повысить уровень своих профессиональных навыков, но и услышать мнения и советы спикеров. Особенной для меня как иностранца стала встреча с официальным представителем МИД России Марией Захаровой».

Абдулхалем Мустафа Мухаммед Абдулхалем,
ТулГУ, Ирак



За время слета зарубежные гости смогли с новой силой проникнуться российским духом и культурой. Ролики, созданные в атмосфере дружбы, творчества и здоровой конкуренции, не оставили равнодушными ни зрителей, ни жюри, а одной из команд принесли победу в общем конкурсном зачете.

«Возможности для саморазвития»:

замглавы Росмолодежи встретился с зарубежными участниками слета



В ходе слета студенческих медиа «Наши ценности» состоялся открытый диалог статс-секретаря — заместителя руководителя Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодежь) **Дениса Аширова** с иностранными участниками. Всего на слет приехали 20 гостей из 16 стран. Ребята задали вопросы о развитии молодежного международного сотрудничества и получили честные ответы.

«Мы много лет стремимся к тому, чтобы выстроить эффективную молодежную политику, и каждый молодой человек, живущий в нашей стране, смог получить возможности для саморазвития. Чтобы его потребности были закрыты вне зависимости от того, связаны они с образованием, предпринимательской или творческой деятельностью», — отметил Денис Аширов.

Спикер подчеркнул, что сегодня необходимо выстраивать многосторонние международные отношения в молодежной среде. Во многом в этом помог Всемирный фестиваль молодежи, прошедший в «Сириусе» в марте и давший импульс к развитию новых инициатив.

Участники встречи спросили об интеграции иностранных студентов в проекты Росмолодежи и грантовые конкурсы. Спикер рассказал, что сейчас они могут подавать на грант только в кооперации с российскими ребятами. Но уже со следующего года получают возможность заполнять заявки самостоятельно.

«Мы поставили для себя несколько ключевых задач. Во-первых, в каждой образовательной программе Росмолодежи, какую бы тему она ни затрагивала, есть международные блоки, чтобы представители других стран могли в них участвовать. Во-вторых, мы расширили программы, которые позволяют

привозить в Россию еще больше талантливых молодых граждан из зарубежных государств. В-третьих, международные фестивали теперь будем проводить на регулярной основе», — добавил Денис Аширов.

Участников встречи интересовали перспективы культурного и молодежного сотрудничества с Россией, интеграция иностранцев в проекты Росмолодежи и возможность принимать участие в форумных кампаниях ведомства. Отметили и то, насколько важно не только привлекать иностранцев, но и создавать им комфортные условия для работы, получения гражданства и развития собственных инициатив.

Текст: Наталья Осипова, РГСУ

Фото: Софья Никитич, СФУ, Полина Власова, Гос. ИРЯ им. А. С. Пушкина



Жуниор Изидру и Маурисио Кабальеро из РУДН общаются со спикером



Нозанин Фарходзода из МАДИ и Дам Тхи Бак из РУДН на пресс-завтраке

НОС

МЕДИАСЛЕТ

в объективе фотографов



Что остается у участников после слета? Полезные знания, творческая мотивация, новые друзья, горы контента, памятные бейджики и... яркие фото от коллег! Давайте посмотрим, как прошло мероприятие, в фоторепортаже участников слета студенческих медиа «Наши ценности»!



Команда иностранных студентов ждет начала сессии



Максим Борисов и Антон Бондарев из НИУ «МЭИ» позируют для фото

Ринат Миниханов из КГЭУ обрабатывает фотографии



Диана Третьякова из МГУ имени М. В. Ломоносова делает фото на стенде слета



Полина Будкина из СибУИ МВД России записывает советы спикера



Виктория Ишметьева и Екатерина Конакова из ЮУрГУ на собрании с командой



Полина Власова из Гос. ИРЯ им. А. С. Пушкина фотографирует территорию мастерской управления «Сенеж»



Филипп Березняк из БГТУ им. В. Г. Шухова и Дмитрий Корсунов из Финансового университета снимают контент



Анастасия Кривокорытова из МГУ имени М. В. Ломоносова берет комментарий у заместителя руководителя Департамента труда и социальной защиты населения города Москвы Алексея Володина



Анастасия Стрюк из ПсковГУ снимает итоговый репортаж

Алина Новикова из ДВФУ пишет сценарий для ролика



Максим Журавлев и Антон Смирнов из ГУАП слушают ответы спикера в открытом диалоге



Итоги работы

студенческого Медиацентра Минобрнауки
России на слете «Наши ценности»
в цифрах

95
ПОСТОВ



18
КЛИПОВ

5
видео в рубрике
#ВопросРазНОС



27
СЕССИЙ



2
ИНТЕРВЬЮ



19 социальных
роликов
и плакатов

29
текстов
для
журнала

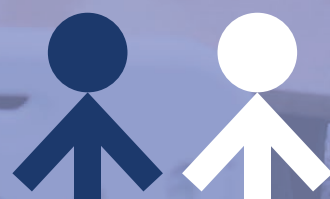


15,5
ГБ ФОТО

48
ГБ ВИДЕО

24 комментария
экспертов

Итоговое видео



Участники слета студенческих медиа «Наши ценности»



Абдуллах Анна, ВГТУ
Абдулхалем Мустафа Мухаммед
Абдулхалем, ТулГУ
Агха Мостафа Ахмед,
МГТУ им. Н. Э. Баумана
Акузина Ариана, УГНТУ
Алексеев Олег, СКФУ
Алимханов Аслан, ГГНТУ
им. акад. М. Д. Миллионщикова
Альали Майса,
РХТУ им. Д. И. Менделеева
Багашев Ибрагим, ГГНТУ
им. акад. М. Д. Миллионщикова
Беляева Наталья, РГГУ
Березняк Филипп,
БГТУ им. В. Г. Шухова
Бирюкова Светлана,
МГУ имени М. В. Ломоносова
Богдашина Ангелина,
РОСБИОТЕХ
Боева Мария, РТУ МИРЭА
Бондарев Антон, НИУ «МЭИ»
Борисов Максим, НИУ «МЭИ»
Ботвина Мария, ЮФУ
Бочарникова Алиса, ДГТУ
Будкина Полина,
СибЮИ МВД России
Василенко Екатерина,
БФУ им. И. Канта
Васильева Татьяна, ВГУ
Васина Светлана, ЮУрГУ
Владыченко Ольга,
МГУ имени М. В. Ломоносова
Власова Полина,
Гос. ИРЯ им. А. С. Пушкина
Волченкова Виктория,
Финансовый университет
Гаджиева Камила, ДГУ
Головин Тимофей,
ЛГУ им. В. Даля
Григорьева Марина, МГЮА
Да Силва Тейшейра Жуниор
Изидру, РУДН
Дам Тхи Бак, РУДН
Данилова Дарья,
ЧГУ им. И. Н. Ульянова
Диалло Амаду Неге, РУДН
Дора Пистилло,
РХТУ им. Д. И. Менделеева
Дреева Полина, КФУ
им. В. И. Вернадского
Дудченко Яна, РТУ МИРЭА
Ермаков Даниил, БГТУ
«ВОЕНМЕХ» им. Д. Ф. Устинова
Ермоленко Милена, СКФУ
Ершова Мария, КФУ
им. В. И. Вернадского
Ефремов Георгий, РТУ МИРЭА
Жабина Анастасия,
МГУ имени М. В. Ломоносова
Жуковская Ульяна,
РГУ им. А. Н. Косыгина
Журавлев Максим, ГУАП
Журавлева Анастасия,
МГУ имени М. В. Ломоносова
Забродина Валентина,
РОСБИОТЕХ

Заремук Амир, КубГУ
Злобина Дарья,
СибЮИ МВД России
Ивальдэ Пабло Адриан,
РЭУ им. Г. В. Плеханова
Илюхина Софья,
Московский Политех
Ишметьева Виктория, ЮУрГУ
Кабальеро Лопес Маурисио
Себастиан, РУДН
Кабальеро Сантакрус
Алехандро Мануэль, НИУ ВШЭ
Кавсуруев Шамиль, ДГУ
Калугина Валерия,
МГУ имени М. В. Ломоносова
Карпова Маргарита, РГУ
нефти и газа им. И. М. Губкина
Киселева Алина, ГАУГН
Коваловская Мария, КФУ
им. В. И. Вернадского
Кожаров Даниил, РОСБИОТЕХ
Козлов Иван,
МГУ имени М. В. Ломоносова
Конакова Екатерина, ЮУрГУ
Коновалова Полина, ДВФУ
Коротков Даниил, СахГУ
Корсунов Дмитрий,
Финансовый университет
Костикова Светлана, ВГТУ
Кошелев Антон,
ЧГУ им. И. Н. Ульянова
Кранина Вера, РГСУ
Кривокорытова Анастасия,
МГУ имени М. В. Ломоносова
Крысенко Ирина, РАНХиГС
Крюкова Ксения, ЮЗГУ
Лаврова Екатерина, ГУУ
Лазуткина Дарья, РТУ МИРЭА
Лебрет Валерия, ГУУ
Лукьянов Иван,
МГУ имени М. В. Ломоносова
Малахевич Анна, ПсковГУ
Маликов Елисей, КубГУ
Малова Екатерина, РГУ
нефти и газа им. И. М. Губкина
Мерзлякова Александра,
КГПИ КемГУ
Миа Мд Рипон,
МГТУ им. Н. Э. Баумана
Миниханов Ринат, КГЭУ
Миринова Юлия, РАНХиГС
Моисеева Анна, КемГУ
Молостова Ольга,
Гос. ИРЯ им. А. С. Пушкина
Невзорова Валерия, СПбГУПТД
Никитич Софья, СФУ
Новикова Алина, ДВФУ
Озкол Назифе Идили,
МГТУ им. Н. Э. Баумана
Осадчих Анастасия, ЮЗГУ
Осипова Наталья, РГСУ
Павленко Эльдар, ДонГУ
Передерина Вероника,
МГУ имени М. В. Ломоносова
Пичугина Варвара, ПсковГУ
Поздняков Владимир,
РТУ МИРЭА

Попов Егор, СПбГЭТУ «ЛЭТИ»
Попов Константин, БГТУ
«ВОЕНМЕХ» им. Д. Ф. Устинова
Реджинальд Даниел Шадрач,
МАИ
Реснянская Дарья, РТУ МИРЭА
Россель Валерия, ЮУрГУ
Савкин Артем, НИУ «МЭИ»
Сваид Симон,
РЭУ им. Г. В. Плеханова
Семагина Мария,
РГУ им. А. Н. Косыгина
Семенова Марина, СПбГЭУ
Сибиченкова Анастасия,
МГУ имени М. В. Ломоносова
Сила Лассана Массуба, РУДН
Синицына Елизавета,
СПбГУПТД
Скурихин Владислав, МГЮА
Служаева Дарья,
МГУ имени М. В. Ломоносова
Смирнов Антон, ГУАП
Соколова Лариса, ГУУ
Соловьева Анна, РОСБИОТЕХ
Стрюк Анастасия, ПсковГУ
Сухацкая Лилия, РОСБИОТЕХ
Тапкихов Алдар,
МГТУ им. Н. Э. Баумана
Тарасикова Алина,
РГУ им. А. Н. Косыгина
Тарбаева Екатерина, СПбПУ
Тимганова Арина,
Кемеровский филиал РГИСИ
Тимофеева Александра,
РТУ МИРЭА
Тинчурина Амина, ДГТУ
Токмаков Кирилл, СКФУ
Третьякова Диана,
МГУ имени М. В. Ломоносова
Трушников Ксения,
Гос. ИРЯ им. А. С. Пушкина
Украинцев Николай,
РОСБИОТЕХ
Фарходзода Нозанин, МАДИ
Федотова Алеся, ВГТУ
Харитонов Анастасия,
ЛГУ им. В. Даля
Хохленко Полина, СахГУ
Христова София,
МГУ имени М. В. Ломоносова
Цветкова Анфиса, РГУ
нефти и газа им. И. М. Губкина
Чандел Сриджан,
КФУ им. В. И. Вернадского
Чапков Дмитрий, РГГУ
Че Екатерина, РАНХиГС
Черникова Анастасия,
МГУ имени М. В. Ломоносова
Шакурова Суфия, КФУ
Шишиц Юрий, НИУ «МЭИ»
Шуваева Мария, БГТУ «ВОЕН-
МЕХ» им. Д. Ф. Устинова
Щепкина Ксения,
МГУ имени М. В. Ломоносова
Ядав Шанкар Раман, ТвГУ

НОС

ФЕНЕЖ

МАСТЕРСКАЯ УПРАВЛЕНИЯ



НОС Telegram



НОС VK



Платформа НОС