

НОС



*наука.
образование.
студенчество.*

БИШКЕК | 20—23 НОЯБРЯ

РОССИЙСКО-КЫРГЫЗСКИЙ МЕДИАФОРУМ

Российско-кыргызский медиафорум: творчеством едины



Талантливых молодых медийщиков двух стран объединил Российско-кыргызский медиафорум. Участие в нем приняли 120 студентов: 103 из КРСУ и 17 представителей девяти вузов России: РГГУ, РГУ имени А. Н. Косыгина, РТУ МИРЭА, РУДН, СПбПУ, СФУ, УГНТУ, УУНИТ и МГТУ «СТАНКИН». Площадкой профессионального и культурного обмена гостеприимно выступил КРСУ.

На протяжении трех дней ребята разрабатывали медиапроекты, направленные на укрепление дружеских взаимоотношений народов России и Кыргызстана. А еще создавали контент для ресурсов своих молодежных медиа, агрегатора «НОС» и объединенной российско-кыргызской студенческой редакции «Пора по парам».

В этом им помогли опытные эксперты. Они поделились секретами ведения блога, продвижения Телеграм-каналов и управления командой, рассказали об основах телемаркетинга, создания видеоконтента и распознавания манипуляций в медиа.

Спикеры Российско-кыргызского медиафорума

Максим Бушмин

заместитель руководителя проекта
«Образовательная гавань» Минобрнауки России

Таалай Ороскулов

редактор-обозреватель
«Sputnik Кыргызстан»

Дмитрий Попов

к. ф. н., доцент СПбПУ

Валерия Турищева

руководитель проектов Всероссийской
форумной дирекции Росмолодежи

Валентина Дымченко

блогер, эксперт
Росмолодежи

Рашид Зайнулин

доцент кафедры рекламы
и PR КРСУ

Светлана Федотова

автор цифрового контента,
создатель YouTube-канала
«Черный квадрат»

Галина Кетова

заслуженная артистка Кыргызской
Республики, начальник управления
внеучебной работы КРСУ

Алина Жукова

победитель всероссийского проекта «ТопБЛОГ», основатель консалтингового агентства «Жук-Консалт»

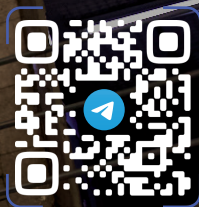


«Медиа — важная и неотъемлемая часть истории. Как творится эта история, зависит от вас. Информационное пространство сегодня должно быть правильным, честным и оставаться таковым неизменно. Форум — ваша возможность поговорить об этом, наработать нужные компетенции, получить новые знания и контакты. Благодарю организаторов за такую возможность покоммуницировать, потому что в коммуникации рождается что-то новое».

Сергей Волков

И. о. ректора КРСУ

Смотрите видео
о форуме здесь!



От редакции:

Путешествие в славянский университет в Кыргызстане для редакции НОС стало новым, увлекательным и незабываемым профессиональным приключением. Мы уверены, что самые лучшие знакомства случаются, когда людей объединяет общее дело. Так и на Российско-кыргызском медиафоруме студенты двух стран собрались, чтобы создать проекты со смыслом. А в процессе подружились, познакомились с культурой двух стран и поняли, что у нас больше общего, чем кажется на первый взгляд.

Выходные данные:

Главный редактор:
Яна Щуцкая

Корректор:
Наталья Дубовицкая

Выпускающие редакторы:
Яна Дудченко
Анастасия Жабина

Фото:
Владислав Гришаненко
Мария Македонова

Тексты:
Софья Сибирякова
Мария Разуванова
Полина Федосеева
Айпери Мамашарип кызы

Обложка:
Владислав Гришаненко
Анастасия Давыдова

Дизайн и верстка:
Ильнур Савин

КРСУ — опора образовательного сотрудничества и поле для совместного роста



Кыргызско-Российский Славянский университет основан в 1993 году по соглашению правительств Российской Федерации и Республики Кыргызстан. Вуз получил имя первого Президента России Бориса Ельцина. С тех пор это одно из ведущих образовательных учреждений Центральной Азии и символ крепкого сотрудничества между странами.

Главное преимущество КРСУ для студентов — возможность получить дипломы двух государств. Это делает молодых специалистов более конкурентоспособными на рынке труда.



«Наши выпускники — наша гордость. Они успешно трудятся в различных сферах, включая рекламу и маркетинг, многие уже стали руководителями диджитал-агентств или медиаспециалистами государственных учреждений. Кроме того, находят применение своим знаниям и за пределами страны, работая в Казахстане и Российской Федерации».

Рашид Зайнулин
доцент кафедры рекламы и PR КРСУ

Сегодня в университете свыше

8000 студентов

из более чем **20** стран

Это создает уникальную атмосферу международного общения и обмена опытом. Образование предоставляется по стандартам России и Кыргызстана на семи факультетах: по естественно-техническому, гуманитарному, медицинскому, юридическому, экономическому профилю, в области международных отношений, архитектуры, дизайна и строительства.

Вуз активно участвует в международных проектах, поддерживает научные исследования и развивает программы академической мобильности. КРСУ успешно выполняет свою миссию — на основе научного, образовательного и культурного опыта двух стран воспитывает профессионалов, способных решать задачи современного мира и приумножать достижения наших народов.

Как проходили дни форума: узнаем у студентов



В холодном ноябре Российско-кыргызский медиафорум согрел нас теплом общения, совместной работы и взаимной поддержки. Сотрудничество в командах сплотило студентов двух стран. Они с интересом прониклись культурой друг друга, чтобы найти точки соприкосновения и отразить их в проекте.

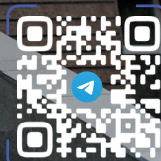


В материалах ребята показали национальные особенности и красоты Кыргызстана, рассказали о столице Бишкеке, раскрыли вопрос культурного взаимообогащения русского и кыргызского народов. Кроме того, каждая команда разработала проект продвижения ресурса объединенной российско-кыргызской студенческой редакции «Пора по парам».

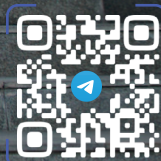
Гостей из России невероятно вдохновил Кыргызстан и его жители. Студенты КРСУ провели для ребят экскурсию по достопримечательностям и прогулялись по главным улицам Бишкека, Национальному историческому музею и своему университету. И всюду замечалось что-то знакомое, родное: то памятник Пушкину прямо у входа в вуз, то картины Айвазовского и Репина в Музее искусств, то вывески, каждая из которых дублируется на русском языке.

Ребята создали проекты с опорой на инструменты блогосферы. В результате представили Телеграм-каналы, наполненные текстовым, фото- и видеоконтентом. По итогам защиты победила сборная команда студентов СФУ, КРСУ и МГТУ «СТАНКИН» «Евразийская медиасолянка». Они получили приглашение на Летнюю школу журналистики — ежегодное образовательное мероприятие Минобрнауки России для медийщиков. Все участники обрели на форуме новые идеи, впечатления, знания, профессиональные контакты и, главное, новых друзей.

«Пора по парам»



«Евразийская медиасолянка»



Советы медийщикам от экспертов форума

Подойти к спикеру после сессии и спросить совета — всегда хорошая идея. Именно так и поступили наши медийщики, а главные тезисы мы собрали в этой брошюре.



«Современные СМИ, включая студенческие медиа, обладают уникальной способностью влиять на общество. При правильном подходе медийщик может достичь больше, чем целая армия. Ответственность за информацию, которую он транслирует, колоссальна. Медийщики способны управлять общественным мнением, экономикой и политической атмосферой как в своей стране, так и за ее пределами. В условиях огромного объема цифровой информации их влияние только растет. Поэтому важно, чтобы медийщики обладали самоконтролем и следовали принципу «не навреди», как это делает врач».

Максим Бушмин

Заместитель руководителя проекта
«Образовательная гавань» Минобрнауки России

«С чего начать карьерный путь в медиа? Главное — понять, чем ты хочешь заниматься. А потом заниматься этим постоянно, нарабатывать опыт. И всегда соблюдайте журналистскую этику. В погоне за трендами многие забывают об этом».

Таалай Ороскулов
Редактор-обозреватель
«Sputnik Кыргызстан»



«Пять правил продвижения Телеграм-канала: определиться с целевой аудиторией; составлять контент-план и ввести интересные рубрики; поддерживать бот обратной связи для общения с подписчиками; делать упор на короткие креативные ролики; писать посты без воды и использовать цепляющие картинки. Телеграм позволяет делать контент в любом формате, и на каждый из них найдется свой читатель»

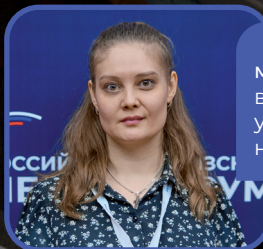
Анастасия Жигалова

Специалист офиса проректора по информационной политике,
куратор направления «Международное продвижение» СФУ



Эмоции и впечатления: узнаем мнения участников

Медиафорум — это уникальные мастер-классы, полезные лекции, творчество, знакомства и новые возможности. Каждый участник находит что-то важное и ценное именно для себя. Что обрели российские и кыргызские студенты за три дня плодотворной работы в Бишкеке? Давайте узнаем!



«С самого начала на форуме царила атмосфера дружелюбия и гармонии. Это способствовало активному обмену опытом между представителями медиасообществ России и Кыргызстана. Мы наслаждались увлекательными панельными дискуссиями, перенимали знания опытных экспертов и получали профессиональные ответы на вопросы».

Мария Разуванова
РУДН имени Патриса Лумумбы

«Больше всего мне понравилась работа в команде с гостями из России. Мы поделились друг с другом полезными навыками. Интересно было и на лекциях: все задавали много вопросов, узнавали новое. Для меня самым полезным оказалось мастер-класс на тему, как победить страх публичных выступлений и работы перед камерой. Было много практики, и это самое ценное».



Дарика Керимбекова
КРСУ



«Медиафорум оставил яркий след в памяти. Каждый спикер со своей историей, своим контентом, уникальным подходом к работе. Это позволило нам с разных ракурсов взглянуть на одну и ту же профессию и составить максимально подробное представление о том, чем занимаются настоящие медийщики».

Владислав Гришаненко
РТУ МИРЭА

«Мне понравилось, что здесь я познакомился со студентами из разных университетов России. Это интересно: кто-то учится на журналиста, кто-то на строителя, но мы все собрались на медиафоруме. Было здорово работать в команде, распределять задачи и создавать что-то общее. Классный нетворкинг».



Нурбий Тынарбек уулу
КРСУ

Текст: Софья Сибирякова, УГНТУ
Фото: Мария Македонова, РУДН имени Патриса Лумумбы

