



**НАУКА
ОБРАЗОВАНИЕ
СТУДЕНЧЕСТВО**

**ИТОГИ
ГОДА**

Подводим итоги работы медийщиков

Студенческий Медиацентр Минобрнауки России появился на Петербургском международном экономическом форуме в 2021 году и уже четыре года дает ребятам возможность освещать мероприятия по всей стране, участвовать в главных молодежных событиях, развиваться в сфере медиа, набираться опыта и публиковаться на ресурсах агрегатора «НОС: наука, образование, студенчество». С каждым днем наша медиасемья растет, а уровень контента повышается. Быть активистом СМЦ – это шанс стать частью всероссийского сообщества талантливых медийщиков, перед которыми открыты все возможности. В журнале вы узнаете, какой путь прошли активисты в этом году.

Текст: **Анастасия Жабина**, МГУ имени М. В. Ломоносова

2024 год В ЦИФРАХ

- Работают **32** региональные площадки
- Посетили **20** крупных мероприятий
- Собрали **более 1,5 тыс.** активистов Медиацентра



На ресурсах НОС в Телеграме

- ▶ 3558 постов
- ▶ 110 764 реакции
- ▶ 51 876 репостов
- ▶ 7 057 043 просмотра

На ресурсах НОС ВКонтакте

- ▶ 1255 постов
- ▶ 17 789 лайков
- ▶ 651 комментарий
- ▶ 3915 репостов

НОС: ИТОГИ ГОДА

Выросла аудитория агрегатора!

ВКонтакте – 27,2 тыс.

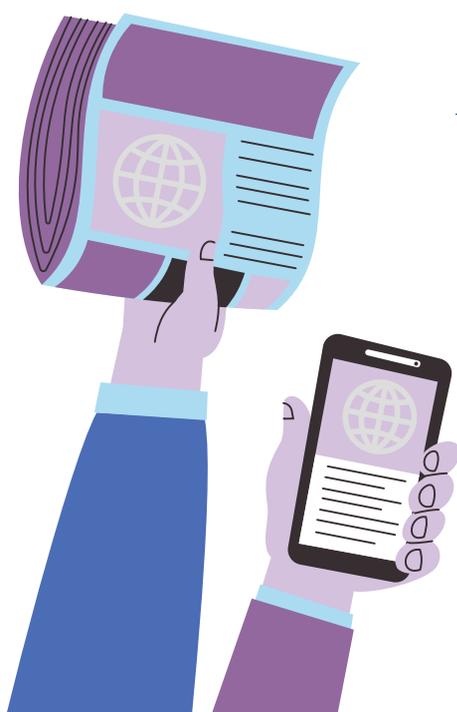
Telegram – 15,6 тыс.

НОС взаимодействует

с **414** студенческими СМИ

из **175** вузов,

расположенных в **70** регионах





Валерий Фальков

**Министр науки
и высшего образования
Российской Федерации**

«Студенческий Медиацентр Минобрнауки России — это по-настоящему уникальный проект. Сотни активистов по всей стране задействованы в освещении важных мероприятий, что помогает им повышать уровень компетенций и набираться опыта. У информации, которую вы подаете в медиапространство, самый большой индекс доверия со стороны тех, кто вас смотрит. Когда читаешь ваши материалы, сразу чувствуешь искренность, и это очень важно. То, что делают сами студенты, имеет колоссальный потенциал, поэтому Минобрнауки России старается поддерживать ваши инициативы. Спасибо вам огромное!»

От редакции:

За 2024 год произошло много перемен, поэтому агрегатор точно перезагрузился. Сформировалась новая редакция НОС, которая собрала вокруг себя целое сообщество активистов со всей России, готовых создавать креативный контент и поддерживать наши идеи. Агрегатор стал настолько активен, что в наш бот теперь приходит в два раза больше предложений от студСМИ и информационных партнеров. Мы старались и выпустили рекордное количество полезных материалов, которые набрали сотни репостов и распространились по соцсетям десятков вузов. Значимым событием стал запуск платформы НОС, где медиацентры теперь активно делятся новостями, а медийщики формируют портфолио.

Мы многое переосмыслили в печатном журнале, поэтому даже он сильно поменялся. В прошлом году агрегатор выпустил семь журналов. «Говорят, семь — это число счастья», — читаем в прошлогоднем выпуске. Но еще счастливее мы становимся, когда не только достигаем результатов, но и бьем все рекорды. Теперь за плечами у нас девять журналов и четыре брошюры. Так давайте подведем итоги вместе!

Выходные данные:

Главный редактор: Яна Щуцкая

Выпускающие редакторы: Анастасия Жабина, Яна Дудченко

Корректор: Наталия Дубовицкая

Тексты: Максим Алексеев, Наталия Беляева, Регина Белякова, Марина Григорьева, Иван Ковнацкий, Анастасия Крестинина, Ксения Крюкова, Валерия Макарова, Ксения Малпаях, Владимир Поздняков, Арина Рылова, Анастасия Силачева, Елизавета Филобок

Фото: Хава Бибулатова, Кристина Бочкарева, Дмитрий Григорян, Анастасия Мосунова, Ринат Миниханов, Софья Никитич, Алина Новикова, Анастасия Некрылова, Анастасия Осадчих, Вероника Паршина, Никита Сапронов, Степан Скляр, Анна Топоева, Михаил Якимец, Илья Яровой

Обложка: Ильнур Савин

Дизайн и верстка: Евгения Воскобойникова

НОС: ИТОГИ ГОДА СТУДЕНЧЕСКИЙ МЕДИАЦЕНТР



Слет студенческих медиа «Наши ценности»



Петербургский международный экономический форум



Медиафорум «Сердце России»

В ЭТОМ РАЗДЕЛЕ:

| | |
|--|-------|
| Будущее высшего образования: традиционная встреча главы Минобрнауки России Валерия Фалькова с активистами студенческого Медиацентра на ПМЭФ..... | 6-7 |
| Константин Могилевский: «Журналист должен быть добросовестным»..... | 8-9 |
| Открываем новые горизонты: региональные площадки студенческого Медиацентра Минобрнауки России..... | 10-11 |
| Андрей Толмачев: «Контент получается хорошим, когда у автора горят глаза»..... | 12-13 |
| НОС: как работает агрегатор?..... | 14 |
| Делимся на направления: тематические редакции НОС и мастерские контента..... | 15 |
| Слово нашим активистам..... | 16-17 |
| Интервью с Анной Гуреевой: жизнь студенческого Медиацентра Минобрнауки России..... | 18-19 |
| Приключения иностранцев в России: международная редакция..... | 20 |
| Наши ценности как фундамент российской культуры..... | 21 |
| ВФМ – точка притяжения студентов со всего мира..... | 22 |
| Владивосток, Оренбург и Владикавказ: расширяем географию..... | 23 |



Летняя школа журналистики

Будущее высшего образования: традиционная встреча главы Минобрнауки России Валерия Фалькова с активистами студенческого Медиацентра на ПМЭФ



На самых значимых мероприятиях страны глава Минобрнауки России **Валерий Фальков** всегда старается уделить внимание общению с активистами студенческого Медиацентра. Петербургский международный экономический форум не стал исключением — студенты задали Министру вопросы о новой системе высшего образования и поддержке молодых семей. Ответы на самые важные из них мы собрали в журнале НОС!

Судьба бакалавриата и специалитета

«Останутся ли эти ступени системы высшего образования?» — **вопрос задала Анастасия Стрюк из Псковского государственного университета.**

Валерий Фальков ответил, что необходимо переходить от понятий бакалавриата и специалитета к термину «программа высшего образования». «Все сосредоточены на том, как это называется, какие будут сроки обучения. Но это вопрос вторичный. Качество образования обеспечивается множеством факторов. В первую очередь тем, какие у нас учебные программы, насколько они соответствуют запросам работодателей, насколько квалифицированные и мотивированные преподаватели и студенты», — отметил Министр науки и высшего образования РФ.

Валерий Фальков добавил: «Сроки обучения будут разные, определять их должны университеты и работодатели. Вести диалог необходимо с лидерами отраслей, поскольку у них передовые представления о технологиях производства, об организации и производительности труда и о том, как изменилась профессия. Срок об-

учения должен соответствовать сложности подготовки, то есть составлять от четырех до шести лет».

Лучшая практика — у лидеров отраслей

«Какие изменения ожидаются в практической подготовке студентов?» — **узнала студентка Волгоградского государственного технического университета Виктория Котрунова.** Валерий Фальков ответил: «Есть несколько основных векторов: первый связан с обновлением образовательных программ и усилением практической составляющей, второй — с привлечением работодателей. Все программы, которые сегодня запустили в пилотном проекте, были перепроектированы в результате тесного взаимодействия с работодателями и с учетом их запросов».

Министр добавил, что студент должен проходить практику у лидеров отрасли, где уже реализованы передовые разработки. Им необходимо участвовать в решении реальных задач, и здесь не обойтись без опытного наставника. «Все это делает студента подготовленным и вовлеченным в свою будущую профессию и трудоустройство. Если вы хорошо себя за-

рекомендовали на практике в передовой компании, то у вас большие шансы трудоустроиться», — отметил он.

Желание нового

«Как перевестись на новую программу высшего образования?» — **спросила Софья Никитич из Сибирского федерального университета.**

Министр ответил, что это возможно, но только в тех шести университетах, которые участвуют в пилотной программе. Валерий Николаевич рассказал: «Все студенты, поступившие на первый курс этих вузов в прошлом году, уже обучаются по модернизированным программам и получают диплом нового образца. В других университетах одна часть программ реализуется в привычном формате, другая — по новому стандарту». Вузам — участникам пилотного проекта выделено в два раза больше бюджетных мест по сравнению с прошлым годом — теперь у них более 10 тысяч таких мест.

Что станет с магистратурой?

Об этом узнал Иван Пыханов из НИУ «БелГУ». По словам Министра,

она не потеряет свою значимость: «Магистратура должна выполнять особую роль в системе высшего образования. Условно, вы получили профессию химика, физика, биолога или инженера, а потом стали руководителем. В этом случае вам нужно получить универсальные управленческие компетенции — и магистратура по специальности «менеджмент» здесь хорошо подходит».

Валерий Фальков отметил, что это международная практика, так как зачастую на магистратуру поступают уже с опытом работы. Это позволяет молодым людям понять, знания и навыки в каких предметных областях им действительно необходимы. Министр объяснил, что магистратура стала восприниматься в российском обществе как необходимая часть образования после бакалавриата. Без нее оно не считается законченным в представлении работодателей, абитуриентов и их родителей, потому что магистратура останется.

Какие виды магистратуры будут существовать?

● **Исследовательская.** Здесь, в отличие от аспирантуры, необязательно защищать диссертацию и получать ученую степень. Ее цель — дать студентам навыки исследователя. «Наряду с преподавателями с учеными степенями и званиями большое количество специалистов инженерного профиля с исследовательскими компетенциями должны работать со сложными установками и помогать в организации семинаров. Рынок труда для исследователя достаточно большой, и, на наш взгляд, исследовательские магистратуры могут быть востребованы», — отметил Фальков.



● **Основная магистратура (профессиональная).** Выпускники бакалавриата с опытом работы в индустрии зачастую начинают понимать, что им не хватает детальных знаний. Такая магистратура поможет углубить, обновить знания и выйти на новый уровень.

● **Управленческая.** Высокие должности требуют особых управленческих знаний. Ранее полученная профессия не важна при поступлении сюда, потому что в любой сфере есть управленческая составляющая.

Будут ли признавать новые российские дипломы за границей?

Этот вопрос задала Жамиля Сулайманкулова, студентка Кыргызско-Российского Славянского университета. По окончании вуза она получит два диплома — кыргызский и российский. Министр заверил, что переживать не

стоит: диплом будет признаваться и за рубежом. Валерий Фальков добавил: «Не так давно мы встречались с моей коллегой, Министром образования и науки Кыргызской Республики Догдуркул Кендирбаевой. У нас большие перспективы развития как в российских вузах, так и в филиалах, славянских университетах».

Помощь молодым родителям

Арина Фомовская из Саратовской государственной юридической академии задала вопрос о мерах поддержки студентов, которые стали родителями.

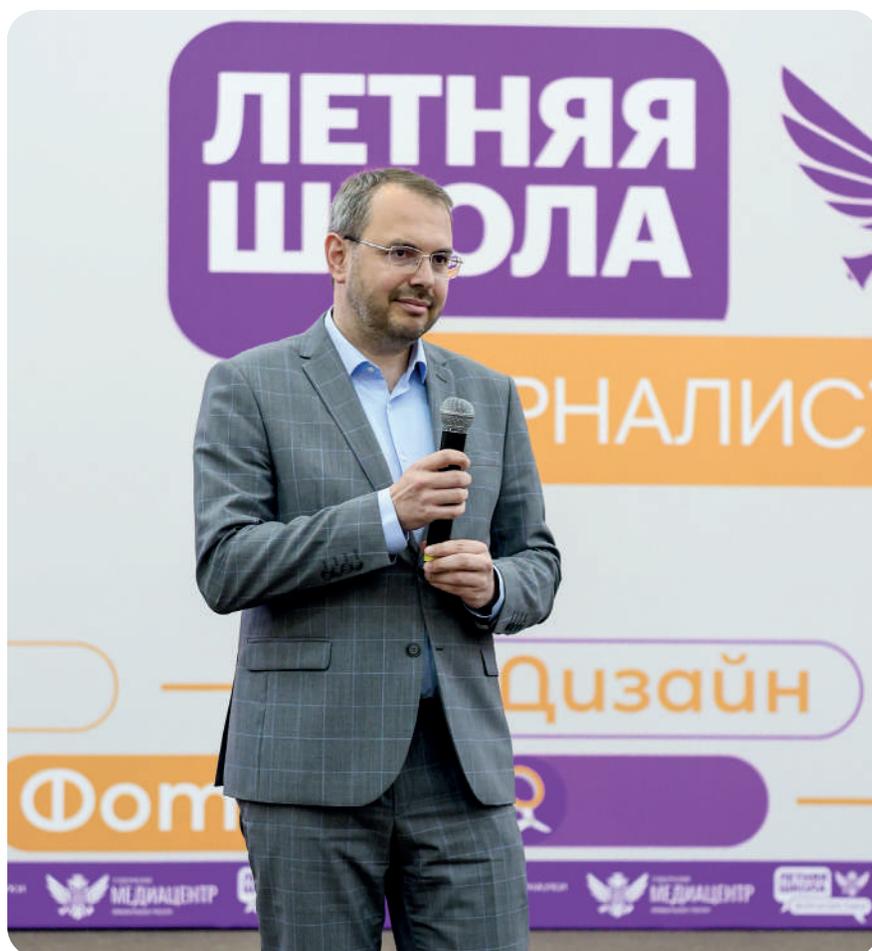
Валерий Фальков подчеркнул, что в 2024-м семьям уделяется особое внимание, так как он объявлен Годом семьи: «Каждый университет индивидуально предлагает программы поддержки. Например, Казанский федеральный университет в этом году всем студентам, кто заключает брак, выплачивает по 100 тысяч рублей единовременно».

Министр анонсировал большую программу создания специальных пространств, которые будут помогать студентам, когда у них появятся дети: «Уже сейчас проекты современных кампусов включают в себя комнаты матери и ребенка и группы кратковременного пребывания детей, чтобы их можно было занять, а молодым родителям комфортно себя чувствовать, получать образование и полноценно жить».

Текст: Иван Ковнацкий, МГУ имени М. В. Ломоносова
Фото: Анастасия Мосунова, ГУАП, Софья Никитич, СФУ



Константин Могилевский: «Журналист должен быть добросовестным»



Летняя школа журналистики — это ежегодный слет лучших медийщиков, организованный Минобрнауки России. В 2024 году студентам удалось принять участие в открытом диалоге с замглавы Минобрнауки России **Константином Могилевским**.

На встрече побеседовали об использовании искусственного интеллекта в СМИ и популяризации науки среди молодежи, обсудили необходимость профильного журналистского образования для работы в массмедиа.

► Какие вызовы бросает образованию искусственный интеллект и какие дает возможности?

— Вызовов полно. Нужно воспринимать их всерьез. В больших передовых университетах уже вводят целые этические кодексы использования ИИ. Задача преподавателей и студентов сделать так, чтобы искусственный интеллект приносил пользу образовательному процессу. Нужно научиться конструктивно его использовать в исследовательской деятельности, обучении.

► Стоит ли бояться журналистам, что их заменит искусственный интеллект?

— Бояться не стоит, но относиться к этой угрозе надо серьезно. Плохих и бездарных медийщиков искусственный интеллект легко заменит уже сейчас, а хороших за-

менить сложнее. Тем более что ИИ развивается очень быстро и сегодня в состоянии решать такие задачи, которые пару лет назад ему были не под силу. Например, нейросети могут проектировать сложные объекты, не говоря уже о том, чтобы прокомментировать матч или написать стихотворение.

Угроза замены работников нейросетями существует для целого ряда специальностей, не только для журналистов. Однако искусственный интеллект никогда не заменит человека полностью. Самый важный навык современного журналиста — стремление дойти до истины и представить объективную точку зрения. Искусственный интеллект способен эту истину лишь имитировать. Нейросеть никогда не сможет заменить человека в общении с другими людьми. Если вы как журналисты хотите узнать мнение какого-то человека, чтобы он с вами этим мнением поделился, тогда вам нужно добиться доверия, понять, какие вопросы задать, чтобы тот раскрылся. Это

“Задача преподавателей и студентов сделать так, чтобы искусственный интеллект приносил пользу образовательному процессу.”

может только человек. Если вы видите свое будущее в журналистике, то стоит подумать, как искусственный интеллект применять с пользой, в помощь вашей работе.

► Нужно ли профильное образование журналисту?

— Хорошими журналистами становятся обладатели самых разных специальностей. Чтобы стать успешным, нужно иметь талант, любить свое дело и быть образованным человеком. У нас много примеров успеха в журналистике без профильного образования. Поэтому нет, не обязательно.

► Одна из целей Десятилетия науки и технологий — популяризация исследовательской сферы и профессии ученого. Как в России обстоят дела с популяризаторами науки и чего в этом деле не хватает?

— Коллеги, только вас не хватает в деле популяризации науки. Новые люди должны приходить в науку, молодежь должна заниматься исследованиями: получать новые знания, создавать новые технологии, делать человечество лучше. Поэтому популяризация науки — это в первую очередь привлечение молодых кадров. Заниматься



Александр Нарижный из ДонГУ задает вопрос Константину Могилевскому

наукой — значит быть очень уважаемым человеком. Что может быть интереснее, чем открывать что-то, чего до тебя никто не знал, не умел! Обычно не хватает мотивации, энергии, новых лиц и идей. В популяризации нам могут помочь студенческие СМИ — вы создаете много интересного контента, в том числе на научную тематику.

“Самый важный навык современного журналиста — стремление прийти до истины и представить объективную точку зрения.



Константин Могилевский и Дам Тхи Бак из РУДН (родилась во Вьетнаме), победившая в конкурсе на лучший вопрос

► В чем задача региональных площадок студенческого Медиацентра Минобрнауки России?

— Прежде всего нам бы хотелось, чтобы площадки помогали вам в самореализации. Чтобы вы добивались большего в профессиональном плане, чтобы расширялся ваш кругозор и круг общения. Благодаря работе региональных площадок вам должно быть проще взаимодействовать с коллегами из других регионов, продвигать свои команды для участия в мероприятиях. Работайте профессионально, получайте удовольствие от этой деятельности и приносите пользу окружающим.

► Какие качества необходимы журналисту, чтобы стать профессионалом?

— Журналист должен быть добросовестным и честным. Четко понимать интересы своей аудитории. Нести людям разумное, доброе, вечное — это самое главное. Конечно, необходим профессионализм, умение работать с информацией, грамотность, интерес к жизни, любознательность, любовь к людям. Надо пытаться во всем прийти до самой сути.

Текст: **Арина Рылова, Валерия Макарова,** Московский Политех
Фото: **Анастасия Осадчих,** ЮЗГУ

ОТКРЫВАЕМ НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ: региональные площадки студенческого Медиацентра Минобрнауки России



СТУДЕНЧЕСКИЙ
МЕДИАЦЕНТР

при Минобрнауки России

Уфа
01.11.2024

Нижний Новгород
19.10.2024

Горно-Алтайск
08.10.2024

Грозный
14.07.2024

Курск
07.06.2024

Ставрополь
27.04.2024

Хабаровск
07.09.2024

Белгород
16.11.2023

ЛНР
22.11.2023

Сочи
30.11.2023

Москва
16.12.2023

Кемерово
15.11.2023

Оренбург
05.10.2023

Екатеринбург
19.10.2023

Бишкек
12.10.2023

Челябинск
09.11.2023

Саратов
18.04.2023

Саранск
21.04.2023

Красноярск
25.04.2023

Псков
18.03.2023

НОС: ИТОГИ ГОДА

В 2024 году к СМЦ присоединились студенты из 11 регионов России, ведь именно там открылись площадки для продуктивного взаимодействия медийщиков. Организация молодежных форумов, проведение мастерских по производству контента, встречи с профессионалами медиасферы, открытые диалоги и участие в федеральных мероприятиях – все это ждет вузы, на базе которых появились региональные площадки. Они станут точками притяжения творческой молодежи для работы над креативными медиапроектами. Давайте посмотрим, в каких городах состоялось открытие!

Мурманск
21.03.2024

Симферополь
11.02.2024

Воронеж
09.02.2024

Калининград
07.02.2024

Казань
28.09.2023

Новосибирск
23.08.2023

Санкт-Петербург
28.06.2023

Барнаул
27.09.2023

Ростов-на-Дону
07.06.2023

Волгоград
19.05.2023

Рязань
28.04.2023

Владивосток
25.05.2023

Андрей Толмачев: «Контент получается хорошим, когда у автора горят глаза»



На медиафоруме «Сердце России» редакции НОС удалось поговорить с директором Департамента информационной политики и комплексной безопасности Минобрнауки России

Андреем Толмачевым.

Студенты узнали, какой вектор развития стоит взять молодежным и региональным СМИ, какова основная задача агрегатора и как молодым медийщикам выйти в федеральную повестку.

► Что делать студенческим СМИ, чтобы выйти на федеральный уровень?

— То, что сегодня Медиацентр и студенческие СМИ продвигают традиционные духовно-нравственные ценности России, помогает им не потеряться в повестке. Это дорогого стоит как для Министерства, так и для государства в целом. Для дальнейшей реализации как раз и существует агрегатор студенческих СМИ «НОС: наука, образование, студенчество». Он может помочь ребятам выйти за пределы своего университета и города, добраться до федеральной повестки. У агрегатора сейчас именно та аудитория, которая не просто смотрит, а замечает авторов и приглашает их в профессиональную, журналистскую и государственную сферу. НОС — это ключ, который открывает студентам большие возможности. У вас много перспективных звездочек: одни берут интервью у Марии Захаровой, другие рассказывают о своих проектах Алексею Гореславскому. Думаю, мы движемся в правильном направлении.

► Насколько перспективен проект студенческого Медиацентра?

— На мой взгляд, проект перспективен, потому что интересен самим студентам, авторам контента. Не забываем, что он зародился по их инициативе на встрече с главой Минобрнауки России Валерием Фальковым, и ребята продолжают его продвигать. Молодежь — это та категория людей, которой нельзя говорить, что делать. Им нужно задавать вопрос: а что вы хотите? И после этого, вдохновившись идеями, поддерживать их начинания. Так получилось и со студенческим Медиацентром, который позволяет медийщикам доносить важные смыслы до сверстников на понятном языке.

“ Нам важно поддерживать медийщиков, которые приносят пользу своим университетам.



► **Сейчас студенты из разных вузов объединяются в региональные независимые СМИ. Какой вектор развития взять ребятам?**

— Нам важно поддерживать медийщиков, которые приносят пользу своим университетам. Все они начинают со студенческих СМИ, рассказывают о жизни вуза и продвигают свое учебное заведение. Если студенты хотят идти дальше и вырастают из этого проекта, то их тоже стоит направлять и мотивировать. Необходимо, чтобы они формировали позитивную молодежную повестку. Региональные студСМИ определенно заслуживают внимания агрегатора, а уже редакции следует найти правильный подход к поддержке этой инициативы.

► **На что стоит обратить внимание медийщику в современном цифровом пространстве?**

— Мы живем в век контента и информационных технологий. Молодежи стоит уделять особое внимание проверке фактов и понимать, что даже самый лучший контент не всегда правдив. Глобальные ресурсы действуют на мировом уровне, но даже студенческие СМИ могут пропагандировать добро внутри России и способствовать объединению в молодежной среде. Старайтесь понять, каким источникам информации можно доверять, и полагайтесь на свой разум.

► **На какие темы делать упор в освещении контента всем студенческим СМИ?**

— Здесь все работает по принципу «кому что ближе». Я уверен, что не стоит направлять внимание на негатив, политику, фейковые новости, ведь это не задача студентов. С точки зрения позитивных вещей ребята могут брать любые темы. Контент получается хорошим только тогда, когда у автора горят глаза. Выбирайте то, что вам интересно, будь то спорт, культура, наука или нечто иное. Занимайтесь тем, что понравится не руководителю, а вам и таким, как вы. Проект «НОС» тоже задуман как позитивное СМИ, которое делает медиа в первую очередь для студентов.

Интервью и текст: **Анастасия Жабина**, МГУ имени М. В. Ломоносова
Фото: **Софья Никитич**, СФУ, **Дмитрий Григорян**, РТУ МИРЭА



Андрей Толмачев вручает диплом победителя Микхелю Вилянскому из Саяно-Шушенского филиала СФУ

НОС: как работает агрегатор?

«НОС: наука, образование, студенчество» – главный медиаресурс для студентов, который дает возможности для самореализации и взаимодействия в молодежном сообществе.

На наших платформах ребята могут свободно обмениваться информацией, выражать свои мысли и предлагать идеи, развиваться профессионально и лично. Мы объединяем главные новости из мира университетов, технологий и студенческой жизни, собираем лучшее из студСМИ и создаем собственный контент:

- ▶ составляем еженедельные **#дайджесты интересных новостей** для молодежи;
- ▶ задаем **вопросы ведущим экспертам** в рубрике #ВопросРазНОС;
- ▶ публикуем **рейтинг** медийной активности студСМИ;
- ▶ делимся **смешными #ЦитатамиПреподавателей** со всех вузов страны;
- ▶ ищем ответы на серьезные вопросы студенчества и говорим на простом языке.

Агрегатор публикует анонсы форумов и событий для студентов, а главное, **берет ребят с собой**. В составе студенческого Медиацентра Минобрнауки России наши активисты побывали на Петербургском международном экономическом форуме, Конгрессе молодых ученых, Восточном экономическом форуме, Всемирном фестивале молодежи, Кавказском инвестиционном форуме и не только. НОС — это площадка, где **начинающие медийщики пробуют свои силы в журналистике**: наши авторы публикуются на официальных ресурсах Минобрнауки России и в федеральных изданиях.

Главным информационным продуктом для студентов в 2024 году стала **платформа НОС — приложение для студСМИ, которые хотят проявить себя в мультимедийных форматах**. Здесь медиацентры делятся лучшими материалами, а молодые авторы формируют профессиональное портфолио. На платформе каждый найдет контент, интересный именно ему, и вдохновится на создание собственного. Мы открыли уникальный ресурс для самых интересных студенческих новостей, позволяющий медийщикам самовыражаться и показывать свои достижения!

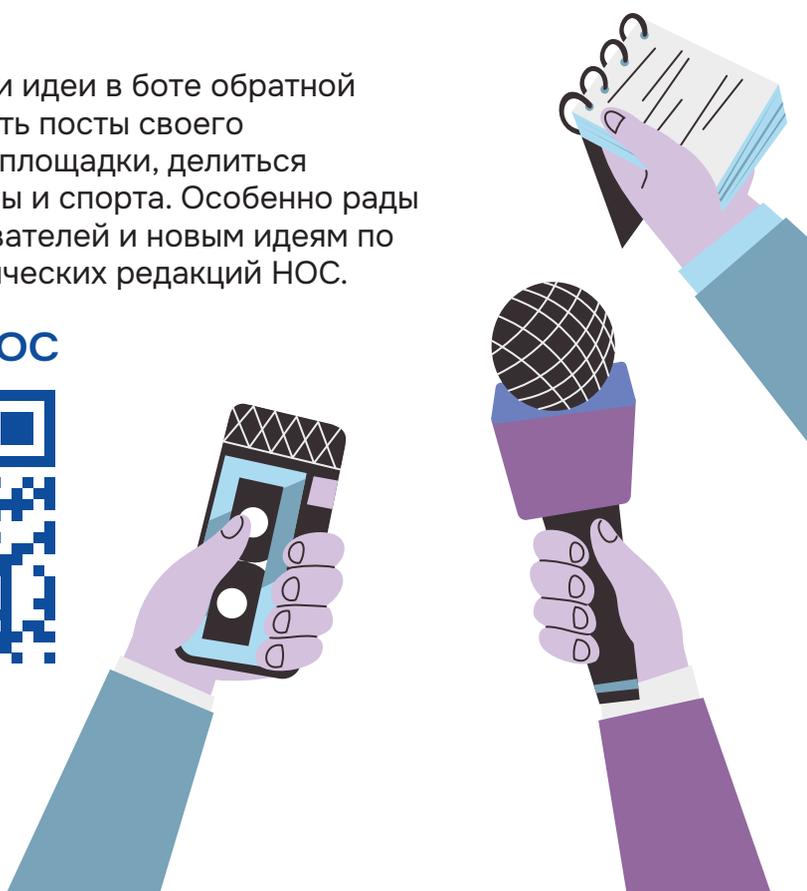
Как попасть в НОС?

Агрегатор всегда ждет ваши новости и идеи в боте обратной связи в Телеграм. Вы можете присылать посты своего молодежного СМИ или региональной площадки, делиться достижениями в сфере науки, культуры и спорта. Особенно рады мы будем забавным цитатам преподавателей и новым идеям по развитию студенческих СМИ и тематических редакций НОС.

Бот НОС



ТЕЛЕГРАМ НОС



Делимся на направления: тематические редакции НОС и мастерские контента

В ноябре агрегатор «НОС» и Минобрнауки России провели три мастерские по производству контента, охватившие темы науки, культуры и спорта. Площадками стали московские вузы, участвовали представители студенческих СМИ столичных университетов. Молодые медийщики общались с экспертами, перенимали знания, обменивались опытом и создавали контент для тематических редакций НОС.



Культура вокруг нас

На базе факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова прошла мастерская «Отечественная культура и медиа в поисках смыслов». Участие приняли 90 студентов из 20 вузов. Медийщики делали контент о том, как видят культуру и что она для них значит.

«Культурный код — это совокупность всех ценностных установок и ориентиров, которые меняют народ и остаются свойственными ему на протяжении многих веков. Лишь руководствуясь определенными ценностями, мы обретаем способность менять мир, тем самым выполняя в нем свое предназначение», — подчеркнул на церемонии открытия замглавы Минобрнауки России **Константин Могилевский**.

Мастерская позволила студентам получить практические медиасоветы и познакомиться с профильными экспертами. Лучшие материалы были опубликованы в канале НОС.Культура — тематической редакции агрегатора, которая рассказывает о творчестве, кино, музыке, искусстве, театре и литературе. Самые активные и креативные участники стали обладателями дипломов победителей и призов за качественный контент.



На старт, внимание, спорт!

В РГУ имени А. Н. Косыгина тематическая мастерская объединила медийщиков, любящих спорт. Авторы обзавелись полезными контактами и узнали, как популяризировать спортивный контент.

НОС.Спорт — редакция агрегатора, где студенты-активисты получают эксклюзивные комментарии лучших экспертов в области спорта, делают полезные материалы и рассматривают достижения великих спортсменов.

На панельной дискуссии участники поговорили о важных навыках журналиста. Вместе с замглавы Минобрнауки России **Ольгой Петровой** выяснили, что главное в карьере — правильно распределять силы и ставить глобальные, но реализуемые цели.

Руководитель центра медиакommunikаций «Социальное развитие» РГСУ **Али Гусейнов** рассказал о трендах, которые будут определять развитие медиаиндустрии в ближайшие годы. В их числе спрос на экспертные лонгриды, которые помогают читателю разобраться в состоянии той или иной отрасли и понять, как действовать дальше.



О науке — просто

Мастерская по производству контента о науке прошла в РТУ МИРЭА и собрала 62 студента из 23 университетов Москвы. Начинающие медийщики создавали контент для редакции НОС.Наука, брали у спикеров эксклюзивные комментарии и делились наработанным опытом друг с другом.

Экспертный ряд форума составили научный редактор Минобрнауки России **Владислав Стрекопытов** и специалисты ведомства, руководитель редакции ТАСС «Наука» **Андрей Резниченко**, начальник управления проектов в области образования МИА «Россия сегодня» **Наталья Тюрина**, креативный продюсер службы образовательных проектов RT **Павел Анохин** и другие.

«Мероприятие вдохновило на новые свершения. Я узнала, как подходят к популяризации науки самые крупные СМИ нашей страны, и смогла пообщаться с молодыми учеными. Они — наше будущее», — поделилась впечатлениями студентка РЭУ имени Г. В. Плеханова **Валерия Оганова**.



Слово нашим активистам

Главное в студенческом Медиацентре — это люди, которые изо дня в день удивляют нас креативным контентом. Многие активисты стали частью редакции НОС на крупнейших мероприятиях страны. Давайте узнаем, что для них значит Медиацентр!



Софья Никитич,
фотограф, СФУ

«Работа в студенческом Медиацентре Минобрнауки России подарила мне невероятный опыт в журналистике. Поступая в университет, даже не могла подумать, что любовь к фотографии даст столько проектов и путешествий, которые я имею сейчас. СМЦ — это лучший проект для медийщиков. Я искренне люблю то, чем мы занимаемся».

«Самые яркие события этого года у меня связаны с работой СМЦ. В начале года я поставила себе цель побывать в восточной части России и за Уральскими горами. Получилось улететь намного дальше — во Владивосток, на Восточный экономический форум. Впечатления от поездки дополняет журнал, в создании которого я участвовала там».

Валерия Макарова,
райтер, Московский Политех



Анастасия Стрюк,
видеограф, ПсковГУ

«Агрегатор студенческих СМИ «НОС» дал мне возможность проявить себя, научиться новому и познакомиться с интересными людьми. Я благодарна этой замечательной команде веселых, активных и творческих ребят, которые готовы на все ради качественного контента!»

Анастасия Некрылова,
райтер и фотограф, РГУ



«Студенческий Медиацентр Минобрнауки России — это возможность проявить себя, научиться новому, прокачать уже имеющиеся навыки и познакомиться с единомышленниками. Спасибо, что у нас, молодых медийщиков, есть такая поддержка. Благодаря команде СМЦ у меня появилась уверенность в том, что я выбрала верный профессиональный путь».

Ариана Акузина,
клипмейкер, УГНТУ



«Этот год был для меня полон эмоций. Форумы и пресс-туры показали, как важно работать в команде, когда каждый вкладывает частичку себя в общее дело. Я поняла, что медиа — это способ менять что-то в людях и вдохновлять их. Огромная благодарность редакции НОС, медиацентру NEFTYMEDIA и моим руководителям за поддержку и веру в меня!»



Диана Писанюк,
продюсер, РГУ им. А. Н. Косыгина

«Я стала активисткой СМЦ на Летней школе журналистики. Тогда можно было только догадываться, двери в какой удивительный мир распахнулись передо мной: новые знакомства, общение с потрясающими людьми и десятки крутых проектов. Я горжусь тем, чего смогла добиться, и испытываю глубокую благодарность за возможности, которые открывает СМЦ Минобрнауки России».



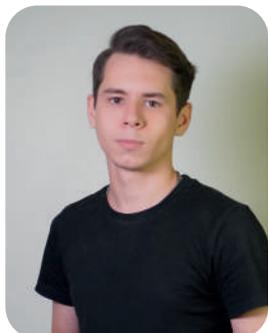
**Алдар Тапкинов,
видеограф и монтажер, МГТУ им. Н. Э. Баумана**

«Я смог много всего попробовать: взять интервью у крутых спикеров, поработать со звездами, сделать пару анимаций, снять клип всего за пару часов и сразу же его смонтировать! Участие в проектах СМЦ Минобрнауки России прокачало меня в практических и гибких навыках. Всего это не получилось бы без любимой команды НОС».



**Тимофей Головин,
корреспондент, ЛГУ им. В. Даля**

«Работа в студенческом Медиацентре Минобрнауки России — это великолепный опыт! Приятно осознавать, что именно ты являешься частью активного и креативного объединения, которое ежедневно совершенствует свои творческие навыки. Благодаря участию в различных форумах и мероприятиях я получил огромное количество эмоций, знаний и знакомств с активными студентами со всей России. Таланты делают мир ярче!»



**Абдулхалем Мустафа Мухаммед Абдулхалем,
клипмейкер, ТулГУ**

«Для меня, иностранного студента ТулГУ, работа в СМЦ — выход на абсолютно новый уровень. Это не только большая честь представлять свой университет, но и уникальный шанс находиться в межкультурном сообществе с другими участниками Медиацентра. Спасибо за предоставленную возможность создавать контент на крупнейших площадках России — находить, удивлять, вести за собой, дарить положительные эмоции!»



**Ксения Крюкова,
райтер, ЮЗГУ**

«Агрегатор студенческих СМИ «НОС» появился в моей жизни стихийно. Началом нашей крепкой дружбы послужили мои заметки о поездке в Псков на II Российско-белорусский форум «Индустрия медиа». Каждая поездка для меня по-своему особенна, но всегда неизменно одно: опыт, который я получаю; единомышленники, которых встречаю; эмоции, которые испытываю от соприкосновения с современным миром медиа».



**Анастасия Осадчих,
фотограф, ЮЗГУ**

«Работа в СМЦ стала для меня невероятным опытом, который я запомню надолго. Я побывала на масштабных форумах и слетах, поделилась творчеством на площадках НОС и НОС.Культура. Особую благодарность выражаю спикерам, чьи лекции меня очень вдохновили и погрузили в тонкости журналистики. Студенческий Медиацентр — это место, где можно раскрыть свой потенциал, получить новые знания и найти настоящих друзей».



**Дмитрий Чапков,
корреспондент, РГГУ**

«Работа в студенческом Медиацентре Минобрнауки России — один из самых продуктивных и профессиональных этапов моей жизни! За 2024 год в составе актива СМЦ мне удалось побывать в Крыму и дважды в Санкт-Петербурге, проявить себя на Летней школе журналистики и слете студенческих медиа «Наши ценности». Теперь обращение к тебе, читатель. Все получится! Верю в тебя!»



Интервью с Анной Гуреевой: жизнь студенческого Медиацентра Минобрнауки России



На Петербургском международном экономическом форуме активист студенческого Медиацентра Минобрнауки России и студент 1-го курса факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова Максим Алексеев поговорил с первым проректором Гос. ИРЯ им. А. С. Пушкина **Анной Гуреевой** о развитии проекта, его результатах и перспективах.

► В каких регионах планируется открыть студенческие медиацентры в ближайшее время?

— У нас работают 26 региональных площадок, сегодня (7 июня. — *Прим. ред.*) добавилась еще одна в Курске. В 2024 году мы запланировали открыть в разных городах нашей большой страны не менее 15 центров, которые станут новыми точками притяжения молодежи, увлеченной медиа. В идеале мы хотели бы, чтобы такие региональные площадки студенческого Медиацентра Минобрнауки России появились в каждом регионе. Они полезны не только тем, кто хочет строить карьеру в медиа, но и ребятам, для кого это просто увлечение. Для таких студентов это способ развить свои «мягкие» компетенции, включая навыки креативного мышления, которые востребованы сегодня в любой профессии. У молодого специалиста, который участвует в деятельности студенческих медиа и создает оригинальный контент — пишет тексты, снимает и монтирует видео, — происходит прокачка над-профессиональных навыков. Именно они будут выгодно выделять его среди других коллег в будущем, какую бы карьерную траекторию он ни выбрал. Студенческие медиацентры и региональные площадки как точки, аккумулирующие их потенциал и лучшие практики, дают возможность

всем желающим набраться опыта в медиа, расширить профессиональный кругозор и заложить фундамент для успешной самореализации.

► Какие мероприятия планируются для активистов студенческого Медиацентра?

— Наш проект за несколько лет стал настолько ярким и популярным, что сегодня нас приглашают на все крупные деловые мероприятия. Все это благодаря вам, нашим любимым активистам: вашей качественной, профессиональной работе, которую вы каждый раз демонстрируете на площадке. Буквально на днях нас пригласили на Кавказский инвестиционный форум, который пройдет в Чечне в июле. Организаторы очень хотели бы видеть наш актив в составе их Лаборатории медиа. Отмечу, что в последнее время на региональном уровне все четче звучит запрос на оригинальное освещение мероприятий, свежий молодежный взгляд на научно-образовательные, экономические, политические, культурные и спортивные темы. Даже на такие крупные события, куда раньше приглашали пресс-службы извест-

ных корпораций и «взрослые» СМИ с серьезной репутацией и большой аудиторией, сегодня на равных зовут и представителей студенческих медиа — главное, не упускать таких возможностей!

► Какие вопросы студенческие СМИ должны освещать в первую очередь?

— Очевидно, что студенческие медиа должны освещать то, что привлекает и интересует студентов, а мы со стороны Минобрнауки России должны в этом помогать. Согласно результатам последних исследований, вам интересны те возможности, которые сегодня предоставляет государство в самых разных сферах. Еще одна тема — образование, фундамент вашего будущего. Идея создать студенческий Медиацентр принадлежала вам, активистам, и была поддержана Минобрнауки России, так как Валерий Николаевич Фальков, Министр науки и высшего образования, посчитал эту студенческую инициативу важной. Мы видим, что результатом этого проекта становится появление успешных популяризаторов, умеющих создавать интересный контент для целевой аудитории. Со своей стороны мы не только даем вам возможность присоединиться к освещению масштабных мероприятий, но и создаем информационные ресурсы, которые позволяют продвигать ваши материалы на

Мы должны освещать то, что привлекает студентов.

самые разные темы. Так, увидев желание студентов развивать тематическую специализацию, мы запустили площадки НОС.Культура, НОС.Наука и НОС.Спорт. Будем рады вашим пожеланиям по другим тематическим направлениям, чтобы создать для них отдельные медиапроекты.

► Как будет в ближайшее время трансформироваться проект?

— Если Медиацентр уже показал свою уникальность, востребованность и такие замечательные результаты, то можно предположить, что вектор его развития будет положительным. Вчера на традиционной встрече с активом студенческого Медиацентра Министр науки и высшего образования Российской Федерации Валерий Николаевич Фальков сказал, что проект действительно важен и поблагодарил студентов за участие. Надеюсь, впереди у нас не только новые региональные площадки в разных уголках страны, но и некая их институционализация, более четкая проработка той траектории, по которой мы будем двигаться дальше.

Нам также хотелось бы видеть больше продуктивного взаимодействия внутри регионов и между вузами. Все города разные, в некоторых университеты очень дружны: они кооперируются, с удовольствием обмениваются лучшими практиками, организуют совместные образовательные мероприятия для молодых медийщиков, создают условия для их координации. В других регионах ситуация несколько иная: вмешивается конкуренция, университеты четко разделяют своих студентов и не способствуют формированию единого сообщества молодежи, которой хочется повышать профессиональный уровень в медиасфере. Надеюсь, мы с этим справимся, потому что подобные ситуации не приводят к хорошему результату: студентам это не дает развития, а университет в таких условиях едва ли может стать опорой региона. Мы будем стремиться к тому, чтобы у нас была единая дружная команда из всех молодежных медиа.

Более того, мы хотим, чтобы студенческие медиацентры приравнялись к региональным СМИ, которыми многие из них де-факто и являются из-за широты охвата своей повестки и качества публикуемого контента. В вузах сегодня студенческие медиа функционируют по модели настоящих «взрослых» редакций, в них работают профессиональные корреспонденты, фотогра-

фы, видеографы, есть хорошее оборудование. Более того, вы, студенты, иногда работаете лучше, чем известные медиа. Собрать вокруг своего проекта думающую, неравнодушную, перспективную молодежь — задача, которую сегодня решают все ведущие медиаменеджеры страны с разной степенью успешности. Материалы наших студентов берут крупные федеральные издания, потому что у вас есть тот драйв, та энергия, которой вы готовы поделиться через свой контент с молодежной аудиторией.

► Основной продукт нашего форума — это журнал НОС. Как Вы считаете, почему важно сохранять печатную прессу?

— Сегодня печатная пресса переживает новый виток развития, потому что становится элитарным продуктом. К тому же я уверена, что все вы хотите привезти журнал с ПМЭФ домой, показать его родителям и сказать: «Вот, смотрите, эту фотографию, этот материал сделала я, здесь моя подпись!» Вы делаете публикации в журнале частью своего портфолио. Наконец, этот физический носитель вашего труда сегодня приобретает особое значение, ведь в цифровом пространстве, изобилующем разными информационными потоками, многое просто теряется. В условиях медиатизации человечество постоянно ищет оптимальные средства коммуникации и представления результатов своей деятельности в публичном пространстве. Печатная пресса по-прежнему позволяет решать эти задачи, хотя и конкурирует теперь с многочисленными другими каналами получения информации.

«Наши медиацентры — это возможность набраться опыта и стать широкопрофильным специалистом.»



► Работа СМЦ на каком мероприятии запомнилась Вам больше всего?

— Каждое мероприятие уникальное, но особенно запомнился мне мой первый Всемирный фестиваль молодежи, в котором я принимала активное участие. В 2017 году мы ездили со студентами факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова — всего участвовали 30 человек, и это был незабываемый опыт! В том году мы тоже делали журнал по итогам фестиваля, и я наблюдаю, что он до сих пор остался в воспоминаниях наших ребят. Осознание значимости и уникальности такого «итогового» медиапродукта приходит не сразу. Сейчас вы работаете на площадке и устаете, на многое просто не обращаете внимания, но спустя какое-то время сможете осмыслить полученный опыт и вспомнить все события. Печатный журнал поможет вам в этой профессиональной рефлексии.

► 2024-й — Год семьи. Как в современном мире можно совмещать карьеру и семейную жизнь?

— Нужно научиться четко распределять свое внимание: время с близкими проводить только с близкими, а время на работе полностью посвящать работе. Эпоха глубокой медиатизации приносит дискомфорт от информационного перегруза, и часто мы не можем отключить рабочие чаты даже дома. Здесь нужно соблюдать разумный баланс и, отсекая ненужное, четко фокусироваться на своих приоритетах в конкретный период дня или — шире — на определенном

этапе жизни: забота о себе, о семье и о карьере. Надеюсь, участие в проектах студенческого Медиацентра Минобрнауки России станет значимой частичкой такого жизненного «пазла» каждого нашего активиста!

Текст: **Анастасия Жабина**,
МГУ имени М. В. Ломоносова
Интервьюер:
Максим Алексеев,
МГУ имени М. В. Ломоносова

Приключения иностранцев в России: международная редакция



Иностранные студенты изучают культуру разных стран

Иностранные студенты работают в большой редакции, выпускают полезные посты по теме адаптации учащихся и участвуют в международных мероприятиях, таких как форум «Россия — Африка» и Всемирный фестиваль молодежи, путешествуют по стране вместе с программой «Студтуризм» и становятся участниками образовательных мероприятий студенческого Медиацентра Минобрнауки России. Одним из таких важных событий была ежегодная Летняя школа журналистики, собравшая студентов из **8 зарубежных стран**.

Летняя школа журналистики в 2024 году прошла в Калужской области — культуру разных государств объединил этнографический парк-музей «ЭТНОМИР». Эстетика и самобытность локации помогли гостям из **Алжира, Армении, Афганистана, Вьетнама, Германии, Киргизии, Таджикистана и Ирака** раскрыть таланты в области медиа. Команда российских и зарубежных студентов на неделю превратилась в редакцию канала «Приключения иностранцев в России» и на практике применила полученные навыки.

Международная жизнь студенческих СМИ уже четыре года представлена в проекте **«Приключения иностранцев в России»**. Ребята из разных стран на родных языках создают материалы об учебе и жизни в России, продвигают образование и культуру среди абитуриентов, студентов и выпускников наших вузов.



Участники ЛШЖ из зарубежных стран в этнографическом парке-музее «ЭТНОМИР»

Еще одним итогом совместной работы стал проект Телеграм-бота для навигации иностранца, живущего в России, по необходимой информации в социальных сетях.



Сулайманова Назгуль, КРСУ,
Дам Тхи Бак, РУДН,
Новрози Бахара, РГГУ

Культурная программа тоже не оставила ребят равнодушными: они побывали в настоящих русских избах, попробовали себя в традиционных ремеслах и даже прыгали через костер, вокруг которого вместе водили хоровод. **Можно с уверенностью сказать, что межкультурный обмен состоялся!**

Приключения
иностранцев
в России



Фото: Никита Сапронов, ВГУ

Наши ценности

как фундамент российской культуры

Участие иностранной молодежи в слете студенческих медиа «Наши ценности» позволило по-новому взглянуть на традиционные духовно-нравственные основы России. 20 студентов, приехавших к нам учиться из 16 стран ближнего и дальнего зарубежья, объединились в две команды и создали социальные ролики и плакаты, которые отражают их взгляд на ценности нашей страны.



Слет собрал гостей из Парагвая, Индии, Таджикистана, Бангладеша, Турции, Египта, Италии, Вьетнама, Гвинеи, Сирии, Аргентины, Ирака, Казахстана, Гвинеи-Бисау, Афганистана и Эквадора.



«Россия открыла перед нами множество возможностей, а наши семьи всегда поддерживали нас. Настало время стать опорой для них» — так сформулировала главную мысль своей работы первая команда. Ребята показали, что несмотря на различия в культурных традициях, **семья остается неизменной ценностью** для всех.

◀ Симон Сваид, РЭУ им. Г. В. Плеханова,
Екатерина Тарбаева, СПбГУ,
Альали Майса, РХТУ имени Д. И. Менделеева

Второй коллектив сосредоточился на том, как важно ощущать поддержку окружающих, особенно вдали от родных и близких. Лозунгом ролика стали слова **«ты один из нас»**. Они означают, что в России все люди вне зависимости от национальности объединены общими ценностями и готовы протянуть руку помощи друг другу.



Раман Ядав (Индия),
ТвГУ

«Россия — многонациональная и многоконфессиональная страна, и я считаю, что единство, которое есть между людьми, нужно сохранять и приумножать, потому что только так можно добиться целей и устойчивого развития».



Дам Тхи Бак (Вьетнам),
РУДН имени Патриса Лумумбы

«Образовательные проекты в России дают мне ценные знания, открывают русскую культуру, помогают развивать навыки, необходимые не только в профессиональной деятельности, но и в обычной жизни, а еще знакомят меня с талантливыми людьми. Благодаря таким мероприятиям я могу проявлять себя и свои сильные стороны».

ВФМ — точка притяжения студентов со всего мира



Студенты славянских вузов с руководителем проекта «Приключения иностранцев в России» Яной Щуцкой

В Медиапотоке Всемирного фестиваля молодежи приняли участие не только российские, но и иностранные студенты из разных уголков мира – **Алжира, Палестины, Кыргызстана, Марокко, Армении и Таджикистана**. Рассказываем, чем ВФМ запомнился ребятам, которые успевали посетить и лекции медиаэкспертов, и мероприятия для делегаций своих стран.



Студент КубГМУ Абусалах Наеф М. А. из Палестины на одном из мероприятий ВФМ

Одного из иностранных студентов на Медиапотоке было сложно не узнать, ведь **Бен Айсса Ибрахим** из Алжира появился в официальной рекламе ВФМ на всех билбордах страны. На фестивале он представлял Государственный университет просвещения. Ибрахим снял море контента на русском и арабском языках, стал героем интервью «Sputnik Africa» и познакомился с фанатами своего блога, у которого уже 100 тысяч подписчиков.

Удивительно, но факт: самыми активными медийщиками-иностранцами оказались два будущих медика — студент КубГМУ **Абусалах Наеф М. А.** из Палестины и студент ПГМУ им. академика Е. А. Вагнера **Шукри Ашариф** из Марокко. Они сняли для каналов своих вузов и международных центров десятки интервью, а еще успели взять комментарии у дипломатов и иностранных делегатов фестиваля. Ребята из славянских университетов РАУ, РТСУ и КРСУ также приняли участие в мероприятиях Медиапотока и в программе для делегаций Армении, Таджикистана и Кыргызстана.



Студент ПГМУ им. академика Е. А. Вагнера Шукри Ашариф из Марокко на площадке фестиваля



Бен Айсса Ибрахим, студент ГУП из Алжира, берет комментарий у блогера Лоренцо Баньяти

Новые контакты и возможности для продвижения — все это определено про ВФМ. На фестивале иностранцы-медийщики познакомились с другими студентами и выпускниками российских вузов. Среди них **Мария Звонова** из Эстонии, студентка МГИМО, которая активно задавала вопросы спикерам на лекциях и дискуссиях. Девушка называет Эстонию своей Родиной, а Россию — Отчиной. Здесь она учится уже 6 лет и планирует укреплять связь между двумя странами: уже сейчас Мария ведет Телеграм-канал «Твой соотечественник» для русскоязычной молодежи из Европы и Прибалтики, где рассказывает об интересных возможностях для жизни, учебы и карьеры в Российской Федерации.



Студентка МГИМО Мария Звонова

Как иностранцу рассказывать о России? Советы от Лоренцо Баньяти

Ребятам помогали в создании контента самые популярные иностранцы в России. Пианист и блогер-миллионник Лоренцо Баньяти дал несколько рекомендаций для тех, кто хочет развивать свой блог о нашей стране.

- Если вы хотите снимать видео, начинайте с коротких форматов.
- Продумывайте сценарий.
- Не забывайте, что в ваших материалах должны быть яркое начало и конец.
- Выкладывайте контент регулярно.
- Не волнуйтесь и будьте собой.

Владивосток, Оренбург и Владикавказ: расширяем географию



Обучение в России дает иностранным студентам возможность стать участниками масштабных международных форумов, фестивалей и конференций. Это отличный шанс получить новые знания, применить накопленный опыт и проявить свои журналистские навыки.



Пабло Ивальдэ и Кимберлли Агудо
из РЭУ имени Г. В. Плеханова



Мустафа Абдулхалем из ТулГУ и Пабло
Ивальдэ из РЭУ имени Г. В. Плеханова

Восточный экономический форум открыл двери для иностранных студентов университетов Владивостока. В заключительный день ВЭФ прошла молодежная программа «День будущего». Значимым событием стала открытая дискуссия с замглавы Минобрнауки России Ольгой Петровой, проректором по международным отношениям ДВФУ Евгенией Власиной и молодежью стран Азиатско-Тихоокеанского региона. Также ребята, обучающиеся в **ДВФУ, ВВГУ и МГУ имени адмирала Г. И. Невельского**, встретились с руководителем проекта «Приключения иностранцев в России» и обсудили актуальные вопросы социокультурной адаптации зарубежных студентов в российских вузах.

В сентябре активисты проекта Бен Айсса Ибрахим Аталлах из Алжира и Шукри Ашариф из Марокко приняли участие в международном форуме **«Евразия Global»**. В Оренбургской области встретились сотни активных ребят из России и других стран. Они обсуждали работу международных клубов дружбы, сформированных по итогам Всемирного фестиваля молодежи, который прошел в феврале, налаживали контакты, изучали историю и особенности взаимодействия государств.

А в октябре во Владикавказе стартовала **VIII Международная историческая школа Российского исторического общества**. На площадке СОГУ имени К. Л. Хетагурова собрались 150 студентов из 40 стран. Участники слушали лекции и посещали мастер-классы известных историков, политологов и культурологов, были на экскурсиях и работали в командах над собственными историко-просветительскими проектами. Первое место экспертного жюри присудило авторам интерактивной карты о Кавказе «Живая история». В свободное время ребята познакомились с Северной Осетией: гуляли по проспекту Мира и Аллее Славы Владикавказа, узнавали историю региона в музеях, любовались горными пейзажами. Красивым завершением церемонии закрытия школы стал флешмоб-сюрприз от участников — все 150 студентов вместе исполнили осетинский танец «Симд».

Текст: **Наталья Беляева**, РГГУ

НАШИ МЕРОПРИЯТИЯ



Кавказский инвестиционный форум



Всемирный фестиваль молодежи



Российско-Таджикский медиафорум

В ЭТОМ РАЗДЕЛЕ:

| | |
|--|-------|
| Путешествуем и освещаем события по всей стране!..... | 26-27 |
| Всемирный фестиваль молодежи: медиа в каждом мгновении..... | 28-29 |
| Владимир Путин встретился с участниками Всемирного фестиваля молодежи..... | 30-31 |
| «Индустрия медиа»: новые грани дружбы России и Беларуси..... | 32 |
| Юбилейный «Южный рубеж»: еще больше об информполитике, студенческих СМИ и журналистике..... | 33 |
| Студенческий Медиацентр на ПМЭФ: история длиной в четыре года..... | 34-35 |
| Слово профессионала: путь к успеху в медиасфере..... | 36 |
| По следам активистов: маршрут от общежития до ПМЭФ..... | 37 |
| Летняя школа журналистики – 2024: встреча в старых традициях..... | 38-39 |
| Не ошибался – не медийщик..... | 40 |
| За кулисами медиа: как устроены современные СМИ..... | 41 |
| Кавказский инвестиционный форум: погружение в сердце региона..... | 42-43 |
| Мероприятие-спутник Конгресса молодых ученых в Мурманске..... | 44 |
| Териберка: путешествие в край контрастов..... | 45 |
| Слет студенческих медиа «Наши ценности»: говорим о самом важном..... | 46-47 |
| Мария Захарова о традиционных ценностях, современной журналистике и новых медиа..... | 48-49 |
| Единство ценностей – единство народов России..... | 50-51 |
| Восточный экономический форум: встреча в Молодежной столице России..... | 52-53 |
| Студенческие семьи: забота о молодых родителях в фокусе государства..... | 54 |
| Интервью с экспертами в сфере науки и образования на стенде Минобрнауки России..... | 55 |
| Владивосток в объективе студентов-фотографов..... | 56-57 |
| Зажгли «Сердце России» студенческим контентом!..... | 58-59 |
| Семейные ценности глазами студентов..... | 60 |
| «Растем вместе»: что выберешь ты – семью или одиночество?..... | 61 |
| Конгресс молодых ученых: научное завершение года..... | 62-63 |
| Как появляется химия между наукой и студенческими медиа?..... | 64 |
| Периодическая система IV Конгресса молодых ученых..... | 65 |
| Диалог культур: проекты о дружбе народов в Таджикистане..... | 66-67 |
| Российско-армянский медиафорум: взгляд молодежи..... | 68-69 |
| Российско-кыргызский медиафорум..... | 70-71 |
| «Научный полк»: историческая память и подвиги поколений..... | 72-73 |

Путешествуем и освещаем события по всей стране!

За год команда студенческого Медиацентра Минобрнауки России успела побывать на самых крупных мероприятиях страны и даже за ее пределами. Ребята работали в разных часовых поясах, изучали лучшие вузы, знакомились с коллегами, заводили друзей, брали интервью у ведущих спикеров в области медиа, бизнеса, государственной службы, международных отношений, экономики и не только. Наша редакция совершенствовала свои навыки и делилась опытом с активистами. Давайте посмотрим, в каких городах Медиацентр делал контент!



Могилев
Российско-белорусский медиафорум



Псков
Форум «Индустрия медиа»



Сочи
Всемирный фестиваль молодежи
Конгресс молодых ученых



Ростов-на-Дону
Форум «Южный рубеж»



Самара
Форум «Наука будущего – наука молодых»

Ереван
Российско-армянский медиафорум



Душанбе
Российско-таджикский медиафорум

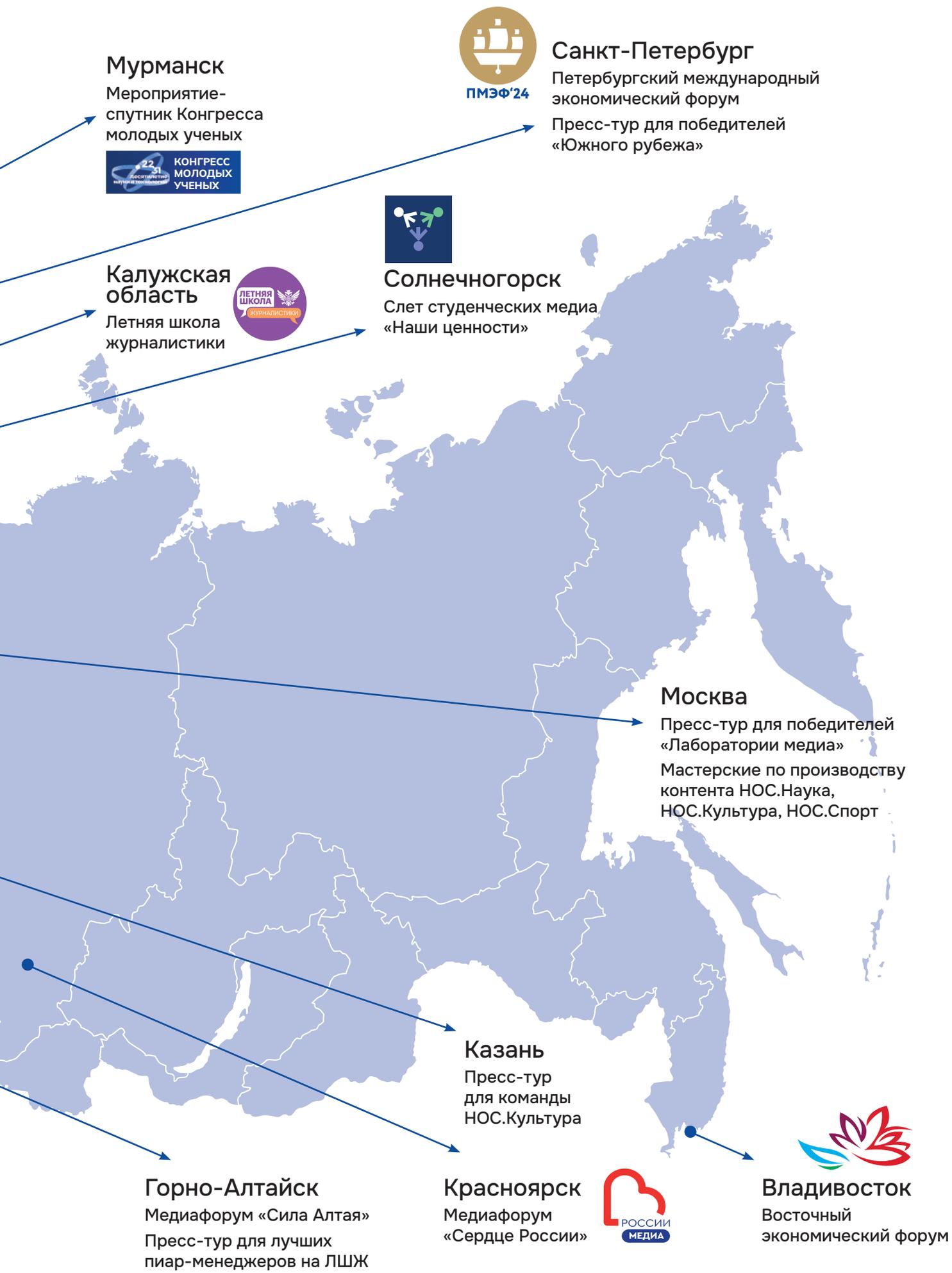
Грозный
Кавказский инвестиционный форум



Бишкек
Российско-киргизский медиафорум



НОС: ИТОГИ ГОДА





Егор Ковалев из ЛГУ им. В. Даля готовит репортаж с лекции Владимира Тодорова



Георгий Батаев из ДВФУ, Наталья Осипова и Ярослава Горлова из МГУ имени М. В. Ломоносова на концерте



Ксения Малпаях из БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д. Ф. Устинова записывает стендап



Яна Макеева из БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д. Ф. Устинова делает фоторепортаж для журнала НОС



Александра Тимофеева из РТУ МИРЭА снимает клип на сессии



Анастасия Жабина из МГУ имени М. В. Ломоносова готовится задать вопрос спикеру



Участники медиапотока на полях Всемирного фестиваля молодежи

Всемирный фестиваль молодежи: медиа в каждом мгновении



ВФМ – это масштабное мероприятие с большой историей, и в 2024 году Россия проводит его уже четвертый раз. С первого по седьмое марта более 20 тысяч участников оказались в солнечном «Сириусе». Как обычно, активисты студенческого Медиацентра Мин-обрнауки России приехали на одно из самых главных молодежных мероприятий страны и создавали контент в рамках Медиапотока.

Медиапоток – образовательная программа для студентов-медийщиков, благодаря которой ребята учились создавать интересный контент и работать с аудиторией. Ведущие продюсеры и сценаристы, популярные блогеры и журналисты рассказали о вызовах и перспективах медиакоммуникаций и креативных индустрий, а каждый участник нашел место для творчества и самовыражения.

Медиапоток в цифрах

>130 студентов



35 вузов



30 экспертов

4

страны



20 мероприятий



20 регионов



Владимир Путин

встретился с участниками Всемирного фестиваля молодежи

Каждый день ВФМ был посвящен определенному треку-смыслу, который проходил красной нитью через все события и форматы программы. 6 марта, когда основным был тезис «Мы – вместе с Россией», с участниками встретился Президент РФ Владимир Путин. Мы посмотрели, как в его выступлении нашли отражение все ключевые смыслы фестиваля.



ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА СУДЬБЫ МИРА

Именно современной молодежи предстоит определять, как наш мир будет выглядеть спустя десятилетия, поэтому тема ответственности за наше общее будущее стала одной из главных на встрече Президента с участниками ВФМ. «Что могут сделать молодые для того, чтобы улучшить ситуацию в мире?» — такой вопрос задал Владимиру Путину репортер China Youth Daily Ли Руойи. Президент России отметил, что сегодня действительно «есть проблемы в экономической сфере, в социальной сфере, в сфере безопасности». Поэтому, по словам Владимира Путина, для дальнейшего развития мирового сообщества необходимы слаженные действия мо-

лодежи: «Если такие молодые люди, как вы, занимающиеся разными сферами деятельности, будут встречаться, будут слушать и слышать друг друга, тогда тем, кто сегодня принимает решения на политическом уровне, будет легче склоняться к таким вариантам разрешения конфликтов, которые ведут не только к миру, а создают стабильность на будущее».

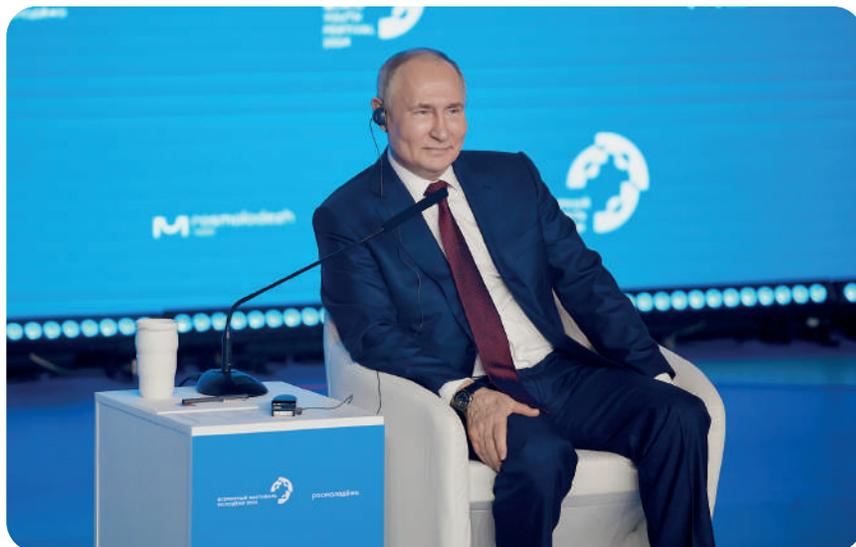
МНОГОНАЦИОНАЛЬНОЕ ЕДИНСТВО

На фестивале были представлены не только различные государства мира, но и многие народы, проживающие в России. Владимир Путин подчеркнул: «Сохранение культур малочисленных народов, национальных культур, традиций для нас имеет очень большое значение. Это наши

корни, которые важны для всех народов, населяющих огромную территорию Российской Федерации». Отвечая на вопрос студента МГИМО Антонио Кармона (Мексика) о важности коренных сообществ и народов для объединения стран и наций, Президент России отметил: «Мы можем и должны обмениваться информацией, опытом работы в этой важнейшей сфере и доносить всю красоту национальных культур друг до друга. Это очень важно, очень полезно и очень красиво».

МИР ВОЗМОЖНОСТЕЙ ДЛЯ КАЖДОГО

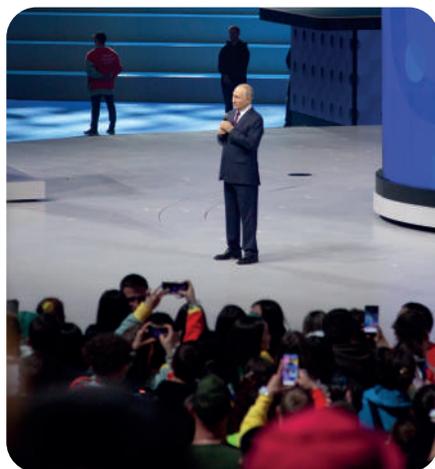
Цель фестиваля — собрать вместе людей с похожим мышлением, которые готовы сотрудничать и строить вместе мир будущего. Однако на пу-



ти к благоприятным изменениям возникает множество преград, среди которых неравные возможности для государств. «Наша общая задача — сделать так, чтобы все люди были поставлены в равные условия. Это сложная задача. Но мне думается, я даже убежден, что если мы будем создавать многополярный мир, в котором мы не только зависим друг от друга, но и помогаем друг другу, то социальные вопросы, в том числе образование, здравоохранение, будут решаться эффективнее. Потому что, объединяя усилия, мы добиваемся лучших результатов», — заявил Владимир Путин.

СОХРАНИМ СЕМЬЮ ВО ИМЯ ДЕТЕЙ И МИРА

Сегодня принципиальное значение приобретает вопрос поддержки и укрепления семейных ценностей, однако сохранение баланса между карьерой и личной жизнью не всегда дается просто. Отвечая на вопрос Исраа Скан (Франция), Владимир Путин особенно отметил роль женщин



в жизни нашей страны и подчеркнул, что их много на разных уровнях руководства. Но все же Президент считает: «Чем бы женщина ни занималась, она должна создавать определенную атмосферу вокруг себя в семье, ее предназначение — это продолжение рода. Мы относимся к этому с огромным уважением и поддерживаем матерей с помощью специальных программ».

МЫ — ВМЕСТЕ С РОССИЕЙ

Александра Делетич из Черногории, генеральный секретарь политической партии «Настоящая Черногория», задала Владимиру Путину вопрос о том, могут ли представители молодежи, не согласные с санкционной политикой своих государств, продолжать сотрудничать с Россией. Президент РФ подчеркнул, что возможности для этого есть, и одна из них — это Всемирный фестиваль молодежи. Впрочем, он не является средством борьбы с санкциями, отметил он. «Мы проводим мероприятия для того, чтобы вы могли найти друзей. Для того, чтобы создать условия для общения между молодыми людьми, чтобы они получили больше информации о нас, о России, получив эту информацию, могли так же, как многие участники нашей сегодняшней встречи, строить планы на сотрудничество между конкретными людьми, профессиями, предприятиями. Создавали бы новые форматы взаимодействия и помогали странам, даже тем, которые находятся сегодня в конфликте друг с другом, искать пути выхода из этих сложных ситуаций», — обратился Владимир Путин к участникам встречи.

Текст: Анастасия Крестинина, ДВФУ

УЧАСТНИКИ МЕДИАПОТОКА НА ВСТРЕЧЕ С ВЛАДИМИРОМ ПУТИНЫМ



**Александра Кашина,
ВолГГУ**

Наш Президент открыт к диалогу и на одной волне с молодежью! Мне было интересно послушать его ответы на вопросы участников из разных стран, потому что то, что сказал Владимир Путин, актуально и для нас, и для всего мира. Эта встреча запомнится мне на всю жизнь.



**Мадина Джураева,
РТСУ**

Для меня стало большой честью оказаться на встрече с Президентом России. Когда Владимир Путин отвечал на вопросы участников со всего мира, чувствовалось, что в «Сириусе» действительно собрались ребята со всей планеты, было очень масштабно!



**Бен Айсса Ибрагим
Аталлах, ГУП**

Благодаря участию в ВФМ и Медиапотоке я получил уникальную возможность попасть на встречу с Владимиром Путиным. Это удивительный опыт, когда на твоих глазах человек, от которого столько зависит, отвечает на вопросы молодежи со всего мира.



**Айдай Кошбакова,
КРСУ**

Мы немного волновались, когда готовились к встрече, но в итоге все прошло здорово. Я рада, что стала участницей этого мероприятия.

«Индустрия медиа»: новые грани дружбы России и Беларуси



В мае медийщики
Союзного государства
собрались в Пскове
на II Российско-
белорусском форуме
студенческих СМИ
«Индустрия медиа».

Псковский государственный университет объединил 150 представителей молодежных медиа и сотрудников пресс-служб из 59 вузов России, Республики Беларусь и впервые Республики Молдовы. Кстати, в прошлом году университетов-участников было 20, а в этом число увеличилось почти втрое.

Форум стал площадкой для поддержки отношений между странами, формирования профессионального медиасообщества и обсуждения актуальных в молодежной среде тем. Например, студенты приняли участие в пленарном заседании по проектной деятельности в сфере науки и высшего образования.

Программа традиционно включала в себя лекции, работу диалоговых площадок и тренинги ведущих медиаспециалистов. Всего состоялось 17 экспертных сессий. В результате трехдневного обучения студенты разработали проекты сохранения культурно-исторического наследия России и Беларуси.

По оценке жюри, в тройку лучших работ вошли:

- **«Научный мост»** — платформа для объединения молодых ученых;
- **«Студенты навсегда»** — лонгрид о студентах, внесших вклад в Победу в Великой Отечественной войне. Воссозданы голоса и облик, письма и фотографии ребят, отдавших жизнь за Родину;
- **«Союзный стиль»** — макеты сувенирной продукции для популяризации образа Союзного государства и мини-викторина на знание афоризмов президентов двух стран.



Форум в цифрах

330+

материалов на ресурсах студенческих СМИ, вузов-участников и агрегатора «НОС»

843 тыс.

подписчиков — аудитория блогов и страниц

199 тыс.

просмотров — охват аудитории

На форуме студентам удалось пообщаться с:

- замглавы Минобрнауки России Дмитрием Афанасьевым,
- директором Департамента информационной политики и комплексной безопасности Минобрнауки России Андреем Толмачевым,
- губернатором Псковской области Михаилом Ведерниковым,
- заместителем начальника Управления Президента РФ по приграничному сотрудничеству Сергеем Маленко,
- заместителем руководителя Россотрудничества Павлом Шевцовым,
- начальником отдела мониторинга и анализа СМИ пресс-службы Совета Федерации Ольгой Андерсон,
- креативным продюсером VK Павлом Виноградовым.

Юбилейный «Южный рубеж»: еще больше об информполитике, студенческих СМИ и журналистике



В апреле студенческий медиафорум «Южный рубеж» прошел пятый раз и традиционно на площадке Донского государственного технического университета.

С 25 по 27 апреля опорный вуз региона принял более 150 участников: студентов и представителей пресс-служб из 45 вузов Ростова-на-Дону, Москвы, Луганска, Донецка, Херсона, Мелитополя, Ставрополя, Волгограда, Элисты, Пятигорска, Майкопа и других городов России.

Медийщики посещали мастер-классы, тренинги и лекции медиаэкспертов и лидеров мнений. Одним из центральных событий стал открытый диалог с участником СВО, заместителем командира интернациональной бригады «Пятнашка», советником Министра просвещения РФ **Алиасом Авидзба** и военным корреспондентом RT **Романом Костаревым**. Он рассказал ребятам об особенностях экстремальной журналистики. Командная работа проходила в тематических интерактивах и деловых играх под руководством опытных наставников.

«Сегодня активно развиваются студенческие СМИ. Вы носители той ценной информации, которая позволяет вам собирать, обрабатывать и транслировать контент. И эти знания можно и нужно передавать другим. Горжусь, что на Донской земле собралась такая активная, позитивная, целеустремленная, грамотная молодежь!» — отметил заместитель министра общего и профессионального образования Ростовской области **Геннадий Смольянов**.

Для сотрудников пресс-служб прошел круглый стол по информационной политике вузов и работе региональных площадок студенческого Медиацентра Минобрнауки России. Специалисты обсудили актуальные тенденции позиционирования университетов в информационном пространстве с представителями министерства, поделились опытом организации деятельности молодежных СМИ и получили рекомендации профильных экспертов.

В командном зачете среди студентов победил проект «Артек — последняя смена». Его авторы — шесть медийщиков из вузов Ростова-на-Дону, Бердянска, Мариуполя и Волгограда. Наградой им стал пресс-тур по Санкт-Петербургу.

Текст: Регина Белякова, НИУ «МЭИ»





Редакторы НОС Владимир Поздняков, Александра Тимофеева, Яна Щуцкая и Анастасия Жабина



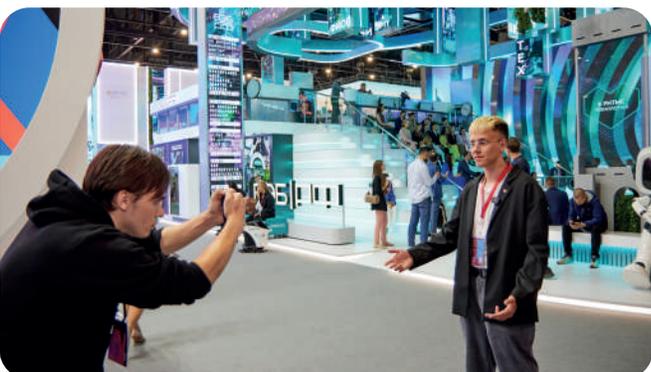
Андрей Касаткин снимает репортаж на сессии Минобрнауки России



Элиза Сабитова берет комментарий у Екатерины Мизулиной



Дарья Популлова делает общее фото с Анитой Цой после интервью



Андрей Алмаев и Вадим Шипицын снимают VK-клип на площадке ПМЭФ



Ксения Малпаях фотографирует одну из сессий стенда Минобрнауки России



Активисты студенческого Медиацентра Минобрнауки России на ПМЭФ

Фото: Софья Никитич, СФУ, Вероника Паршина, ГУАП

Студенческий Медиацентр на ПМЭФ: история длиной в четыре года

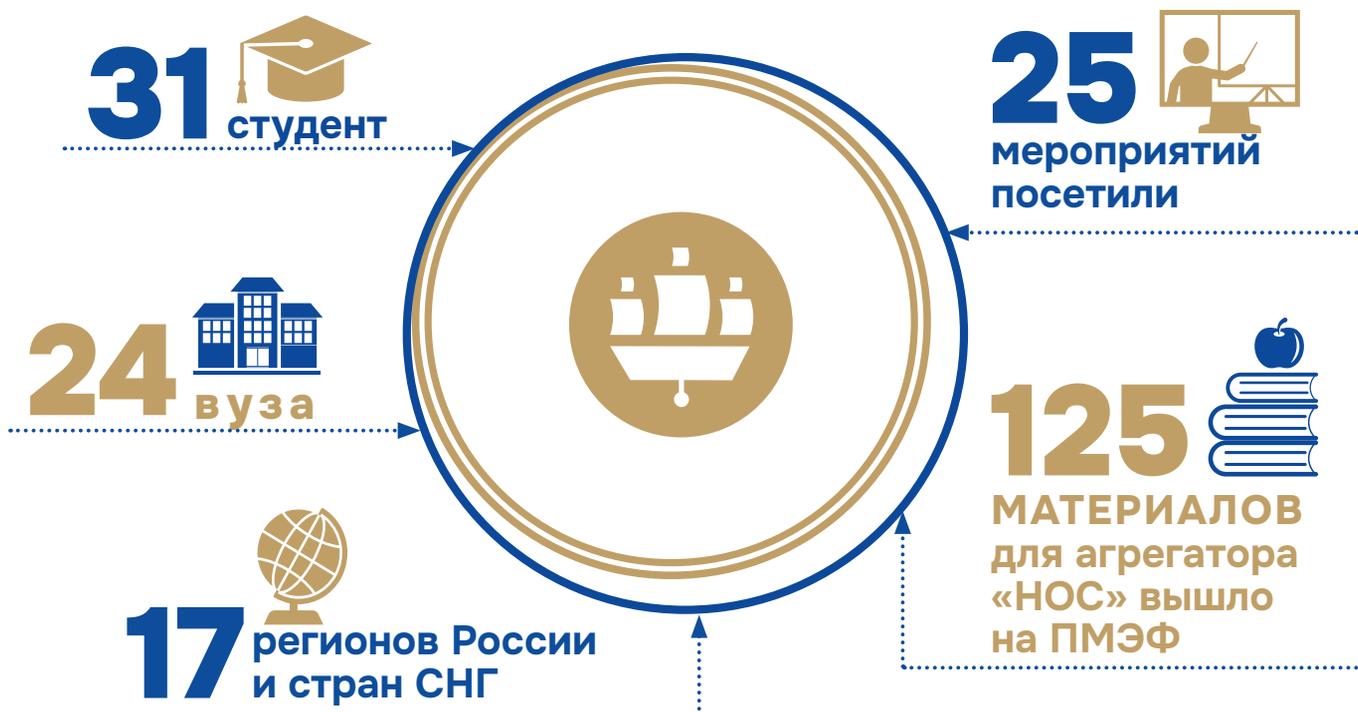


ПМЭФ'24

ПМЭФ-2021 стал точкой старта для студенческого Медиацентра Минобрнауки России. Студенты предложили идею проекта, который объединит медийщиков со всей страны, а Министр науки и высшего образования Российской Федерации Валерий Фальков поддержал инициативу.

В 2024 году СМЦ уже в четвертый раз принимает участие в Петербургском международном экономическом форуме, одном из самых масштабных деловых событий в России, где собираются представители государственной власти и бизнеса со всего мира. За 27 лет форум стал значимой площадкой для сотрудничества, заключения договоров и важных дискуссий. Активисты Медиацентра наравне с профессиональными журналистами создавали контент и в режиме настоящего времени освещали главные события форума.

ПМЭФ-2024 в цифрах



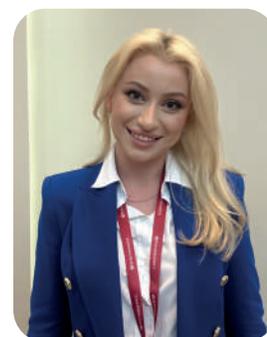
Слово профессионала: путь к успеху в медиасфере

Ты теперь журналист – ты теперь в медиа. Не знаешь, как проявить себя и прокачать свои навыки? Не переживай, акулы пера и топовые ведущие уже поделились с тобой секретами, которые помогут держаться на высоте, не сдавать позиций и правильно расставлять приоритеты.



Ольга Скабеева,
ведущая программы «60 минут» на канале «Россия 1»

«Главное в жизни журналиста — это неутомимость и любознательность. Как только перестаешь развиваться, ты теряешь надежду добиться успеха. Журналист должен постоянно читать, узнавать новую информацию и расширять кругозор. Важное качество специалиста в медиасфере — это умение никогда не опускать руки и постоянно стремиться к новым знаниям».



Аурика Шавтикова,
исполнительный продюсер Russia Today

«Молодым журналистам я советую учить иностранные языки, так как это дает значительное преимущество в карьере. Обзаводитесь контактами, не бойтесь получать от окружающих обратную связь о вашей работе. Конкуренция — это мерный стакан, который помогает оценивать и совершенствовать самих себя».



Руслан Новиков,
генеральный директор издательского дома «Аргументы и факты»

«Молодым журналистам необходимо стремиться к культурному обогащению. Читайте, слушайте, смотрите! Желательно читайте именно бумажные книги и слушайте только хорошую музыку, в идеале классическую. Не забывайте нарабатывать опыт и быть открытыми возможностям, которые вам предоставляет работодатель. Для тех, кто хочет строить классную карьеру в брендовых СМИ, есть колоссальные шансы».



Сергей Попов,
корреспондент ГТРК «Калуга»

«Не бойтесь проявлять свою личность и активно позиционировать себя. При записи любого интервью помните: напротив вас всегда стоит такой же человек, как и вы. Он сам зачастую боится говорить на камеру. Задача журналиста — направить интервьюируемого в нужное русло и создать комфортную атмосферу для беседы. Со временем у каждого корреспондента появляются свои уникальные навыки, которые помогают в работе».



Катерина Семина,
специальный корреспондент «Арктики Медиа» на «Ямале 1»

«Медиа — это сфера, в которой требуются новые решения и инновационные подходы. Конкуренция не является главной проблемой, важнее всего борьба с прошлой версией себя и постоянное развитие. Самые главные черты потенциально успешного журналиста: целеустремленность, активность и любопытство. Старайтесь смотреть на вещи под другим углом и находить новые способы подачи новостей».

Текст: **Иван Ковнацкий**, МГУ имени М. В. Ломоносова

По следам активистов: маршрут от общежития до ПМЭФ

Каждый день студентов на форуме начинался одинаково: ранний подъем, дорога от общежития до Московского вокзала и трансфер до Экспофорума. Но терять два часа в дороге — это не про наших ребят. Активисты не только работали по пути в пресс-центр, но и изучали достопримечательности Санкт-Петербурга. Смотрите, что им удалось заметить по пути!

Общежитие СПбГЭТУ № 8
Начинаем путешествие по Петербургу от общаги!

Место дуэли А. С. Пушкина
Общежитие ребят находится рядом с местом дуэли Александра Сергеевича Пушкина и Жоржа де Геккернома (Дантеса), что особенно символично для 225-летия со дня рождения Пушкина, которое мы отмечаем в этом году.

Сквер Профессора Попова
Хочешь поймать вайб Питера? Тогда едем гулять на Петроградскую. Нас встречает сквер Профессора Попова. Ученый определенно повлиял на развитие медиа, ведь именно под его руководством развивалась радиотехника в России.

Дворец культуры имени Ленсовета
Центром притяжения творческой молодежи может выступить ДК им. Ленсовета! Выставки, концерты, спектакли — чиназес.

Русский музей, Михайловский замок
В культурной столице без музея никак! Русский музей — это целый музейный комплекс, который насчитывает более 400 000 предметов искусства от X до XXI века.

Музей антропологии и этнографии им. Петра Великого РАН (Кунсткамера)
Кстати, это первый музей в России, учрежденный царем Петром I в Санкт-Петербурге.

Российская национальная библиотека
Место притяжения всех студентов и настоящей кладезь знаний. Если вы решите пролистать каждую книгу фонда РНБ, вам придется освободить по меньшей мере два года. Сейчас здесь хранится более 36 миллионов экземпляров!

Гранд Макет России
Четырех дней в Петербурге точно не хватит, чтобы посмотреть все достопримечательности! Но можно отправиться в «Гранд Макет России» — национальный шоу-музей, в котором представлен самый большой макет России в мире.

Экспофорум

Текст: Ксения Малпаях, БГТУ «ВОЕНМЕХ» имени Д. Ф. Устинова



Дамир Яппаров из КНИТУ-КАИ имени А. Н. Туполева и Егор Попов из СПбГЭТУ «ЛЭТИ» обрабатывают фотографии для сайта НОС



Суфия Шакурова из КФУ с куратором Юлией Мироновой обсуждают идеи для контента



Редакторы НОС Анастасия Жабина и Александра Тимофеева позируют для совместного фото



Бен Айсса Ибрахим Аталлах из Государственного университета просвещения снимает видео для своего блога



Команда «НОС: сайт и приложение» вышла на сцену после защиты своего проекта



Анастасия Стрюк из ПсковГУ монтирует видео и слушает спикера



Участники Летней школы журналистики и замглавы Минобрнауки России Константин Могилевский

Фото: Анастасия Осадчих, ЮЗГУ, Никита Сапронов, ВГУ

Летняя школа журналистики – 2024: встреча в старых традициях



Летняя школа журналистики – ежегодное мероприятие Минобрнауки России для лучших представителей студенческих СМИ. За три года выпускниками ЛШЖ стали 311 медийщиков, которые прослушали лекции ведущих экспертов журналистики и научились делать контент в разных форматах.

В 2022-м участники встретились в Анапе и прошли обучение в четырех мастерских по разным направлениям подготовки контента: телевидение, радио, SMM, фото и видео. Студенты записывали подкасты, работали со светом, снимали и монтировали репортажи. Лучшей командой признана редакция с проектом «Популяризация атомной отрасли». В следующем году слет состоялся в Тверской области, где ребята создавали мультимедийные лонгриды о популяризации науки. Победила работа «Прикоснись!», посвященная бионическим протезам, которые разработали российские компании и вузы. Победители отправились в пресс-туры в Карелию и Калининград. Летняя школа журналистики – 2024 стала самой масштабной!

ЛШЖ-2024 В ЦИФРАХ



Не ошибался — не медийщик



Работа специалиста в сфере медиа нередко состоит из проб и ошибок: генерация креативных идей, тексты новых форматов, кризисные коммуникации и многое другое. Пресс-секретарь Министра науки и высшего образования Российской Федерации **Кристина Белоусова** рассказала студентам, как не допустить промахов при взаимодействии со СМИ. Самое главное мы собрали в этом материале.

Собирайте информацию заранее

Посмотрите, что СМИ уже публиковали по теме вашего будущего материала за последнее время, обращая особое внимание на комментарии первых лиц и представителей власти, экспертного сообщества. Тогда вы точно избежите пространных формулировок и некорректных определений. Если есть возможность перед мероприятием запросить справочную информацию, не стесняйтесь и запрашивайте.

Выстраивайте дружеские отношения с журналистами

Если у вас есть эксклюзивный инфоповод, то им можно поделиться со СМИ — общей рассылкой или отправив только определенной редакции. В зависимости от новизны, внутреннего содержания и значимости для аудитории (широкой общественности либо специальной группы) ваш эксклюзив может уйти в первую очередь в информагентство, или в деловое издание, или на федеральное телевидение. Помните, эксклюзив подразумевает, что ранее ваш инфоповод не был нигде опубликован. Далеко не всегда новость от пресс-службы должна встать на сайт вуза первой. Отдавая эксклюзив, попросите СМИ сослаться на вас в их материале.

Будьте точными

Перед тем как опубликовать материал, тщательно проверьте его на фактологические ошибки. Если сомневаетесь в правильности формулировок и выводов, то обратитесь к профильному специалисту вашей организации.

Следите за повесткой

Формируйте информационную повестку вокруг своего университета: ваш медиаплан должен быть подготовлен на год вперед и включать основные событийные мероприятия,

например, посвящение или студвесну, — это как напоминка. Пристальное внимание нужно уделить плану на месяц и на неделю вперед. Они создаются на основе повестки работы вашего университета, кафедр, ректора. Необходимо следить в СМИ за региональной и федеральной информационной повесткой. Когда видите новость из сферы деятельности вашей организации, можно предложить редакциям в протяжку инфоповода свою новость. Но сделать это оперативно, в течение одного дня.

Проявляйте настойчивость, но не путайте с навязчивостью

Предлагайте редакциям содержательные инфоповоды с цифрами и примерами проделанной работы, с планируемыми и (или) достигнутыми успехами. Если ваш материал не подошел, поинтересуйтесь, какой фактуры не хватило, возьмите в доработку или учтите на будущее. Помните: инициативность пресс-службы играет большую роль, и если вас не взяли, то запомнят и могут обратиться в будущем.

Иногда журналист допускает фактологические ошибки в материале. В таком случае необходимо попросить его исправить — отношений со СМИ это не испортит, а только укрепит.



Кристина Белоусова с победительницей в номинации «Лучший пиар-менеджер» Дианой Писанюк из РГУ имени А. Н. Косыгина

Текст: **Арина Рылова**,
Московский Политех
Фото: **Никита Сапронов**, ВГУ,
Ринат Миниханов, КГЭУ

За кулисами медиа: как устроены современные СМИ



Елена Вартанова на лекции «Цифровые медиа как пространство формирования общественного согласия»

Декан факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова профессор Елена Вартанова в своей лекции, посвященной цифровым медиа как пространству формирования общественного согласия, рассказала студентам о миссии журналиста, целях медиа и будущем российских СМИ.

Развитие цифровых медиаплатформ позволит изменить традиционную медиасистему. Смогут ли нейросети заменить журналиста? По мнению Елены Леонидовны, они облегчают работу, однако не способны в полной мере передать то, что подвластно человеку, — чувства и эмоции.

Погружаться в мир теории студенты начали с двух ключевых понятий: «журналистика» и «журналист». Быть журналистом — значит создавать качественный контент и нести за него ответственность. Для этого необходимо обладать фундаментальными знаниями, формирующими целостный образ профессии. Индустрия медиа неотъемлема от современного общества.

«Все разговоры о смерти журналистики я не поддерживаю, считаю их провокационными. Это борьба с журналистами как с миссионерами, которые должны доносить до общества правдивую, честную, патристическую информацию», — поясняет Елена Леонидовна.

По словам спикера, социальные медиа сегодня — это виртуальная среда и культурное пространство, обладающее характеристиками и свойствами технологически воссозданной социальной реальности. В них реализуются такие процессы развития личности, как социализация и самоактуализация.

Эксперт отметила, что главная цель медиа — формировать не только повестку дня, но и профессиональное сообщество медийщиков, готовых

создавать совместные проекты. Как найти свою аудиторию? Как стать центром ее внимания? Задачи сложные, но выполнимые. Спикер рассказала, что лишь 11 % опрошенных узнают новости из телевизионных передач, большая часть предпочитает обращаться к Телеграм-каналам.

В заключение Елена Вартанова подчеркнула, что участники Летней школы журналистики — будущее российской медиаиндустрии. Именно им предстоит развивать отечественную медиасреду, создавать новые тренды и отвечать на вызовы времени.

Текст: **Ксения Крюкова**, ЮЗГУ
Фото: **Анастасия Осадчих**, ЮЗГУ



Студенты на общем фото с Еленой Леонидовной

Кавказский инвестиционный форум: погружение в сердце региона



С 14 по 17 июля Республика Чечня стала точкой притяжения студентов Северо-Кавказского федерального округа и Москвы, занятых в сфере медиа.



Участники «Лаборатории медиа» с членами жюри

Активистов молодежных СМИ ждала насыщенная программа: открытие новой региональной площадки студенческого Медиацентра Минобрнауки России на форуме «Студенческие медиа Чечни: новые горизонты», работа в командах над видео о Северном Кавказе в «Лаборатории медиа» и, конечно, освещение Кавказского инвестиционного форума. Ребята не только создавали контент на площадке, но и старались вместе запечатлеть уникальность и красочность города, чтобы видео их команды стало настоящим путешествием в сердце региона.

Чей же ролик оказался лучшим и как выглядел форум глазами студентов? Давайте узнаем, как прошли четыре продуктивных дня в Грозном!

“ На КИФ студенты работали в рамках «Лаборатории медиа» – площадки для диалога и обмена опытом между экспертами отрасли и начинающими медийщиками, а также создания фундамента для успешной карьерной траектории в будущем.

День первый:

новое медиапространство и знакомство с агрегатором студСМИ «НОС»

Путешествие медийщиков началось на форуме «Студенческие медиа Чечни: новые горизонты», в котором приняли участие студенты ЧГУ имени А. А. Кадырова, ГГНТУ имени академика М. Д. Миллионщикова, СКФУ, ПГУ, ДГУ, ИнГГУ и СОГУ имени К. Л. Хетагурова. На открытии выступили **Ольга Петрова**, замглавы Минобрнауки России, и **Заурбек Саидов**, ректор ЧГУ имени А. А. Кадырова. Заместитель директора Департамента информационной политики и комплексной безопасности Минобрнауки России **Анна Гуреева** рассказала о развитии СМЦ и опыте работы активистов на крупных мероприятиях. Главный редактор НОС **Яна Щуцкая** презентовала агрегатор студСМИ и познакомила участников с проектом.

На форуме замминистра **Айрат Гатиятов** открыл 28-ю региональную площадку студенческого Медиацентра Минобрнауки России. Новое информационное пространство объединило студентов из ЧГУ имени А. А. Кадырова и ГГНТУ имени академика М. Д. Миллионщикова. Участники получили значки активистов студенческого Медиацентра и стали частью большой семьи!

День второй:

старт «Лаборатории медиа» на КИФ

Присоединившись к студенческому Медиацентру Минобрнауки России, ребята не стали терять время зря и отправились на Кавказский инвестиционный форум. Главная тема 2024 года: «Большой Кавказ — от моря до моря». Форум стал площадкой эффективного взаимодействия государства и бизнеса, а для студентов — источником нового контента и возможностью самореализоваться.

Здесь прошла встреча 33 начинающих медийщиков с заместителем председателя Правительства Российской Федерации **Александром Новаком**. Студенты Северо-Кавказского федерального округа и Москвы задали вопросы о сотрудничестве университетов и бизнеса, роли образования в профессиональной карьере и необходимых для успешной работы навыках будущих поколений.



День третий: традиционная встреча с Министром

В ЧГУ имени А. А. Кадырова Министр науки и высшего образования Российской Федерации **Валерий Фальков** ответил на вопросы участников «Лаборатории медиа». Активисты получили актуальную информацию об обновленной системе высшего образования и роли студенческих СМИ в университетах.

Главное на встрече:

- ▶ На 2024 учебный год шести вузам — участникам пилотного проекта по обновлению системы высшего образования выделено более 10 тысяч бюджетных мест. Среди них МАИ, МИСИС, БФУ имени И. Канта, МПГУ, Санкт-Петербургский горный университет и ТГУ.
- ▶ Растет интерес абитуриентов к новым образовательным программам — количество поданных на поступление документов и средний балл ЕГЭ выше показателей прошлого года.
- ▶ В обновленной системе высшего образования особое внимание уделяется практической подготовке. Важно, чтобы студенты проходили практику в компаниях, где есть передовое производство.
- ▶ Молодежные СМИ вносят немалый вклад в популяризацию знаний, так как на понятном языке доносят актуальную информацию до студентов, преподавателей, сотрудников университета и жителей регионов.

Текст: **Анастасия Жабина**, МГУ имени М. В. Ломоносова
Фото: **Хава Бибулатова**, ГГНТУ имени академика М. Д. Миллионщикова



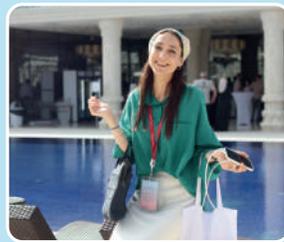
День четвертый: итоги работы «Лаборатории медиа»

В ходе форума ребята не только делали контент, но и работали в командах над роликом, который позволил совершить путешествие в сердце Кавказа. Перед медийщиками стояла задача показать динамику развития региона глазами молодых людей. Своими достижениями студенты поделились в последний день КИФ на защите проектов перед членами жюри.

Победила команда № 1, подготовившая видео о гостеприимстве Северного Кавказа и работе на Кавказском инвестиционном форуме. Участники выиграли пресс-тур в Москву, а все студенты «Лаборатории медиа» из СКФУ, МГУ имени М. В. Ломоносова, НИУ «МЭИ», ИнГГУ, ЧГУ имени А. А. Кадырова, ГГНТУ имени Миллионщикова, ПГУ и ДГУ присоединились к грандиозному слету студенческих медиа «Наши ценности» в Сенеже. Капитаны каждой команды получили призы от Росконгресса — лучшие медийщики поедут на ПМЭФ. Редакция НОС выделила нескольких активистов, которые проявили себя в создании контента для агрегатора, — они отправились на Конгресс молодых ученых!



Смотрите
видео
победителей
«Лаборатории
медиа»!



Замглавы Минобрнауки России
Ольга Петрова и заместитель директора
Департамента информационной политики
и комплексной безопасности Минобрнауки
России **Анна Гуреева** со студентами

Мероприятие-спутник Конгресса молодых ученых в Мурманске



Первое мероприятие-спутник IV Конгресса молодых ученых состоялось в августе в Мурманске. Более 70 экспертов в области науки, промышленности и бизнеса из 22 регионов страны объединились для решения главных отраслевых задач региона.

По итогам трех дней работы участники представили инициативы по приоритетным направлениям: судоремонту, геологии, лавинной безопасности.

Специалисты придумали, как повысить эффективность Ловозерского горно-обогатительного комбината, разработали проект центра компетенции по подготовке кадров для судостроительной отрасли и предложили создать в Хибинах первый в России полигон по обеспечению лавинной безопасности.

В заключительный день состоялось пленарное заседание с участием заместителя Министра науки и высшего образования Российской Федерации Дениса Секиринского и губернатора Мурманской области Андрея Чибиса. Первые лица и отраслевые эксперты ознакомились с проектами и обозначили вектор их дальнейшей реализации.

Мероприятие-спутник Конгресса молодых ученых в Мурманске стало площадкой не только для рождения смелых идей, но и для создания научно-популярного контента. Студенты-медийщики получили новый опыт работы в поле. Для кого-то он был первым. Например, для участников студенческого медиацентра «КОТ» Мурманского арктического университета, чье объединение образовалось в марте этого года. Ребята смогли попробовать свои знания и навыки в деле, создавая материалы для пресс-службы вуза и правительства региона.



Конгресс молодых ученых ежегодно не остается без нашего информационного освещения. Редакции студенческого Медиацентра Минобрнауки России и агрегатора студенческих СМИ «НОС: наука, образование, студенчество» показывают главные достижения отечественной науки, общаются с молодыми учеными, рассказывают о ключевых решениях в глобальной научной политике. Об этом событии также читайте в журнале НОС!



Териберка:

путешествие в край контрастов



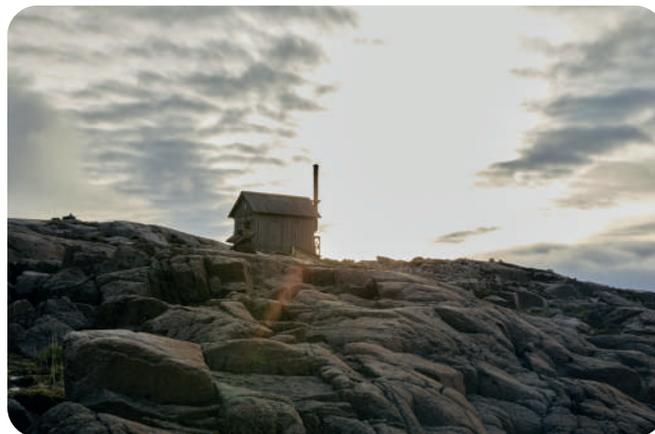
Одно из самых живописных мест русского Заполярья и всей нашей страны — это Териберка. Село с населением всего в 500 человек негласно делится на Новую и Старую Териберку. Вторая полна старых домов и даже заброшенных изб, которые уже считаются объектами исторического наследия. Раньше здесь жили переселенцы XIX века и местный малочисленный народ — саамы. Последние остались и по сей день сохраняют свои традиции. А большая часть людей освоила территорию, которая сегодня называется Новой Териберкой. Они промышленляют рыболовством и туристическим бизнесом, там же находится знаменитый природный парк.



Первое, на что обращаешь внимание в парке «Териберка», — воздух. Он ощущается еще более чистым, диким, северным. **Парк** раскинулся на зеленых холмах, покрытых удивительными растениями — по бокам тропинки стоят таблички с названиями.



На **смотровой площадке** утеса видно Баренцево море и еще одно здешнее чудо света. **Пляж «Яйца драконов»** — край земли, разделяющий континент и Северный полюс. Тут встречаются разноцветные, переливающиеся на солнце камни. Они как раз и напоминают яйца невылупившихся драконов. Такую форму им придал Северный Ледовитый океан, волны которого столетиями обтачивали твердую породу.

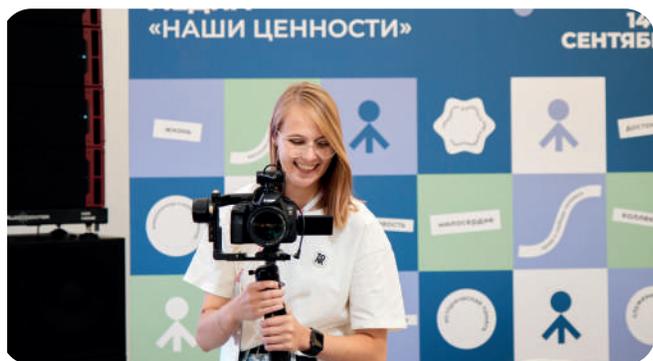


По все той же дощатой тропинке направляемся к **Териберскому водопаду**. Площадь парка более 2,4 тысячи гектаров, поэтому можно любоваться и холмами, и морем, и водопадом в горах. А на обратном пути — заехать на ферму и погладить оленей. Ночью развлечения для туристов здесь сводятся к одному, ради него приезжают за тысячи километров — северное сияние. Местные говорят, что в безоблачную погоду небо озаряется примерно с 10 часов вечера.



Стоит ли путешествие в Териберку всех усилий? Однозначно да! Это впечатляющий контраст бесконечных просторов и горных подъемов, скал и растений, это гармония и спокойствие. Арктика — место силы и вдохновения.

Текст: Владимир Поздняков, РТУ МИРЭА



Анастасия Стрюк из ПсковГУ снимает репортаж



Команда «Приоритет духовного над материальным» со своим куратором Яной Дудченко



Алина Тарасикова, Ульяна Жуковская и Мария Семагина из РГУ им. А. Н. Косыгина работают над проектом



Диалло Амаду Неге из РУДН делает кадры для своего блога



Студенты-медийщики отдыхают на территории Мастерской управления «Сенеж» после сессии



Константин Попов из СКФУ снимает репортаж для агрегатора «НОС»



Участники слета студенческих медиа «Наши ценности» с замглавы Минобрнауки России Константином Могилевским

Фото: пресс-служба мастерской управления «Сенеж»

Слет студенческих медиа «Наши ценности»: говорим о самом важном



Слет «Наши ценности» – это мероприятие для молодых медийщиков, организованное Минобрнауки России и Росмолодежью и посвященное 17 традиционным духовно-нравственным ценностям, утвержденным указом Президента РФ Владимира Путина.

9 ноября 2022 года Президент России Владимир Путин подписал указ «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей». В документе закреплено 17 ценностей страны, которые составляют фундамент духовной жизни общества. Традиционные ценности – это нравственные ориентиры, формирующие мировоззрение граждан России, передаваемые от поколения к поколению, лежащие в основе общероссийской гражданской идентичности и единого культурного пространства страны, укрепляющие гражданское единство, нашедшие свое уникальное, самобытное проявление в духовном, историческом и культурном развитии многонационального народа России, уточняется в указе.

В мастерской управления «Сенеж» российские и иностранные студенты на протяжении пяти дней разбирались в значимости каждой ценности и учились правильно популяризировать их в медиа. Ребятам помогали спикеры, которые раскрывали смысл ценностей на дискуссиях, в открытых диалогах и даже интерактивных играх. Слет стал точкой притяжения более сотни активистов студенческого Медиацентра Минобрнауки России и поразил своим масштабом!

Слет «Наши ценности» В ЦИФРАХ



Мария Захарова о традиционных ценностях, современной журналистике и новых медиа



Фото: пресс-служба мастерской управления «Сенеж»

Каждый день на слете дарил не только новый контент, вдохновение для социальных роликов и знания, но и встречи с выдающимися людьми и профессиональными спикерами.

Одна из самых интересных дискуссий состоялась с директором Департамента информации и печати Министерства иностранных дел Российской Федерации **Марией Захаровой**. Студенты спросили о том, каким должен быть современный журналист.

Спикер обратила внимание молодых медийщиков на многополярность современной медиаиндустрии. По ее словам, задача подрастающего поколения журналистов — сохранить этику и профессионализм. Представители новых медиа должны доносить до аудитории информационную повестку, не искажая действительных фактов.

«Рассказывайте обо всем. Пора разбудить людей. Нельзя говорить только вещи, приятные для слуха. Пришло время разбить кривые зеркала и привести людей к зеркалам, отражающим реальное общество. Важно донести до молодежи понимание истины: если ты живешь в социуме, то оглянись по сторонам. Поддерживайте тех, кого сейчас обижают, и делайте это по-настоящему фактом своей биографии. Не думайте, что потом будет время наверстать упущенное. Ваше время уже началось», — добавила спикер.

Мария Захарова подчеркнула, что в современном информационном пространстве собственные проблемы людей перекрыли заботу об обществе и окружающих. По ее мнению, каждый стал жить, руководствуясь лишь личными переживаниями и чувствами, позабыв, что в мире есть вопросы, требующие общей вовлеченности. Спикер считает, что транслировать молодежи насущные проблемы и есть задача журналистов и студенческих медиа.



Мария Захарова и участники слета «Наши ценности»

В диалоге ребят с Марией Захаровой особое место заняло обсуждение роли ценностей в российском обществе. На значении одной из них остановились подробнее — это достоинство как совокупность высоких нравственных качеств человека. Интересно было узнать, какие качества должен воспитывать в себе государственный служащий.

Мария Захарова указала на то, что среди 17 ценностей не хватает одной — любви: «Без любви ни одна из других ценностей не действует. Любовь — это способность отдать больше, чем требуешь взамен, готовность прийти на помощь, принимать и уважать чужие проблемы. Все связано с любовью в нашей жизни».

Текст: **Марина Григорьева**,
МГЮА
Фото: **Софья Никитич**, СФУ,
Анастасия Осадчих, ЮЗГУ

«Государственная служба — это прежде всего служба. Не самовыражение, творчество или свой взгляд на мир. Это твоя жизнь и полная вовлеченность в жизнь людей, которые тебе доверяют. Современный государственный служащий должен жить тем, что он предлагает другим на веру, в чем сам других убеждает. Здесь находит место искренняя преданность делу и принципам, любовь к профессии, людям и всему обществу. Любая служба — это крайне сложный путь», — поделилась официальный представитель МИД России.



ЕДИНСТВО ЦЕННОСТЕЙ – единство народов России



Россия – страна с богатой историей и традициями. Духовно-нравственные ценности объединяли народы нашей страны во все времена. На панельной дискуссии слета «Наши ценности» студенты узнали, что означает народное единство для каждого из спикеров и как внести свой вклад в его укрепление.

Фото: пресс-служба мастерской управления «Сенеж»

НОС: ИТОГИ ГОДА

Почему важно сохранять и защищать традиционные ценности?



Доктор политических наук, член Совета при Президенте РФ по международным отношениям Владимир Аватков рассказал молодым медийщикам, какое значение имеет указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 г. № 809 «Об утверждении основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» и что делать для укрепления имиджа России:

«Нужно понимать, что все происходящее в мире заставляет нас быть сильнее здесь. Именно сейчас мы формируем тот код, который завещан нам предками. Мы должны создать на международной арене образ нашего государства как хранителя и защитника традиционных ценностей, каким оно и является. И для этого усилия должен приложить каждый, кто считает себя частью единого народа».

Позитивный контент и объединение — сила молодежи в информационном поле



Медиаполе служит каналом для обмена новостями и идеями, формирует общественное мнение, способствует культурному обмену и укрепляет международные связи. Большую роль в этом играют журналисты, в том числе молодые медийщики, отметил **директор Департамента информационной политики и комплексной безопасности Минобрнауки России Андрей Толмачев:**

«Сейчас в мире информация — это главное средство влияния. В СМИ мы каждый день видим фейки, чему нужно активно противостоять. И один из важных ресурсов для правдивой и позитивной повестки — это ваши светлые мысли. Именно студенты-медийщики способны говорить о главном на языке молодежи и продвигать ценности в студенческой среде. При этом не забывайте сохранять свою этичность, ведь наша страна выступит за объединение всех народов — и неважно, какой у нас цвет кожи или разрез глаз».

Что есть русский мир?

У каждого найдется уникальный ответ на этот вопрос. Своим мнением поделился **советник руководителя Федерального агентства по делам национальностей Айказ Микаелян:**

«Русский мир — это россияне. Для меня русский мир — это еще и мои родители. С малых лет мы узнаем от старшего поколения о подвигах предшественников. Нам важна историческая память, мы бережем ее. Это и есть русский мир. Зная свое прошлое, чувствуем уверенность в будущем и понимаем, почему наш народ единый и сильный. Мы верны нашим ценностям и сильны своей общей историей, и об этом надо говорить».



Сила в правде

Россия переживает непростое время, но даже эти трудности способствуют единению народов. Вся страна встала на защиту Родины. Кто-то прямо сейчас на передовой ценой собственной жизни отстаивает нашу свободу. Одни трудятся на складах гуманитарной помощи, другие встречают вынужденных переселенцев — и в пунктах временного размещения, и в собственных домах. Каждый вносит вклад в общую победу нашего народа.

Взглядам на ситуацию изнутри поделился **участник СВО, заместитель командира интернациональной бригады «Пятнашка», советник Министра просвещения РФ Алиас Авидзба:**

«Там наши люди, наши граждане — такие же ребята и девчонки, простые, русские. Многие говорят: «Это не включайте, это не показывайте, об этом не говорите, не травмируйте». Да, тяжело, но это жизнь людей, нашего единого народа, где каждый готов постоять за своих близких. Если не вложить в сердце ребенка понимание ужаса военных действий, он будет считать, что это нормально. Нужно обязательно об этом говорить. Все имеют право знать правду — именно в этом наша сила».



Мы разные, но мы вместе

Общение с приглашенными спикерами стало поводом поразмышлять о прошлом, настоящем и будущем. Дискуссию подытожил Айказ Микаелян, который дал ребятам ценный совет: «Вся Вселенная — это закон системы. Молекулы — это единство разных атомов. Человек — это единство разных органов. Единство разного формирует ценность. Вы можете представить себе музыку из одной ноты? Текст из одной буквы? Лес из одного растения? Такого не бывает. Многообразие и единство — самое важное. Помните об этом».

Так в чем же заключается единство народов России? Нас объединяет сопричастность российскому коду. Мы пишем историю страны и создаем ее будущее. Мы вместе, и это наша главная ценность.

Текст: **Ксения Крюкова**, ЮЗГУ
Фото: **Анастасия Осадчих**, ЮЗГУ, **Софья Никитич**, СФУ



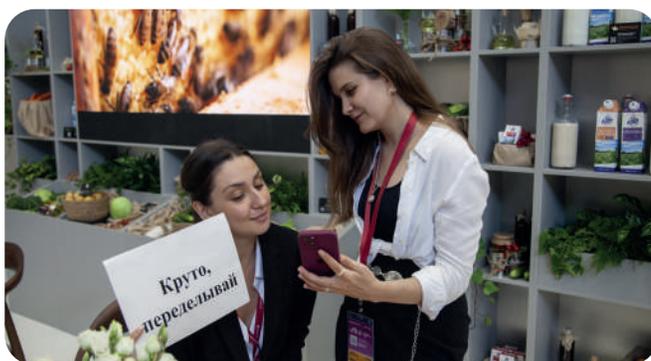
Екатерина Ковальская из СПбГАСУ берет комментарий для видео



Карина Саяхова из КФУ снимает клип для агрегатора «НОС»



Степан Скляров из ДВФУ и Николай Вершинин из СГЮА берут интервью у спикера



Главный редактор Яна Щуцкая и Наталия Беляева из РГГУ снимают смешной ролик



Анастасия Некрылова из РГГУ редактирует фотографии студентов



Илья Яровой из СГЮА делает фото для обложки журнала ВЭФ



Активисты СМЦ Минобрнауки России на ВЭФ

Фото: Илья Яровой, СГЮА, Анастасия Некрылова, РГГУ, Михаил Якимец, ДВФУ

Восточный экономический форум: встреча в Молодежной столице России



Четвертый раз активисты студенческого Медиацентра Минобрнауки России собрались во Владивостоке, чтобы создать качественные материалы на Восточном экономическом форуме – одном из самых масштабных деловых мероприятий страны и всего Азиатско-Тихоокеанского региона. Здесь представители власти, ученые, предприниматели, инвесторы обсудили важнейшие вопросы, и именно эти спикеры стали героями материалов агрегатора студенческих СМИ «НОС». В течение четырех дней студенты готовили статьи, снимали репортажи, делали фотографии, писали посты и обзоредали площадку форума – современный кампус Дальневосточного федерального университета.

ВЭФ-2024 в цифрах

85 материалов для агрегатора «НОС» вышло на ВЭФ

48 мероприятий посетили

22 вузов **10** студента **7** регионов России

Студенческие семьи: забота о молодых родителях в фокусе государства



По указу Президента России Владимира Путина 2024-й объявлен Годом семьи. На стенде Минобрнауки России состоялась панельная дискуссия «Семья — залог экономического развития РФ». Эксперты обсудили демографические проблемы страны, меры поддержки молодых семей и участие университетов в реализации семейной политики.

Заместитель Министра науки и высшего образования Российской Федерации Ольга Петрова отметила, что задача высшего образования — сформировать систему ценностей, в которой создание семьи является нормой. Ольга Петрова рассказала о реализуемых в стране инициативах по помощи молодым семьям. Во многих университетах будет создано единое «информационное окно», в котором родители смогут узнавать о мерах государственной поддержки. Уже сегодня для молодых людей в учебных заведениях работает служба психологической помощи и комната матери и ребенка. К 2030 году в каждом вузе появится комната кратковременного пребывания детей не только для студентов, но и для аспирантов и преподавателей.

Депутат Госдумы Российской Федерации Ольга Коробова подчеркнула, что, несмотря на то что для молодежи главная ценность — семья, они не спешат ее создавать. Поскольку один из страхов студентов — неуверенность в завтрашнем дне.

И. о. руководителя Агентства по делам молодежи Приморского края Владимир Сохненко обратил внимание на то, что многие связывают рождение ребенка с большими затратами: «Мы хотим заняться ликбезом и объяснить, что создание семьи — это не что-то недостижимое, а вполне подъемное и финансово, и психологически».

Ректор Тамбовского государственного университета имени Г. Р. Державина Павел Моисеев рассказал о вузовских проектах поддержки студенческих семей: «Для нас важны следующие задачи: продвижение семейных ценностей и многодетности, всесторонняя помощь молодым семьям в университете».

Текст: **Арина Рылова**, Московский Политех
Фото: **Алина Новикова**, ДВФУ



Ректор Тамбовского государственного университета имени Г. Р. Державина Павел Моисеев

Интервью с экспертами в сфере науки и образования на стенде Минобрнауки России



Арина Рылова из Московского Политеха берет интервью у директора АНО ДПО «Корпоративный университет РЖД» Романа Баскина и проректора по дополнительному образованию ДВФУ Михаила Кривопапа

Студенческий Медиацентр Минобрнауки России – это активисты, которые каждый день стремятся стать профессиональными журналистами. На Восточном экономическом форуме у них появилась возможность взять интервью у ведущих экспертов в сфере науки и образования. В пространстве-студии, открывшемся в первый день форума, они задали вопросы более чем десяти спикерам, и их интервью были опубликованы в аккаунтах Минобрнауки России и агрегатора студенческих СМИ «НОС».



- Каких результатов достиг ДВФУ на Восточном экономическом форуме?
- Как Вы оцениваете вклад студенческого Медиацентра в работу вуза?
- Что нужно обязательно посетить в молодежной столице России?

Борис Коробец, ректор ДВФУ



- Как мотивировать молодых медийщиков рассказывать о науке?
- На какие источники ориентироваться популяризаторам науки?
- Какими главными научными достижениями гордится Владивосток?

Юрий Кульчин, вице-президент РАН, председатель Дальневосточного отделения РАН



- Как креативная индустрия помогает развитию регионов, особенно далеких от центра России?
- Креативная экономика – это высокие технологии или творчество?

Екатерина Черкес-заде, директор центра по развитию креативной экономики АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов»



Текст: **Анастасия Жабина**, МГУ имени М. В. Ломоносова
Фото: **Илья Яровой**, СГЮА

ВЛАДИВОСТОК

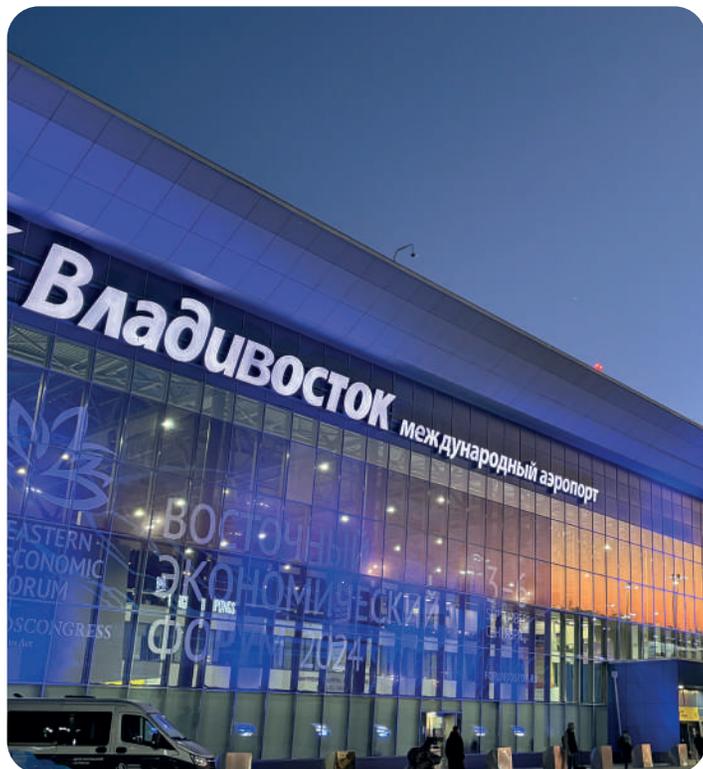
в объективе студентов-фотографов



Набережная бухты Золотой Рог



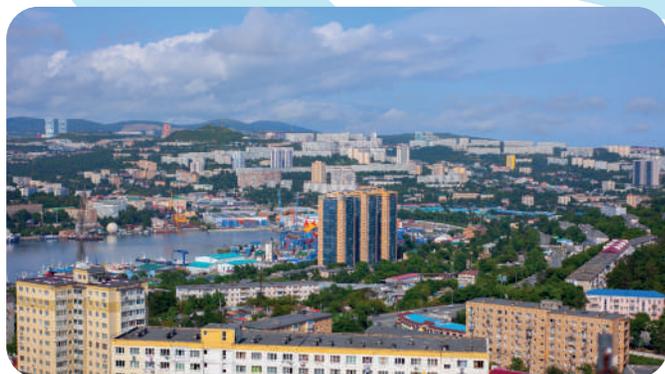
Острова Японского моря



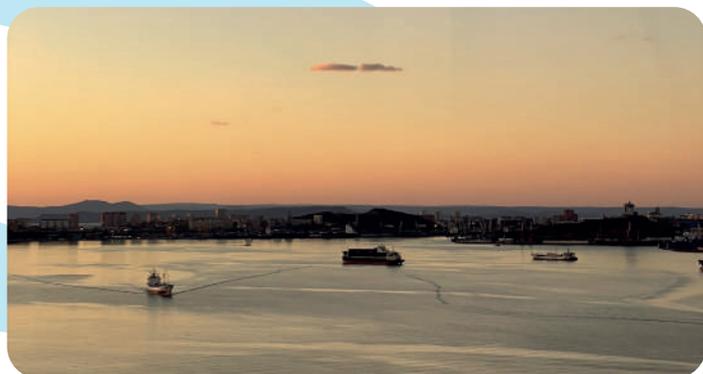
Аэропорт Кневичи во Владивосток



Смотровая площадка с видом на Золотой мост



Вид на бухту Золотой Рог с мыса Чуркин



Японское море на закате

НОС: ИТОГИ ГОДА

Многие участники ВЭФ оставили позади тысячи километров до родного города и сменили несколько часовых поясов, поэтому Владивосток стал для них настоящим туристическим открытием. А студенты из Приморского края помогли найти самые живописные локации города для ярких фото в журнал НОС!



Маяк Токаревского в Приморском крае



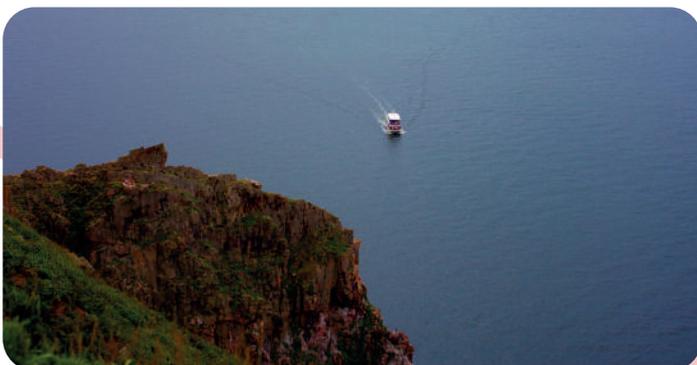
Вид из общежития ДВФУ



Вид из самолета Москва – Владивосток



Территория кампуса ДВФУ



Берег острова Фуругельма



Чайки на набережной города

Фото: Анастасия Некрылова, РГГУ, Степан Скляров, ДВФУ, Анастасия Жабина, МГУ имени М. В. Ломоносова, Алина Новикова, ДВФУ



Анастасия Билонова из СФУ и Елизавета Турлакова из ЛПИ на собрании с куратором



Команда НОС на презентации агрегатора



Анастасия Баженова из УрФУ на защите проектов



Участники форума придумывают лозунг для проекта



Диана Писанюк из РГУ им. А. Н. Косыгина получает сертификат участника



Активисты СМЦ готовятся к выступлению спикера

НОС: ИТОГИ ГОДА



Участники медиафорума «Сердце России» на торжественном закрытии

Фото: пресс-служба СФУ

Зажгли «Сердце России» студенческим контентом!



«Сердце России» – молодежный медиафорум в Красноярске, главной темой которого в 2024 году стала одна из 17 традиционных ценностей. Студенты со всей страны учились популяризовать семейные ценности в молодежной среде и готовили уникальные социальные проекты. На протяжении трех дней в Енисейской Сибири участники узнавали от спикеров, как рассказывать о важном и отражать в работах основные идеи. В журнале вы найдете самые интересные лекции и итоги встреч, узнаете победителей и впечатления медийщиков, увидите яркие фото и погрузитесь в атмосферу форума.

Форум «Сердце России» В ЦИФРАХ



Семейные ценности глазами студентов

На медиафоруме «Сердце России» перед участниками открылись все возможности для того, чтобы погрузиться в тему семейных ценностей и подготовить командный проект. Студенты узнали от спикеров, как популяризовать такой контент через фото, архивы, тексты и видео. Давайте вместе разберемся, какая задача стояла перед ребятами.

В течение трех дней медийщики должны были предложить **концепт социального проекта по продвижению семейных ценностей в студенческой среде**. Основная тема работы — Год семьи, учрежденный указом Президента Российской Федерации № 875. Ребята разделились на команды, в каждой из которых заняли свои роли.



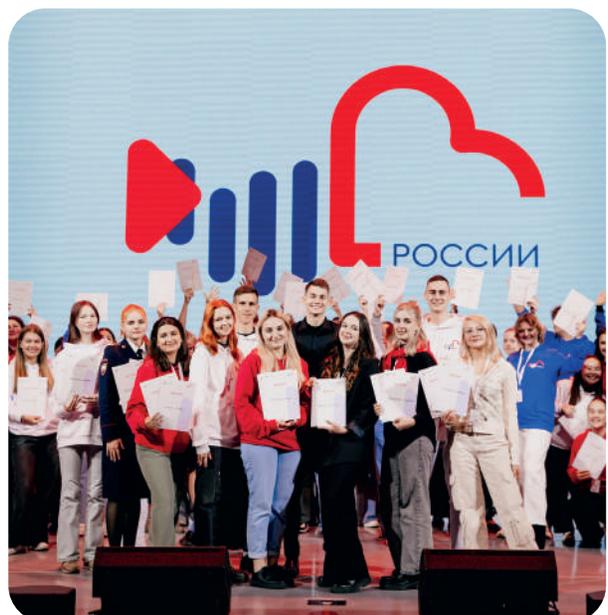
Проект состоит из нескольких частей:

- графический плакат, визуально отражающий задумку авторов;
- мотивирующий слоган, в котором заключена главная идея семейных ценностей;
- вдохновляющий пост (интересно, что некоторые ребята даже создали новые медиаресурсы, где составили сразу несколько публикаций);
- текстовая легенда, то есть описание темы, в том числе в виде презентации.

Участники вдохновлялись лекциями спикеров, посвященными основной теме форума. Студенты узнали, как собрать семейный архив, какие медиапроекты о семьях существуют, в чем особенность семейного фото и как правильно соблюсти баланс между личным и публичным. Активисты СМЦ не только слушали лекции, но и готовили тексты, чтобы поделиться с вами самым интересным в журнале НОС.

Каждая команда нашла **свой подход к раскрытию темы и выбрала определенные смыслы**, которые близки им по духу. Одни рассказали счастливые истории студенческих семей, другие взглянули на ценность глазами ребенка. Жюри посмотрели все работы, дали обратную связь и выбрали победителя. Давайте посмотрим, какая команда выиграла!

«Растем вместе»: что выберешь ты – семью или одиночество?



Команда-победитель объединила в себе студентов из ЛПИ, СФУ, СибЮИ МВД РФ, Саяно-Шушенского филиала СФУ и СГИИ имени Д. Хворостовского. Ребята рассказали, что в проекте старались передать такую мысль: **семья — один из главных источников счастья людей**. В ролике они сравнили будни одинокого человека и семьянина, который проводит свой день бок о бок с близкими. Студентам хотелось показать, что родные помогают в трудные моменты и наполняют жизнь счастьем. Медийщики объяснили, что быть одиноким и искать свое счастье — это нормально, но **семейные ценности должны быть в приоритете**.

На плакате ребята изобразили счастливую семью, вокруг которой растет дерево жизни и распускаются цветы, ведь их тепло видно издалека. А еще разместили лозунг: «Растем вместе». Он символизирует, что в жизни каждого есть близкие, которые всегда служат опорой и поддержкой.

Команда подготовила сюрприз для участников и создала стикеры на тему своего проекта – смотрим!

2024
ГОД СЕМЬИ



РАСТЁМ
ВМЕСТЕ



Дизайн: **Екатерина Икрамова**, СФУ
Текст: **Анастасия Жабина**, МГУ имени М. В. Ломоносова
Фото: **Дмитрий Григорян**, РТУ МИРЭА

Талантливые участники успели даже написать стихотворения о семейных ценностях, читаем одно из них!

*Семья и Родина едины,
Россия — сердце, дом родной.
Мы с ней навеки неразлучны,
Как с матерью своей — одной.*

Автор: **Анна Топоева**, ХТИ



НОС: ИТОГИ ГОДА



Конгресс молодых ученых: научное завершение года



IV Конгресс молодых ученых – ключевое событие 2024 года в рамках Десятилетия науки и технологий. Активисты студенческого Медиацентра Минобрнауки России ежегодно освещают это важное научное мероприятие, которое выступает крупнейшей площадкой для диалога передовой и фундаментальной науки, государственной власти и реального сектора экономики и задает основные векторы научно-технологического развития страны. В этом году на полях конгресса работали студенты АлтГУ, ВолгГТУ, ГГНТУ имени академика М. Д. Миллионщикова, ДГТУ, ВИБТ, КРСУ, МГУ имени М. В. Ломоносова, МГУ имени Н. П. Огарева, НГЛУ имени Н. А. Добролюбова, ПсковГУ, РАУ, РТСУ, СПбГЭТУ «ЛЭТИ», СГЮА, СКФУ, СФУ, СГУ, ТОГУ, ЧГУ имени А. А. Кадырова, ЮФУ, ЮУрГУ, ЮЗГУ.

КМУ-2024 В ЦИФРАХ



Как появляется химия между наукой и студенческими медиа?



Замглавы Минобрнауки России **Ольга Петрова** пояснила, что проводниками в науку для будущих абитуриентов становятся студенты-медийщики, которые могут объяснить сложные вещи через контент. *«Расказать о науке можно в ярких материалах, где медийщики показывают реальные лаборатории и ученых, влюбленных в свое дело. Чтобы контент привлекал, можно использовать много инструментов, но главное — это душа и любовь к своему делу»*, — подчеркнула замминистра.

Чтобы наука становилась привлекательной для молодежи, нужно показывать ее с необычной стороны. Генеральный директор АНО «Институт развития интернета» **Алексей Гореславский** рассказал, что организация занимается развитием научно-популярного контента, поддерживая такие проекты, как «Наука в шоке», «Наука для всех», «Моя мама — голограмма», «Три дня одного года» и другие. Спикер отметил платформу агрегатора студенческих СМИ, созданную при поддержке ИРИ, как эффективный проект для популяризации науки и образования в молодежной среде.

Спикеры сессии «Студенческие медиа как драйвер развития науки и развития информационной грамотности молодежи» обсудили, какие инструменты помогут молодежным медиа креативно и доступно рассказывать о науке и продвигать ее в массы.



По словам декана факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова **Елены Вартановой**, сейчас происходит процесс медиатизации, когда человек воспринимает реальность через призму медиа, и они являются инструментами формирования представления о мире. В связи с этим большую значимость для социума приобретает медиаграмотность. Благодаря опыту студенческих медиа молодые люди развивают навыки профессиональной коммуникации, необходимые не только в журналистике, но и в других профессиях.

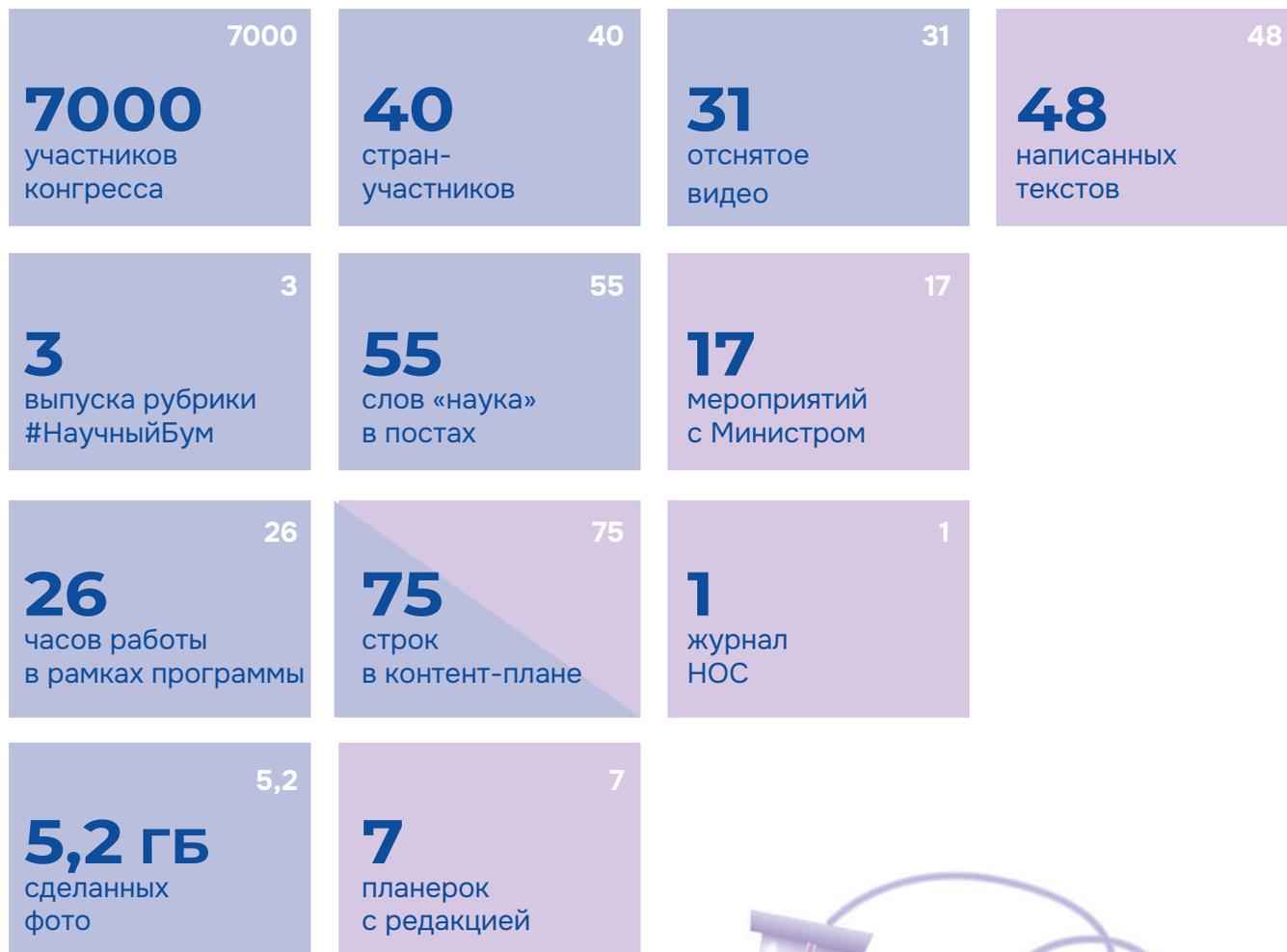
Университеты и наука неразрывно связаны, поэтому именно студСМИ должны стать опорой для популяризации науки и молодых ученых. Спикеры отметили, что для успешной работы нужны профессиональные наставники, которые уже реализовались в своей области и могли бы взять ответственность за новое поколение. *«Я уверена, что рано или поздно то внимание, которое мы сегодня уделяем студенческим СМИ, обязательно принесет плоды в каждом вузе, каждом регионе, на уровне всей нашей страны. И мы обязательно добьемся того, чтобы все ученые умели грамотно рассказывать о своих исследованиях, а все студенты, задействованные в работе медиа, помогали им популяризировать науку через контент»*, — подытожила первый проректор Гос. ИРЯ имени А. С. Пушкина **Анна Гуреева**.

Текст: **Елизавета Филобок**, СКФУ

Фото: **Хава Бибулатова**, ГГНТУ имени академика М. Д. Миллионщикова

Периодическая система IV Конгресса молодых ученых

Говорить о контенте на конгрессе мы тоже научились на научном языке — смотрите статистику мероприятия в периодической системе. Мы, конечно, не Дмитрий Менделеев, но в контенте разбираемся!



Диалог культур:

проекты о дружбе народов в Таджикистане



Российско-Таджикский Славянский университет объединил 101 студента из девяти вузов. В течение двух дней ребята общались с экспертами в области журналистики, блогинга и SMM, обменивались культурным опытом и создавали проекты. В командах медийщики разработали по пять постов для социальных сетей, фотосерий и видеороликов, которые транслируют единство, общие ценности и взаимоуважение.

Российско-Таджикский Славянский университет — межгосударственный вуз, созданный в 1996 году правительствами Российской Федерации и Республики Таджикистан. Это один из самых престижных университетов Таджикистана и признанный научно-образовательный центр международного уровня. И именно здесь проходил медиафорум для студентов двух государств.

Ребята приняли участие в освещении мероприятия на площадках агрегатора студенческих СМИ «НОС» и в посвященной событию брошюре. Кроме того, о форуме рассказывала российско-таджикская объединенная студенческая редакция «Русский Чапан», которая создана по инициативе участников Летней школы журналистики в 2024 году.



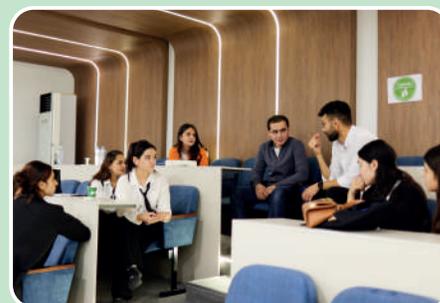
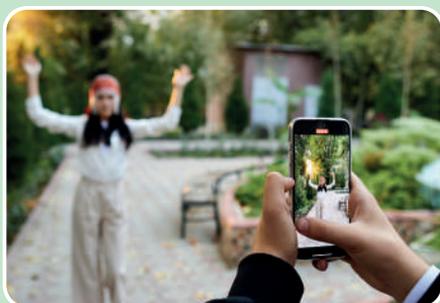
Русский Чапан

Российская Федерация:

- ▶ МГУ имени М. В. Ломоносова
- ▶ ОГУ
- ▶ РТУ МИРЭА
- ▶ РУДН имени Патриса Лумумбы
- ▶ РязГМУ имени И. П. Павлова
- ▶ СФУ

Республика Таджикистан:

- ▶ Российско-Таджикский Славянский университет
- ▶ Таджикский национальный университет
- ▶ Таджикский государственный институт культуры и искусств имени Мирзо Турсунзаде



Центральным событием медиафорума стал открытый диалог с **заместителем Министра науки и высшего образования Российской Федерации Константином Могилевским**. Ребята задали вопросы о перспективах сотрудничества студентов двух стран и дальнейших проектах.

«Смысл этого форума в том, чтобы вы пообщались друг с другом, познакомились со своими коллегами, сверстниками. А самый лучший способ общаться — вместе работать над проектами. Международные форумы будут проводиться в дальнейшем и в России, и в Таджикистане, если вуз поддержит инициативу. В первую очередь мне бы хотелось, чтобы российские студенты приезжали сюда чаще, чтобы у них сформировалось новое представление о Таджикистане», — отметил Константин Могилевский.



В заключительный день медийщики посетили один из самых известных исторических памятников Таджикистана — Гиссарскую крепость. Она возведена 2,5 тысячи лет назад для защиты местного населения и торговых караванов от набегов кочевников. Несмотря на то что до наших дней сохранились лишь постройки XVI–XIX веков, не покидает ощущение, что вот-вот из-за стен башен выйдет мулла с учениками или Али-Баба с золотом — так там аутентично и даже сказочно. Сейчас это музей под открытым небом площадью 86 гектаров, расположенный на месте древнего города. Здесь представлено много керамических сосудов. Керамика использовалась как для красивых тарелок, чашек, ваз, так и для ритуальных обрядов: считалось, что глина символизирует вечный процесс жизни.

Своими впечатлениями о форуме с нами поделились участники



Сергей Раутбарт,
РТУ МИРЭА

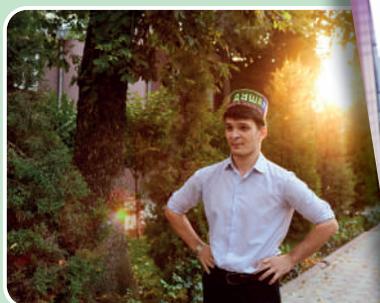
«Для меня было огромной честью поехать в Душанбе на форум. Здесь я смог усовершенствовать навыки дизайнера и попробовать свои силы в медиапроекте. На лекциях узнал больше о визуализации контента, о том, как оформлять посты в разных социальных сетях. Мне захотелось ближе познакомиться с местными традициями, кухней и языком».

Зульфия Сайёд,
РТСУ



«Я встретила новых друзей, узнала многое о журналистике и правах журналистов. Мне особо запомнились лекции о фотографиях и ведении блога, а также мастер-классы спикеров. Каждый из них вложил в выступление эмоции, поэтому было очень увлекательно!»

Итак, студенты познакомились с богатой культурой, историей и природой Таджикистана, получили новые знания в медиасфере, обменялись опытом и укрепили взаимоотношения молодежи из двух государств.



Читайте брошюру
медиафорума!



Российско-армянский медиафорум: ВЗГЛЯД МОЛОДЕЖИ



Площадкой встречи молодых и талантливых медийщиков двух стран стал Российско-Армянский университет в Ереване. Участие в форуме приняли 110 студентов из РАУ и десяти вузов России: ГУУ, Института Пушкина, КФУ, МГТУ «СТАНКИН», МГУ имени М. В. Ломоносова, Московского Политеха, РГУ имени А. Н. Косыгина, РУДН имени Патриса Лумумбы, РТУ МИРЭА, СПбПУ.



Константин Могилевский
Заместитель Министра науки
и высшего образования
Российской Федерации

«Задача форума — объединить активных молодых медийщиков, заинтересованных в том, чтобы исторические связи между нашими народами поддерживались и укреплялись, а талантливая молодежь России и Армении всегда могла найти общий язык и вместе решать задачи в интересах наших стран и всего мира».

Форум длился всего два дня, но участники успели прожить маленькую жизнь: прокачали свои навыки журналиста на лекциях медиаэкспертов двух стран, и подружились, и разработали проекты, где отразили свой взгляд на то, как важно развивать позитивные отношения между народами России и Армении.

Спикерами выступили руководители информационных агентств, преподаватели РАУ и МГУ имени М. В. Ломоносова, представители Минобрнауки России и именитые журналисты. Они поделились знаниями о создании мультимедийных проектов, рассказали об ответственности блогера перед обществом и обсудили современную миссию СМИ.



Эксперты Российско-армянского медиафорума

Марина Алекаян, завкафедрой журналистики РАУ

Константин Петросов, основатель информагентств «АРКА» и «Новости-Армения»

Эммануил Мкртчян, генеральный директор информагентства «Арминфо»

Дмитрий Писаренко, директор «Sputnik Армения»

Ашот Джазоян, секретарь Союза журналистов России, председатель медиаконгресса «Содружество журналистов»

Карен Маркарян, директор Института медиа, рекламы и кино РАУ

Максим Бушмин, заместитель руководителя проекта «Образовательная гавань» Минобрнауки России

Елизавета Стрига, преподаватель факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова

Давид Алавердян, преподаватель кафедры журналистики РАУ, кандидат филологических наук, доцент



Создавая проекты, ребята опирались на инструменты блогосферы. Они сняли видеоролик, сделали фотосерию, написали посты для социальных сетей и даже нарисовали плакаты. Одна из команд предложила особое дополнение к медиaproдукту — бумажный «Дневник воспоминаний», который содержит впечатления участников, спикеров и членов жюри о форуме и теперь будет храниться в РАУ.

Помимо выполнения редакционного задания российские студенты активно освещали события форума: в Телеграм-канале объединенной студенческой редакции «ДУША К ДУШЕ», которая уже работает под эгидой сотрудничества и дружбы молодежи двух стран, а также на площадках своих студенческих медиа и ресурсах агрегатора «НОС». Они познакомили аудиторию со спикерами, атмосферой события и поделились красивыми кадрами столицы Армении.

ДУША К ДУШЕ



Ереван — один из древнейших городов мира, на 29 лет старше Рима. Несмотря на насыщенную образовательную программу форума, студенты из России не могли упустить возможность познакомиться с богатой культурой этого края. Они прошлись по знаковым местам столицы, прокатились на метро от станции «Дружба» и послушали поющие фонтаны на площади Республики; прониклись колоритом архитектуры, вкусом национальной кухни и гостеприимством местных жителей; в Матенадаране увидели самую маленькую в мире древнюю рукопись и самую крупную рукописную книгу; проводили закат с видом на Арарат и поднялись на 572 ступеньки Каскада, чтобы полюбоваться панорамой ночного города. Редакция «НОС» тоже была там и подтверждает: дух захватывает!

На эти два дня Ереван стал для российских студентов домом, на будущее — местом, где всегда ждут. А зародившаяся между молодежью России и Армении дружба — мостом для новых проектов, обмена опытом и взаимного роста.



Еще больше о форуме — в брошюре НОС!



Фото: **Мария Болотина**, Гос. ИРЯ имени А. С. Пушкина, **Алина Тарасикова**, РГУ им. А. Н. Косыгина

Российско-кыргызский медиафорум



В ноябре редакция НОС отправилась в Кыргызско-Российский Славянский университет имени Б. Н. Ельцина. Там, в Бишкеке, прошел Российско-кыргызский медиафорум. Он объединил на площадке вуза 120 талантливых студентов, в том числе 17 ребят из РГГУ, РГУ имени А. Н. Косыгина, РТУ МИРЭА, РУДН, СПбПУ, СФУ, УНГТУ, УУНИТ и МГТУ «СТАНКИН».



Сергей Волков
И. о. ректора КРСУ

Форум стал для медийщиков России и Кыргызстана **уникальной возможностью** познакомиться лично и вместе создать контент. Как всегда, задачей участников была разработка проектов, направленных на укрепление дружеских отношений народов двух стран.

«*Медиа — важная и неотъемлемая часть истории. Как творится эта история, зависит от вас. Информационное пространство сегодня должно быть правильным, честным и оставаться таковым неизменно. Форум — ваш шанс поговорить об этом, наработать нужные компетенции, получить новые знания и контакты. Благодарю организаторов за такую возможность покоммуницировать, потому что в коммуникациях рождается что-то новое.*»



Путь к защите проектов проходил через лекции и мастер-классы, культурную программу и командную работу. **Спикерами** выступили представители Минобрнауки России и Росмолодежи, сотрудники КРСУ и российских вузов, блогеры. Они поделились знаниями и личным опытом по вопросам, волнующим молодых медийщиков: как сделать свой блог популярным, каких трендов придерживаться, как продвигать контент и какие навыки для этого развивать.

Эксперты Российско-кыргызского медиафорума

Максим Бушмин, заместитель руководителя проекта «Образовательная гавань» Минобрнауки России

Дмитрий Попов, к. ф. н., доцент СПбПУ

Валерия Турицева, руководитель проектов Всероссийской форумной дирекции Росмолодежи

Валентина Дымченко, блогер, эксперт Росмолодежи

Рашид Зайнулин, доцент кафедры рекламы и PR КРСУ

Светлана Федотова, автор цифрового контента

Алина Жукова, победитель всероссийского проекта «ТопБЛОГ», основатель консалтингового агентства «Жук-Консалт»

Таалай Ороскулов, редактор-обозреватель «Sputnik Кыргызстан»

Галина Кетова, заслуженная артистка Кыргызской Республики, начальник управления внеучебной работы КРСУ

Анастасия Жигалова, специалист офиса проректора по информационной политике СФУ

Народы двух стран объединила культура. Например, при входе в КРСУ стоит величественный памятник Пушкину. А Национальный музей искусств имени Г. Айтиева хранит картины русских художников Айвазовского, Репина и Герцена из Третьяковской галереи. Об этом и другом гости узнали на экскурсии по столице. Кстати, раньше она называлась Пишпек, а с современным названием Бишкек связана легенда о храбрости пастуха. Подробнее с историей города и страны ребята познакомились в Национальном историческом музее.

Продуктивная работа прошла в **командах**. Студенты КРСУ и российских вузов усилили культурный обмен и интеграцию в совместное творчество. Ребята разработали проекты с опорой на инструменты **блогосферы**. В результате представили Телеграм-каналы, наполненные текстовым, фото- и видеоконтентом. Медийщики создали познавательные материалы о культуре, новостные репортажи, анимацию кыргызского курута и российского пряника и даже журналистское расследование!

Победила команда «Евразийская медиасолянка». Редакция студентов СФУ, КРСУ и МГТУ «СТАНКИН» нашла сходства в национальной кухне и музыкальных инструментах России и Кыргызстана и отразила это в своих материалах, рассказала о лицах кыргызской науки, придумала фотообои для телефона и сняла атмосферный видеоролик о форуме. Ребята получили приглашение на **Летнюю школу журналистики — 2025**, ежегодное мероприятие Минобрнауки России.

«Евразийская медиасолянка»



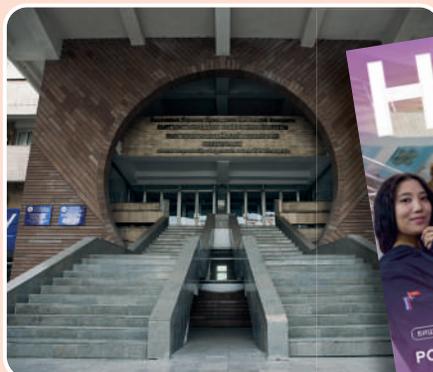
На протяжении форума участники не только выполняли редакционное задание, но и создавали контент для площадок своих студенческих медиа, агрегатора «НОС» и объединенной российско-кыргызской студенческой редакции «Пора по парам».

Пора по парам



Чем запомнился Российско-кыргызский медиафорум? В памяти он остался событием, которое сначала очень ждешь, а потом тепло вспоминаешь. Мы не просто провели вместе три рабочих дня — мы написали небольшую, но яркую и насыщенную историю, которую продолжаем писать вместе.

Фото: **Владислав Гришаненко**, РТУ МИРЭА



Еще больше о форуме в брошюре НОС — ищите на сайте!



«Научный полк»:

историческая память и подвиги поколений

Студенты-медийщики не только создают материалы для агрегатора «НОС», но и занимаются сохранением исторической памяти в цифровом формате. Например, молодежное медиа «СГУщелка» пишет статьи о жизни вуза в годы Великой Отечественной войны и поддерживает патриотический проект «Научный полк» Минобрнауки России. В журнале мы покажем одну из работ студентов.

«10 декабря — особенный день для Саратовского университета, день памяти четырнадцатого ректора СГУ Даниила Ивановича Лучинина. Его подвиг будут помнить сотни студентов и преподавателей университета. Ему будут посвящать статьи в газетах. Он станет образцом неподдельного мужества и искренней любви к Родине.

Даниил Иванович родился в 1907 году. После школы поступил на общественно-экономическое отделение Вятского педагогического института. В 1926-м Лучинин продолжил обучение в Саратовском университете на факультете хозяйства и права. Через три года получил диплом юриста, а в 1932-м, сдав экстерном все экзамены, поступил в аспирантуру физико-математического отделения. В 1938 году Даниила Ивановича избрали деканом физико-математического факультета. 31 марта 1941 года он был назначен ректором СГУ. В самом начале войны Лучинин выступил на партийном собрании с важной речью: «Вся наша работа должна быть подчинена задачам обороны, задачам разгрома фашистских агрессоров. Нас стало меньше, лучшие товарищи ушли на фронт. Задачи стали несравненно большими. Мы должны их выполнить».



«Передай от меня привет всем университетским знакомым, которые хорошо к нам относятся и являются хорошими людьми. Передай привет и скажи, что я желаю университету успехов в его работе, часто его вспоминаю и еще не отучился за него болеть душой, так он мне въелся во все мое сознание и кровь» (из письма Лучинина жене Евдокии Матвеевны от 8 ноября 1941 г.).

Великая Отечественная война изменила жизнь студентов и сотрудников университета — теперь каждый день они трудились в тылу: разгружали вагоны, расчищали пути, заготавливали топливо, работали на заводах, строили оборонительные укрепления, выполняли оборонные заказы в университетских мастерских. Лекции передвинулись на вечерние часы, а программы многих предметов были скорректированы под условия войны. Все студенты проходили 200-часовую военную подготовку. В это время Лучинин думал о своем университете:

Даниил Иванович в составе лыжного батальона защищал блокадный Ленинград и участвовал в боях за Дорогу жизни, по которой в 1942 году в его родной Саратов будет эвакуирован Ленинградский университет. 10 декабря Даниил Иванович отправился на разведку, где героически погиб. Здесь же в 1942-м погибнет и его брат Иван Иванович, ассистент физмата СГУ.

23 июня 2008 года на фасаде III корпуса СГУ открыли мемориальную доску Даниила и Ивана Лучининых. 1 октября перед студентами механико-математического факультета распахнулись двери обновленной аудитории имени Д. И. Лучинина. И хотя он совсем недолго возглавлял Саратовский университет, но запомнился как человек, который оставил профессию ученого и преподавателя ради защиты своей страны.

«Среди тысяч самоотверженно трудящихся студентов и преподавателей Саратовского университета отдельное место занимают ученые. Наши ученые работали на результат. От каждого рабочего дня, от каждого исследования, практической разработки зависело приближение долгожданной Победы. Университетские математики проводили прикладные исследования в области аэродинамики и авиации, физики разрабатывали и запускали в серийное производство новые модели гранат, создавали новые оптические прицелы для нашего вооружения. Химики работали над зажигательной смесью, которая применялась в борьбе с вражескими танками. Географы готовили карты для командного состава армии, составляли метеосводки и прогнозы погоды, которые использовались в авиации. И это лишь малая доля всех научных работ и открытий, которыми гордится Саратовский университет! Мы благодарны нашим ученым за то, что они подняли планку вузовской науки до уровня жизненно важных решений. И сделали это с присущей университетским людям тщательностью, внимательностью, самоотверженностью!» — отмечает ректор СГУ **Алексей Чумаченко**.

Благодаря проекту «Научный полк» студенты изучают историю страны через жизнь своего университета и увековечивают память ученых и преподавателей, работавших в военные и послевоенные годы, студентов, которые в разгар летней сессии ушли добровольцами на фронт. Ежедневно с хештегом #научныйполк в социальных сетях выходят сотни публикаций, посвященных тем, кто сменил белый халат на солдатскую шинель и отправился туда, где нужен был Родине.

Текст: **Полина Громова**, СГУ
Фото: **Дмитрий Ковшов**, СГУ, личный архив вуза



НОС: ИТОГИ ГОДА ЗА КАДРОМ СМЦ



Редакция НОС на ПМЭФ



Участники блог-тура на Алтай



Студентки на медиафоруме
«Сердце России»

В ЭТОМ РАЗДЕЛЕ:

| | |
|--|-------|
| Работа за рамками мероприятий: как медийщики ездили в пресс-туры..... | 76-77 |
| 2024 год глазами редакции НОС..... | 78-79 |
| Любимая рубрика в журнале НОС..... | 80 |
| Стань частью нашей команды..... | 81 |
| Советы и пожелания наставников..... | 82-83 |



Редакция агрегатора на мастерской по производству контента НОС.Культура



Пресс-тур в Казань

Работа за рамками мероприятий: как медийщики ездили в пресс-туры

Традиционно наши самые крупные мероприятия заканчиваются вручением подарков, и самые любимые из них — пресс-туры в разные города России. Культурная программа и море контента — посмотрим, как это было!



Путешествие в сокровищницу культуры России

Достопримечательности Санкт-Петербурга, величественная Нева, «Новая Голландия»... Похоже на отпуск, каникулы, мечту туриста, но для активистов студенческого Медиацентра Минобрнауки России это привычные условия работы. Путешествия — приятная часть творческого труда ребят, ведь все масштабные события, которые освещают медийщики, проходят в разных уголках нашей большой страны. Пресс-туры не исключение, и один из них состоялся в Северной столице.

Счастливыми обладателями билетов стали 10 победителей форума «Южный рубеж», которые представили лучший проект — мультимедийный лонгрид об истории самой длинной смены «Артека». К ним присоединились ребята, выигравшие конкурс от редакции НОС. Давайте узнаем, что увидели и запечатлели студенты РУДН, НИУ «МЭИ», НИТУ МИСИС, РГСУ, филиала ДГТУ в г. Шахты, МГУ имени А. И. Куинджи, АГПУ и УГНТУ:

- ▶ Сенатская площадь,
- ▶ Медный всадник,
- ▶ Дворцовая площадь,
- ▶ Петропавловская крепость,
- ▶ великокняжеская усыпальница,
- ▶ крейсер «Аврора»,
- ▶ главный музей города «Эрмитаж»,
- ▶ Исаакиевский собор и его колоннада,
- ▶ Юсуповский дворец,
- ▶ историческое пространство «Новая Голландия»,
- ▶ Английская и Дворцовая набережные,
- ▶ Академия художеств,
- ▶ храм Спаса на Крови,
- ▶ Марсово поле,
- ▶ Смольный собор.

С Алтайских гор на лекции

Победители конкурса «Лучший PR-менеджер» в рамках Летней школы журналистики отправились в осенний пресс-тур по Алтаю от программы «Студтуризм». А заодно приняли участие в медиафоруме «Сила Алтая».

Героями путешествия стали Валерия Макарова из Московского Политеха, Юлия Тиханова из МГТУ «СТАНКИН», Диана Писанюк из РГУ имени А. Н. Косыгина и Абдулхалем Мустафа Мухаммед Абдулхалем из ТулГУ. На протяжении трех дней студенты знакомы с культурными достопримечательностями и природой республики, слушали лекции историков, этнографов и журналистов, создавали контент для информационных площадок своих университетов и агрегатора «НОС». И посетили значимые места региона: саркофаг «Принцессы Укока» в Национальном музее имени А. В. Анохина, Айский мост и побережье реки Катунь.

Текст: **Валерия Макарова**, Московский Политех



Из Казани с любовью

На Летней школе журналистики НОС запустил конкурс, где университеты поддерживали своих студентов. Больше всего комментариев и подписок агрегатор получил благодаря участию девушек из ЮЗГУ. Активность и поддержка вуза помогла всей нашей команде выиграть билеты в пресс-тур.

Студенты из ДГТУ, МГУ имени М. В. Ломоносова, РГГУ, ЮЗГУ и активисты региональной площадки СМЦ Минобрнауки России из ГАГУ вместе отправились покорять столицу Республики Татарстан. Окунемся в атмосферу поездки!

Студенты запечатлели в объективе своих камер удивительную архитектуру Казанского кремля и Благовещенского собора, Храма всех религий и даже постройки XVI века в историческом комплексе Свияжска.

Для полного погружения в культуру попробовали стрелять из арбалета и лука, метали топоры, примерили национальные костюмы, побывали в музее чак-чака, где угощались национальной сладостью и пили чай с чабрецом.

И не пришлось ехать в Италию, чтобы сделать фото с «падающей» башней: в Казани есть своя — Сююмбике, которую, по легенде, построили для испытания жениха казанской царицы Сююмбике. Со временем шпиль строения отклонился от вертикали на два метра.

Текст: **Ксения Крюкова**, ЮЗГУ
Фото: **Анастасия Осадчих**, ЮЗГУ



2024 ГОД глазами редакции НОС

Кто лучше всех знает, что такое главное студенческое сообщество страны? Какие люди каждый день делают все для развития агрегатора и вкладывают все силы в проект? Раскрываем карты и по-честному рассказываем, каким стал этот год для легендарной редакции НОС.

Яна Щуцкая,
главный редактор НОС

«Агрегатор студенческих СМИ «НОС» в этом году вышел на новый уровень. Медийщики из разных городов следят за ресурсами агрегатора и стремятся работать вместе с нашей командой. За год мы выпустили много полезных материалов для абитуриентов, студентов и выпускников, стали узнаваемым брендом. Наша редакция выросла и пополнилась уникальными кадрами.»



Анастасия Жабина,
выпускающий редактор НОС
и главный редактор НОС.Культура

«Для меня этот год в составе редакции НОС стал одним из самых насыщенных и продуктивных. Мы вместе создали 9 журналов и 4 брошюры, каждый день поддерживали активность в соцсетях, познакомились с самыми крутыми медийщиками и объездили всю Россию во время командировок. В то же время не забывали развивать и самую культурную редакцию, где активисты со всей страны делятся своим творчеством и популяризируют культуру во всех ее проявлениях. Команда НОС — это лучшие люди, которых мы забираем с собой в новый 2025 год!»



Александра Тимофеева,
корреспондент НОС

«В начале работы в агрегаторе я еще не понимала, насколько год будет насыщенным и ярким. Мы сняли десятки как динамичных клипов, так и больших видеопроектов, где были задействованы активисты региональных площадок студенческого Медиацентра Минобрнауки России со всей страны. Каждый день этого года, проведенного в окружении любимых людей, давал мне толчок для профессионального и личностного роста.»



Яна Дудченко,
редактор НОС

«В 2024 году я вступила в редакцию НОС, и для меня это символичный показатель роста — начать работать там, где когда-то делала первые шаги, будучи студенткой. А еще приятно сознавать, что я внесла свой вклад в создание НОС в 2021 году, когда был образован студенческий Медиацентр. И я рада продолжать развиваться вместе! За все время я прочитала сотни текстов от студентов, которые стремятся стать профессиональными авторами и развиваться как пишущие журналисты.»



Владимир Поздняков,
коммуникатор НОС

«Этот год был очень насыщенным событиями. Мы организовали много новых форумов и проектов, не говоря об открытых региональных площадках, познакомились с еще большим числом талантливых студентов. В 2023-м я был рядовым активистом, заряженным и вдохновленным студентом, а сейчас помогаю молодежи со всей России реализовать свой потенциал в медиа.»





Регина Белякова, пиар-менеджер НОС

«В 2024 году я погрузилась в работу в редакции НОС. За три месяца мы наладили множество партнерств, создали коллаборации и нашли новые способы заявить о себе. Я наблюдаю за ростом команды, вдохновляюсь их идеями и стремлюсь развиваться еще быстрее. Пока редакция есть в моей жизни, я знаю: чтобы оставаться в тренде, важно не упускать из виду все новое, совать свой нос везде и всюду!»

Арина Рылова, главный редактор НОС.Наука

«Частью редакции НОС я стала именно в этом году. Помню, как на Летней школе журналистики влюбилась в атмосферу обучения, общения и создания контента. Потом случился мой первый крупный форум, ВЭФ пролетел будто бы за минуту. Сейчас мы развиваем одну из интереснейших сфер жизни — науку и учим студентов рассказывать о ней просто и увлекательно.»



Анастасия Сибиченкова, главный редактор НОС.Спорт

«Я пришла в редакцию в конце 2023-го, и с того момента НОС стал важным этапом самореализации. Я получила навыки командной работы, обрела уверенность в реализации самых креативных идей и погрузилась в интересующую меня тему спорта, который теперь вместе со студентами могу популяризовать в медиа. НОС оказался местом, где теория встретилась с практикой, а идеи стали реальностью.»

Наталья Беляева, заместитель руководителя проекта «Приключения иностранцев в России»

«2024 год был богат на масштабные мероприятия, направленные на расширение и укрепление международного сотрудничества. Важно, что иностранные студенты из года в год получают возможность рассказывать миру о жизни в России и влюбляются в нашу страну. В 2024 году наш международный проект объединил вокруг себя еще больше иностранцев, выбравших Россию для получения высшего образования. Мы старались поддерживать ребят, помогать им в адаптации и делиться всей полезной информацией, которая позволит им освоиться и почувствовать себя как дома.»

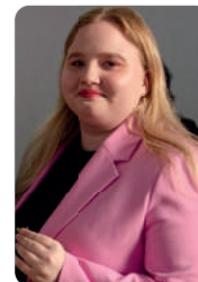


Юлия Миронова, редактор платформы НОС

«Могу с уверенностью сказать, что НОС перевернул мою жизнь. Ни в каком другом месте нет такого теплого общения со студентами, дружного коллектива единомышленников и прекрасной атмосферы. Весь год мы занимались важным проектом — развитием сайта и приложения агрегатора, которое объединило студентов со всей России. Теперь там можно найти самые интересные материалы студСМИ о студенчестве, а медийщики уже формируют свои портфолио.»

Ильнур Савин, Дарья Лазуткина, Анастасия Силачева, дизайнеры

«Каждый день в НОС — это развитие новых навыков в дизайне и анимации. В 2024 году мы создали новый брендбук и поменяли визуал агрегатора, сделав его более современным и стильным, внедряли новые элементы в информационные продукты, используя 3D-графику и искусственный интеллект. Даже создали эмодзи и стикеры НОС, которыми теперь можно пользоваться в Телеграме. А еще наш дизайн украсил мерч главного агрегатора студСМИ. Спасибо коллегам за доверие и поддержку в реализации любых идей. Мы уверены, что 2025-й будет еще продуктивнее.»



Любимая рубрика

в журнале НОС

В 2024 году мы пробовали в журналах разные форматы, но всегда слышали от студентов, что их фаворит – «Бинго». Именно в этой рубрике мы собирали самые смешные моменты из поездок, отмечали главные достижения и просто ностальгировали по любимым мероприятиям. Итоговый журнал не стал исключением. Самые активные медийщики, ваш выход! Кто же заполнит все 12 пунктов?



Попал в редакцию НОС



Путешествовал по всей России вместе с СМЦ



Взял интервью у ведущего спикера



Выиграл поездку в пресс-тур от агрегатора



Составил гардероб из мерча



Собрал коллекцию беджей



Попал на обложку журнала НОС



Нашел друзей из разных регионов страны



Научился спать в любой обстановке



Не успевал разбирать чемодан между форумами



Прокачал навыки в медиа



Открыл новую сферу интересов



Стань частью нашей команды

Отвечаем на главные вопросы о студенческом Медиацентре Минобрнауки России и агрегаторе «НОС: наука, образование, студенчество».

Что такое СМЦ Минобрнауки России?

Студенческий Медиацентр Минобрнауки России — это проект, созданный ведомством в 2021 году. Его главная цель — объединение редакций студенческих СМИ в России для реализации медийных инициатив, раскрытия талантов и повышения уровня профессиональных навыков студентов для построения их дальнейшей карьерной траектории.

Что дает участие в СМЦ Минобрнауки России?

Активисты СМЦ получают возможность работать в составе молодежного пресс-центра на крупных мероприятиях, среди которых, например, ПМЭФ, ВЭФ и Конгресс молодых ученых. Для участников Медиацентра проходят мастерские по производству контента, образовательные события федерального и регионального масштаба, пресс-туры.

И конечно, СМЦ — это возможность стать частью большого сообщества талантливых медийщиков со всей страны! Наши выпускники работают в пресс-службах крупнейших вузов России, становятся журналистами федеральных СМИ и широко применяют навыки, полученные в СМЦ, на новых должностях.

Что такое агрегатор «НОС» и какие материалы он публикует?

Агрегатор студенческих СМИ «НОС: наука, образование, студенчество» начал свою работу в 2022 году по инициативе Минобрнауки России. Редакция агрегатора публикует материалы студенческих СМИ, интересные широкой студенческой аудитории всей страны. Обычно к нам попадают те материалы, которые можно назвать актуальными, креативными и понятными для всех. Вы в любой момент можете предложить публикацию — для этого напишите в наш бот обратной связи в Телеграм или в сообщения группы ВКонтакте.

Как рассказать о медиацентре своего вуза на площадке агрегатора «НОС»?

В нашем Телеграм-канале мы рассказываем о медиацентрах страны и делимся главными событиями студенческих СМИ. В НОС выходят карточки с советами, интервью с преподавателями, смешные клипы и много-много ярких фото со студентами. А чтобы ваш медиацентр оказался в канале агрегатора, присылайте ваши посты в бот обратной связи НОС.

Что такое тематические редакции НОС?

В 2023 году начали работу тематические редакции агрегатора «НОС», посвященные науке, культуре и спорту. На этих площадках активисты-медийщики могут погрузиться в любимые направления и попробовать себя в освещении профильных мероприятий. Если вы хотите стать частью редакций, пишите в бот обратной связи в Телеграм-канале НОС.



Советы и пожелания наставников

Весь год рядом с нами были наши наставники, которые всегда вдохновляют и мотивируют совершенствоваться. Они давали ценные советы и передавали свой опыт, а в завершение мы хотели бы поделиться их напутствиями на 2025 год.



Константин Могилевский
Замглавы Минобрнауки России

«Студенческий Медиацентр Минобрнауки России — это широкое окно возможностей для талантливых молодых людей, желающих получить опыт работы в медиа и наполнить студенческие годы яркими впечатлениями. Его работа развернута по всей стране. Уверен, что в следующем году медийщики продолжат наращивать взятый темп, популяризировать созидательные ценности, образование и науку. Запрос на это у молодежи сейчас точно есть».



Ольга Петрова
Замглавы Минобрнауки России

«НОС — это ресурс, где вы можете узнать все о студенчестве в России. Активисты нашего Медиацентра постоянно развиваются, узнают новое, учатся анализировать все вокруг и преподносить свои материалы так, чтобы они были интересны каждому зрителю. Из года в год контент становится все более и более захватывающим. Я желаю Медиацентру совершенствоваться и продолжать объединять вокруг себя талантливую молодежь со всей страны!»

Андрей Толмачев
Директор Департамента информационной политики и комплексной безопасности Минобрнауки России

«Студенческий Медиацентр Минобрнауки России объединяет талантливых студентов, влюбленных в журналистику, почти из всех регионов нашей страны. Мы с вами понимаем, что информационную повестку сегодня в большей степени формирует необходимость продвигать, отстаивать и защищать ценности, культуру, историю нашей страны. Во многом благодаря вам, активистам студенческих СМИ, молодежь получает достоверную, правдивую, понятную информацию. А агрегатор «НОС» служит идеальной площадкой для реализации творческих идей в тех сферах, которые интересны в первую очередь вам. Будьте одержимы своими темами, героями, своей профессией и миссией. А мы сделаем все возможное, чтобы будущий год был наполнен не менее увлекательными форумами, пресс-турами, творческими мастерскими и, конечно, новыми знаниями, смыслами и озарениями!»





Кристина Белоусова
Пресс-секретарь Министра науки
и высшего образования Российской Федерации

«Студенческий Медиацентр Минобрнауки России — это взлетная полоса, которая выстраивает жизненную траекторию вверх, к успехам в журналистской карьере. Поздравляю вас с наступающим Новым годом и окончанием сезона. Этот год был полон интересных задач и достижений, и благодаря вашему творческому подходу, энергии и стремлению к знаниям вы выходите на новый уровень. Вы настоящие лидеры и новаторы, которые не только освещают важные события в сфере образования, но и создают уникальные проекты, способствующие развитию студенческого сообщества. Ваша работа вдохновляет и заряжает оптимизмом!»

Виктор Мурай
Заместитель директора Департамента
информационной политики и комплексной
безопасности Минобрнауки России

«Студенческий Медиацентр — место, которое помогает каждому активисту окунуться в мир медиа и пройти свой путь как журналист. Здесь студенты перенимают опыт старших коллег и учатся работать в настоящей редакции. Уверен, что в 2025 году ребят ждет еще больше масштабных мероприятий, где они смогут повысить свой уровень специалистов в сфере медиа. Желаю, чтобы Медиацентр развивался и привлекал многих талантливых студентов, которые хотят сделать жизнь в вузе ярче!»



Анна Гуреева
Первый проректор Гос. ИРЯ имени А. С. Пушкина

«Я точно знаю, что наши активисты всегда стараются использовать все возможности и взять от всех мероприятий по максимуму. Впереди у студенческого Медиацентра Минобрнауки России еще много форумов и фестивалей, которые объединят лучших студентов, влюбленных в журналистику, со всей России. Желаю, чтобы в следующем году эти события были наполнены новыми знаниями, смыслами и вдохновением!»



Али Асадов
Начальник отдела сопровождения Десятилетия науки
и технологий Департамента государственной
политики в сфере научно-технологического
развития Минобрнауки России

«Медиацентр — очень классное подспорье для того, чтобы в дальнейшем иметь конкурентные преимущества перед своими сверстниками в большой журналистике. Здесь вы можете получить ценный опыт, советы и рекомендации ведущих экспертов. Вы будете более подготовлены к дальнейшей профессиональной жизни. У вас есть возможность пообщаться с интересными людьми и познакомиться с теми, кто делает настоящую науку, продвигает образование в массы. Я считаю, что быть частью СМЦ — это правильный выбор. Желаю больших успехов в новом году!»



НОС

НОС ТЕЛЕГРАМ



НОС ВКОНТАКТЕ

