

НОС

*наука
образование
студентство.*



**ЛЕТНЯЯ
ШКОЛА
ЖУРНАЛИСТИКИ**

1-5 ИЮЛЯ 2024

Летняя школа журналистики – 2024: открываем новые горизонты!



Летняя школа журналистики – ежегодное мероприятие Минобрнауки России для лучших представителей студенческих СМИ. За три года выпускниками ЛШЖ стали 311 медийщиков, которые прослушали лекции от ведущих экспертов журналистики и научились делать контент в разных форматах. В 2022-м участники встретились в Анапе и прошли обучение в четырех мастерских по разным направлениям подготовки контента: телевидение, радио, SMM, фото и видео. Студенты записывали подкасты, работали со светом, снимали и монтировали репортажи. Лучшей командой стала редакция с проектом «Популяризация атомной отрасли». В следующем году слет состоялся в Тверской области, где студенты создавали мультимедийные лонгриды, посвященные популяризации науки. Победила работа «Прикоснись!», в которой команда рассказала о бионических протезах, разработанных российскими компаниями и вузами. Победители отправились в пресс-туры в Карелию и Калининград. Летняя школа журналистики – 2024 стала самой масштабной: смотрим статистику в цифрах!

«Летняя школа журналистики Минобрнауки России — это отличная возможность для молодых людей, желающих расширить свои представления о работе в сфере медиа. Знания, полученные от экспертов, и навыки командного выполнения сложных заданий будут полезны им в дальнейшей творческой деятельности. Кроме того, участие в школе — это, конечно, новые профессиональные контакты, встреча с единомышленниками из разных концов страны. Уверен, что активисты нашего студенческого Медиацентра запомнят эти насыщенные дни на всю жизнь», — подчеркнул заместитель Министра науки и высшего образования Российской Федерации Константин Могилевский.

Заместитель директора Департамента информационной политики и комплексной безопасности Минобрнауки России
Анна Гуреева



«Я рада, что наши активисты всегда стараются взять от мероприятий по максимуму. Впереди у студенческого Медиацентра Минобрнауки России еще много форумов и фестивалей, которые объединят лучших студентов, влюбленных в журналистику, со всей России! А мы со своей стороны сделаем все возможное, чтобы эти мероприятия были наполнены новыми знаниями, смыслами и вдохновением!»



↑ Участники Летней школы журналистики и замминистра науки и высшего образования Российской Федерации Константин Могилевский делают общее фото

Здесь требуется креативный подход

От редакции:

В 2024 году на Летней школе журналистики начинающие и опытные медийщики провели пять дней в культурно-образовательном центре «ЭТНОМИР» в Калужской области. Студенты посетили мастер-классы, образовательные сессии, открытые диалоги и лекции ведущих экспертов в сфере медиа. Профессионалы рассказали участникам, как работать с фото, видео, текстами, дизайном и развивать социальные сети. В этом году студенты вновь смогли применить знания на практике. Ребята, объединившись в команды, разрабатывали концепции развития тематических редакций агрегатора «НОС: наука, образование, студенчество», платформы студенческих СМИ и печатного журнала. Мы устроили агрегатору настоящую перезагрузку, научились формировать медиастратегию и стали друзьями! О том, как это было, читайте в новом выпуске журнала «НОС».

Текст: Анастасия Жабина, МГУ имени М. В. Ломоносова

Выходные данные:

Главный редактор: Яна Щуцкая
Выпускающие редакторы: Анастасия Жабина, Полина Киреева, Наталья Осипова, Елизавета Стрига
Корректор: Наталия Дубовицкая
Фото: Дам Тхи Бак, Роман Зенкин, Ринат Миниханов, Анастасия Осадчих, Никита Сапронов, Алина Смолькова
Тексты: Алина Гарифуллина, Дарья Жуйкова, Ксения Крюкова, Даниил Кузьменко, Евгения Логунова, Валерия Макарова, Ярослава Пангаева, Арина Рылова, Юлия Тиханова, Полина Хохленко
Дизайн и верстка: Евгения Воскобойникова, Дарья Лазуткина

ЛШЖ-2024 в цифрах



Содержание

| | |
|---|----|
| Константин Могилевский: «Журналист должен быть добросовестным»..... | 6 |
| Медиа без границ..... | 8 |
| Андрей Толмачев: «Студенческие медиа – один из самых эффективных способов самореализации» | 10 |
| НОС: как работает агрегатор?..... | 11 |
| Культура везде – и особенно среди молодежи!..... | 12 |
| Наука ближе, чем ты думаешь..... | 13 |
| Спорт как часть жизни..... | 13 |
| Мастер-класс по журналистской этике..... | 14 |
| Медиарейтинг студенческих СМИ: лучшие практики..... | 15 |
| Не ошибался – не медийщик..... | 16 |
| За кулисами медиа: как устроены современные СМИ..... | 17 |
| Яркие кадры и позитивные эмоции!..... | 18 |
| Профессионал – студенту: советы спикеров..... | 20 |
| За дело берутся эксперты..... | 21 |
| Вокруг света за 5 дней..... | 22 |
| #НаучныйПолк..... | 24 |
| Будни медийщиков за кадром..... | 26 |
| Диалог культур: впечатления студентов из славянских вузов..... | 28 |
| Учим журналистике весь мир: иностранные участники ЛШЖ..... | 29 |
| Илья Ипатов: «Никогда не поздно себя перезапустить»..... | 30 |
| Стартер-пак участника Летней школы журналистики..... | 31 |
| Лабиринт истории: изучая национальные традиции..... | 32 |
| Тест: на сколько процентов ты прокачанный медийщик?..... | 33 |
| Итоги работы редакций на Летней школе журналистики – 2024 в цифрах..... | 34 |
| Участники Летней школы журналистики – 2024..... | 35 |



Команда «НОС: Телеграм» фотографируется с куратором Владимиром Поздняковым на стенде Летней школы журналистики



Валерия Невзорова из СПбГУПТД в фирменном мерче Летней школы журналистики

Анастасия Осадчих из ЮЗГУ позирует с бейджем участника



Алина Гарифуллина и Юлия Тиханова из МГТУ «Станкин» аплодируют участникам после защиты проекта



Редакторы НОС Анастасия Жабина, Владимир Поздняков и Александра Тимофеева делают общее фото



Команда «НОС: сайт и приложение» обсуждает идеи для контента с куратором Юлией Мироновой

Фото: Анастасия Осадчих, ЮЗГУ, Ринат Миниханов, КГЭУ



Константин Могилевский:

«Журналист должен быть добросовестным»



Активисты студенческих медиацентров со всей страны приняли участие в открытом диалоге с заместителем Министра науки и высшего образования Российской Федерации **Константином Могилевским**. Участники встречи поговорили об использовании искусственного интеллекта в СМИ, популяризации науки среди молодежи, а также обсудили необходимость профильного образования для работы в массмедиа.

► **Какие вызовы бросает образованию искусственный интеллект и какие дает возможности?**

— Вызовов полно. Нужно воспринимать их всерьез. В больших передовых университетах уже вводят целые этические кодексы использования ИИ. Задача преподавателей и студентов сделать так, чтобы искусственный интеллект приносил пользу образовательному процессу. Нужно научиться конструктивно его использовать в исследовательской деятельности, обучении.

► **Стоит ли бояться журналистам, что их заменит искусственный интеллект?**

— Бояться не стоит, но относиться к этой угрозе надо серьезно. Плохих и бездарных медийщиков искусственный интеллект легко заменит уже сейчас, а хороших за-

менить сложнее. Тем более что ИИ развивается очень быстро и сегодня в состоянии решать такие задачи, которые пару лет назад ему были не под силу. Например, нейросети могут проектировать сложные объекты, не говоря уже о том, чтобы прокомментировать матч или написать стихотворение.

Угроза замены работников нейросетями существует для целого ряда специальностей, не только для журналистов. Однако искусственный интеллект никогда не заменит человека полностью. Самый важный навык современного журналиста — стремление дойти до истины и представить объективную точку зрения. Искусственный интеллект способен эту истину лишь имитировать. Нейросеть никогда не сможет заменить человека в общении с другими людьми. Если вы как журналисты хотите узнать мнение какого-то человека, чтобы он с вами этим мнением поделился, тогда вам нужно добиться доверия, понять, какие вопросы задать, чтобы тот раскрылся. Это

может только человек. Если вы видите свое будущее в журналистике, то стоит подумать, как искусственный интеллект применять с пользой, в помощь вашей работе.

► **Нужно ли профильное образование журналисту?**

— Хорошими журналистами становятся обладатели самых разных специальностей. Чтобы стать успешным, нужно иметь талант, любить свое дело и быть образованным человеком. У нас много примеров успеха в журналистике без профильного образования. Поэтому нет, не обязательно.

► **Одна из целей Десятилетия науки и технологий — популяризация исследовательской сферы и профессии ученого. Как в России обстоят дела с популяризаторами науки и чего в этом деле не хватает?**

— Коллеги, только вас не хватает в деле популяризации науки. Новые люди должны приходить в науку, молодежь должна заниматься исследованиями: получать новые знания, создавать новые технологии, делать человечество лучше. Поэтому популяризация науки — это в первую очередь привлечение молодых кадров. Заниматься наукой — значит быть очень уважаемым человеком. Что может быть интереснее, чем открывать что-то, чего до тебя никто не знал, не умел! Обычно не хватает мотивации, энергии, новых лиц и идей. В популяризации нам могут помочь студенческие СМИ — вы создаете много интересного контента, в том числе на научную тематику.



Александр Нарижный из ДонГУ задает вопрос Константину Могилевскому

► **В чем задача региональных площадок студенческого Медиацентра Минобрнауки России?**

— Прежде всего нам бы хотелось, чтобы площадки помогали вам в самореализации. Чтобы вы добивались большего в профессиональном плане, чтобы расширялся ваш кругозор и круг общения. Благодаря работе региональ-



Самый важный навык современного журналиста — стремление дойти до истины и представить объективную точку зрения.



ных площадок вам должно быть проще взаимодействовать с коллегами из других регионов, продвигать свои команды для участия в мероприятиях. Растите профессионально, получайте удовольствие от этой деятельности и приносите пользу окружающим.

► **Какие качества необходимы журналисту, чтобы стать профессионалом?**

— Журналист должен быть добросовестным и честным. Четко понимать интересы своей аудитории. Нести людям разумное, доброе, вечное — это самое главное. Конечно, необходим профессионализм, умение работать с информацией, грамотность, интерес к жизни, любознательность, любовь к людям. Надо пытаться во всем дойти до самой сути.



Текст: Арина Рылова, Валерия Макарова, Московский Политех
Фото: Анастасия Осадчих, ЮЗГУ

Константин Могилевский и Дам Тхи Бак из РУДН (родилась во Вьетнаме), победившая в конкурсе на лучший вопрос



ИСТОЧНИКИ



Задача преподавателей и студентов сделать так, чтобы искусственный интеллект приносил пользу образовательному процессу.

Медиа без границ

На Летней школе журналистики собрались студенты из 25 регионов России и 8 зарубежных стран. «ЭТНОМИР» стал точкой притяжения участников разных культур, которые смогли не только сделать креативный контент, но и найти близких друзей. Работа в командах объединила всех — от калининградцев до сахалинцев.

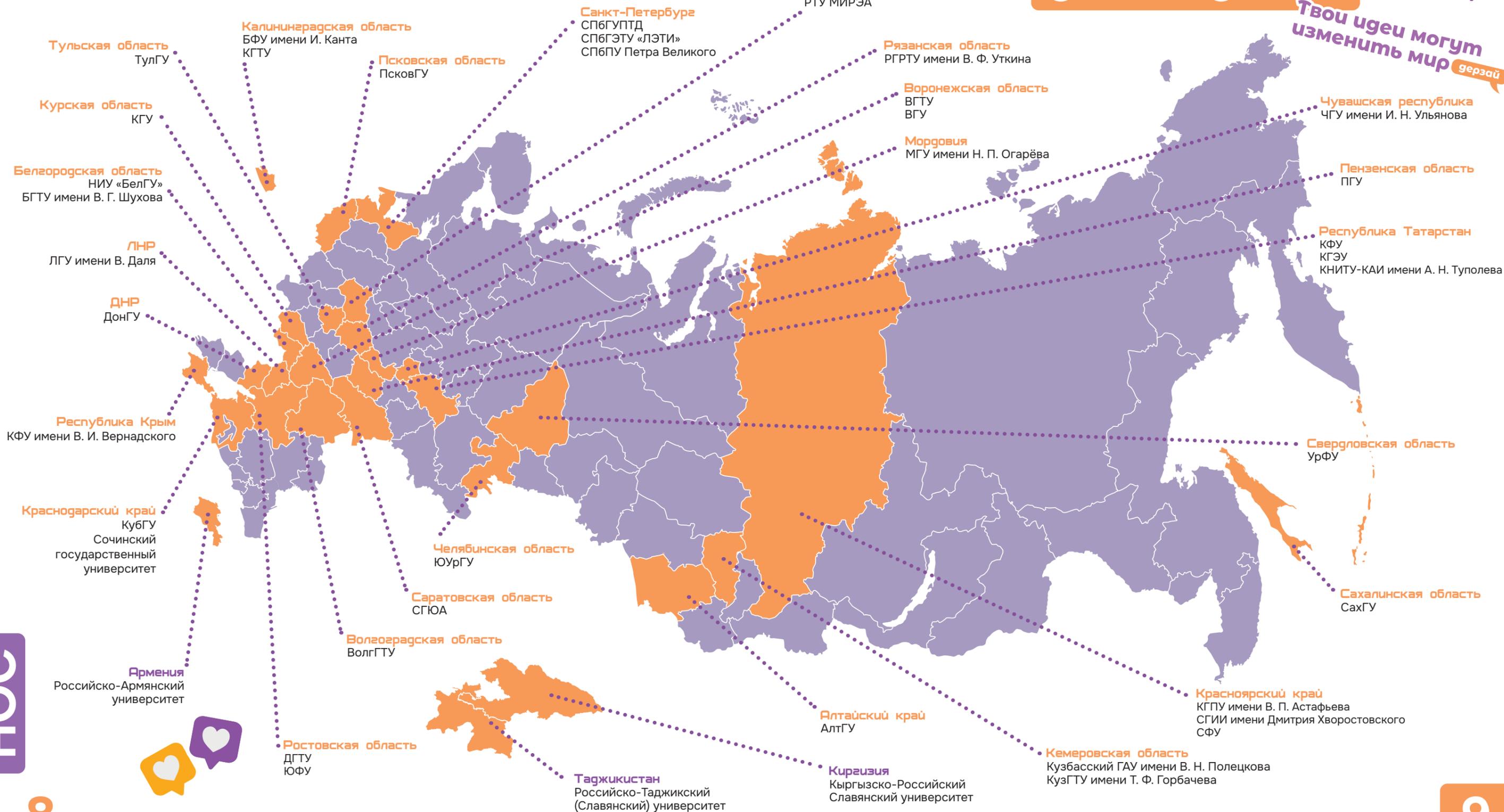


Участниками Летней школы журналистики стали студенты из разных стран мира:

| | | | |
|--|------------|--|-------------|
| | Алжир | | Германия |
| | Армения | | Ирак |
| | Афганистан | | Киргизия |
| | Вьетнам | | Таджикистан |

Москва
 Государственный университет просвещения
 МГУ имени М. В. Ломоносова
 МГЮА имени О. Е. Кутафина
 Московский Политех
 МГТУ «Станкин»
 РГГУ
 РГУ имени А. Н. Косыгина
 РГСУ
 РУДН имени Патриса Лумумбы
 РХТУ имени Д. И. Менделеева
 РТУ МИРЭА

Твои идеи могут изменить мир *герзай*



Андрей Толмачев: Студенческие медиа — один из самых эффективных вариантов самореализации



Редакция НОС на Летней школе журналистики пообщалась с директором Департамента информационной политики и комплексной безопасности Минобрнауки России **Андреем Толмачевым**. Он рассказал об истории создания агрегатора студенческих СМИ «НОС», взаимодействии пресс-служб вузов с медиацентрами и работе в молодежных проектах.

► **Андрей Анатольевич, как был создан агрегатор студенческих СМИ «НОС: наука, образование, студенчество» и какова его роль в информационном пространстве?**

— Идея создания такого молодежного медиа пришла от самих студентов. Министр науки и высшего образования Российской Федерации Валерий Фальков поддержал инициативу. И в 2021 году появился студенческий Медиацентр Минобрнауки России, объединяющий студентов из разных регионов нашей страны. Со временем ребята решили открыть собственную платформу — агрегатор студенческих СМИ, где они публикуют материалы об образовании, культуре, науке, спорте, технологиях и карьерных возможностях для молодежи.

► **Мы находимся на Летней школе журналистики. А какое у вас любимое образовательное мероприятие студенческого Медиацентра?**

— Я люблю все мероприятия со студенческими медиа, потому что с молодежью приятно общаться. Летняя школа журналистики — самое важное событие для тех, кто уже что-то умеет: создавать креативный контент, снимать, фотографировать или писать интересные тексты. Здесь собираются лучшие из луч-

ших — золотая сотня студенческого Медиацентра Минобрнауки со всей России.

► **Многие студенты уже работают в пресс-центрах своих университетов. Расскажите, как должно строиться взаимодействие пресс-служб и молодых медийщиков.**

— Нужно развивать партнерство со студенческими медиа: ни в коем случае не заставлять что-то делать, а поддерживать их инициативы, направлять и мотивировать. Тогда это будет продуктивный союз. За время работы агрегатора студенческих СМИ «НОС» профессионально выросло немало студентов — кто-то уже возглавляет пресс-службы университетов, кто-то работает в Минобрнауки России. Это успешный проект с хорошим кадровым лифтом для молодежи.

► **Почему стоит быть активистом студенческого СМИ?**

— Жизнь одна, и ее нужно прожить активно! Понятно, каждый выбирает то, что ему ближе. Студенческие медиа — один из самых эффективных способов самореализации. Мало того, что ты что-то сделал, так тебе еще надо про это интересно, креативно и доходчиво рассказать. Тут двойная польза от проекта.

► **Вы много работаете с молодежью. Отличается ли нынешнее поколение от вашего?**

— Молодежь, по моему мнению, во все времена одинаковая. Нам в вашем возрасте точно так же не хотелось сидеть на месте, точно так же находились цели, которых мы успешно достигали. Молодежь и тогда была хорошей, и сейчас хорошая.

Текст: Арина Рылова, Московский Политех



Студенты готовятся задать вопросы Андрею Толмачеву

НОС: как работает агрегатор?

«НОС: наука, образование, студенчество» — главный медиаресурс для студентов, который создает возможности для самореализации и взаимодействия молодежи в рамках студенческого сообщества.

На нашей платформе ребята могут свободно обмениваться информацией, выражать свои мысли и предлагать идеи, развиваться профессионально и лично. Мы объединяем главные новости из мира университетов, технологий и студенческой жизни, собираем лучшее из студСМИ и создаем собственный контент:

- ищем ответы на серьезные вопросы студенчества и обыгрываем их с юмором;
- составляем дайджесты важных новостей для молодежи;
- задаем вопросы ведущим экспертам в рубрике #ВопросРазНОС;
- публикуем рейтинг активности студСМИ;
- делимся полезными материалами для будущих студентов в рубрике #ТыТеперьАбитуриент.

Агрегатор публикует анонсы форумов и событий для студентов, а главное — берет ребят с собой. В составе студенческого Медиацентра Минобрнауки России наши активисты побывали на Петербургском экономическом форуме, Конгрессе молодых ученых, Восточном экономическом форуме, Всемирном фестивале молодежи, Технопроме, «Играх разума» и не только!



Редакторы НОС Владимир Поздняков, Александра Тимофеева, Яна Щуцкая и Анастасия Жабина

НОС — это площадка, где начинающие медийщики могут попробовать свои силы в журналистике: наши авторы публикуются на официальных ресурсах Минобрнауки России и в федеральных изданиях.



Яна Щуцкая, главный редактор НОС

«*Приятно работать с самыми талантливыми ребятами из студенческих СМИ на мероприятиях такого масштаба. Ежегодно на Летней школе журналистики собирается много студентов; мы каждый раз видим новые лица и знакомимся с начинающими, но амбициозными медийщиками. Ребята всегда нас удивляют эрудированностью и креативностью.*

Вместе мы повышаем качество материалов, генерируем идеи и учимся у экспертов. Ребята возвращаются домой с новыми знаниями и трудятся над контентом студенческих СМИ. Региональные медиацентры сейчас — это одна из лучших площадок для формирования общественного сознания молодежи.

Главным информационным продуктом для студентов в 2024 году станет платформа НОС — приложение для студСМИ, которые хотят проявить себя в мультимедийных форматах. Здесь медиацентры будут делиться лучшими материалами, а начинающие авторы — формировать профессиональное портфолио. Уже сейчас новая платформа объединила более 250 студенческих СМИ. Планируется, что аудитория составит четыреста тысяч человек. Каждый сможет найти контент, который интересен именно ему, и вдохновиться на создание собственных материалов. Мы открыли уникальный ресурс для самых интересных студенческих новостей, дающий медийщикам возможность самовыражаться и показывать свои достижения!



Бот обратной связи НОС

Как попасть в НОС?

Агрегатор всегда ждет твои новости и идеи в боте обратной связи в Telegram и сообщениях в группе в социальной сети ВКонтакте. Ты можешь присылать посты своего студенческого СМИ или региональной площадки, делиться своими достижениями в сфере науки, культуры и спорта. Особенно рады мы будем забавным цитатам твоих преподавателей и новым идеям по развитию студенческих СМИ и тематических редакций НОС!



Telegram-канал НОС

Культура везде — и особенно среди молодежи!



Команда HOS.Cultura с куратором Анастасией Жабиной

Анастасия Жабина, главный редактор канала HOS.Cultura

«HOS.Cultura — это уникальный ресурс для студентов, которые хотят писать о культуре, просвещаться и делать свой досуг ярким и интересным. На Летней школе журналистики наша команда получила возможность создать море разнообразного контента, ведь мы оказались в точке притяжения культур разных народов мира. Студенты снимали сюжеты об иностранных участниках, брали комментарии у ведущих медиаэкспертов, показывали разные локации «ЭТНОМИРА», делали фоторепортажи и коллаборации с другими тематическими редакциями. Скорее переходи по QR-коду и смотри наши материалы в Telegram-канале!»



Telegram-канал HOS.Cultura начал свою работу во время IX Международного культурного форума в Санкт-Петербурге.



Участники команды Анастасия Черникова из МГУ имени М. В. Ломоносова и Амина Тинчурина из ДГТУ на лекции Елизаветы Стрига

Литература, искусство, театр, музыка, кинематограф — все это мы встречаем в жизни каждый день, а студенты смотрят на культуру особенным взглядом. Именно молодежь может по-новому увидеть мир вокруг нас, а превратить наблюдения в контент смогла редакция канала HOS.Cultura.

HOS.Cultura — агрегатор культурно-популярного контента, где студенты, занимающиеся творчеством, могут рассказать о своих работах и поделиться достижениями. Наши корреспонденты ходят на премьеры фильмов и предпоказы спектаклей, делятся эмоциями и впечатлениями, анонсируют музыкальные новинки и обзоревают выставки современного искусства. В Telegram-канале можно найти вдохновляющие цитаты классиков и узнать о любимых книгах преподавателей, посмотреть рекомендации корреспондентов и обзоры культурных объектов разных городов, послушать необычные плейлисты и посмеяться над литературными шутками.

На Летней школе журналистики команда HOS.Cultura особенно старалась над контентом, ведь «ЭТНОМИР» — это этнографический парк-музей, где каждое здание словно кладь традиций разных народов. Редакция поставила перед собой цель создать неповторимые и яркие материалы.

Объединившись, студенты подготовили контент-план на ближайшие пять дней и начали интенсивную работу. Участники придумали новые рубрики и выпустили более сорока материалов, среди которых серия видео о многообразии мировых культур, экскурсия по «ЭТНОМИРУ», интервью с иностранными участниками, обзор локаций Сибирь, Дагестан и Беларусь и многое другое.

Канал HOS.Cultura наполнился фотографиями, передающими колорит «ЭТНОМИРА», кружками с интересными фактами о регионах России, карточками о мире кино, интервью с медиаэкспертами. Культура есть в каждом моменте — не упустите ее!

Текст: Ксения Крюкова, ЮЗГУ
Фото: Анастасия Осадчих, ЮЗГУ

Наука ближе, чем ты думаешь

Никто не расскажет о науке лучше, чем молодые ученые, журналисты и научные блогеры.



Полина Павлова и Полина Федосеева из РТУ МИРЭА и Светлана Костинова из ВолгГТУ — участницы команды HOS.Наука

HOS.Наука — агрегатор студенческого научно-популярного контента. Цель редакции — рассказать креативно и понятно о самом сложном. Студенты, которых привлекает исследовательская повестка, берут эксклюзивные комментарии у ведущих ученых и вместе разбираются в достижениях российской науки. Еще канал популяризирует научную работу студентов и молодых ученых, способствуя их профессиональному росту и укреплению научного сообщества. На Летней школе журналистики лучшие студенты-медийщики точно справились с этой задачей — переходи по QR-коду и смотри материалы участников.

Спорт как часть жизни

HOS.Спорт — агрегатор спортивно-популярного контента, который стремится повысить интерес студентов к спорту и здоровому образу жизни и помочь молодым людям найти единомышленников. Здесь медийщики рассказывают про увлекательный мир спорта. Одна из команд на Летней школе журналистики присоединилась к работе редакции.

Сейчас в редакции активно работают над созданием качественного контента: студенты берут эксклюзивные комментарии у ведущих экспертов в области спорта, делают полезные материалы и рассматривают достижения великих спортсменов.

Здесь можно найти интервью со звездами, аналитические статьи о ключевых событиях в мире спорта, репортажи с соревнований, обзоры тренировок, а также увлекательные рубрики, посвященные различным видам спорта и культуре здорового образа жизни. Особое внимание редакция уделяет молодым и перспективным спортсменам, что делает HOS.Спорт идеальным источником вдохновения и знаний для всех спортивных энтузиастов.

Будем рады видеть тебя в нашем канале — подписывайся на HOS.Спорт и следи за захватывающим миром спорта вместе с нами!



На III Конгрессе молодых ученых в 2023 году активисты студенческого Медиацентра Минобрнауки России запустили Telegram-канал HOS.Наука.

Текст: Дарья Жуйкова, МГТУ «Станкин»



Команда HOS.Спорт делает общее фото на стенде Летней школы журналистики



Открытие канала HOS.Спорт состоялось на конференции «Новые подходы — 2023» на базе РГУ имени А. Н. Косыгина.

Фото: Анастасия Осадчих, ЮЗГУ, Дам Тхи Бак, РУДН



Мастер-класс по журналистской этике



Для участников Летней школы журналистики состоялась лекция «Профессиональные компетенции журналиста: этика, навыки, смыслы». Преподаватель факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова **Елизавета Стрига** рассказала студентам о принципах, необходимых каждому специалисту в сфере медиа. Самое важное для начинающих медийщиков мы собрали в этом материале.

«Здесь собрались люди, любящие журналистику, чувствующие вкус к литературному творчеству, увлеченные своей профессией. Каждый из вас вкладывает свой смысл в будущую специальность. Журналистика — один из способов прожить красочную, интересную жизнь. Она настолько многогранна, что многие профессионалы, которые работают более десяти лет, до сих пор с трудом могут определить специфику журналистики. Ведь это и служба, и спектакль, и игра: с самим собой, с читателями, с главным редактором; но только тогда, когда вам реально удастся помочь человеку, вы почувствуете истинный смысл профессии», — обратилась к аудитории Елизавета Стрига.



Спикер рассказала, как придумывать креативные заголовки, которые заинтересуют читателя, и объяснила, что создавать журналистские материалы следует согласно законам драматургии. Эксперт отметила, что существуют реперные точки в любом произведении — завязка, кульминация, развязка — и действие движется от одной к другой. На примерах из отечественной и зарубежной журналистики, классической русской и мировой литературы Елизавета Стрига показала, как сделать так, чтобы среди тысячи текстов человек выбрал именно ваш. Обращение к отечественной литературе также помогло участникам мастер-класса разобраться, что такое профессиональная этика журналиста и почему она важна в современном мире.

Коротко о главном

- 1 Обращайте внимание на структуру своего текста. В нем значим каждый элемент. Начало материала должно вызвать у читателя желание прочитать текст до конца. Качественное завершение нужно, чтобы читатель возвращался к вашим работам.
- 2 Написание текстов — как тренировка мускулов: будут куда сильнее, если заниматься каждый день. Чем больше вы пишете, тем лучше вы пишете.
- 3 Если у вас нет своего стиля, читайте авторов с сильной интонацией. Подмечайте приемы, которыми они пользуются.

- 4 Следуйте этическим стандартам профессии: уважайте людей независимо от их происхождения, национальности, пола, возраста, вероисповедания; будьте честными в работе и отношениях с аудиторией; думайте о последствиях и эффектах своей деятельности.
- 5 Избегайте клише. Никаких «бурных аплодисментов» и «взглядов, которые бросают».

Текст: Ярослава Пангаева, МГУ имени Н. П. Огарёва



Участницы команды НОС.Культура Анастасия Черникова из МГУ имени М. В. Ломоносова и Амина Тинчурин из ДГТУ берут комментарий у Елизаветы Стрига

Медиарейтинг студенческих СМИ: лучшие практики



В конце 2022 года был сформирован первый рейтинг медийной активности студенческих СМИ в России, куда вошло девяносто девять университетов. В мае 2024-го число вузов в медиарейтинге выросло в 7,5 раза — это 750 молодежных редакций. На встрече с участниками Летней школы журналистики **Ольга Сорокина**, ведущий советник отдела медиапроектов Департамента информационной политики и комплексной безопасности Минобрнауки России, рассказала о целях оценки активности студенческих СМИ, критериях рейтинга, сервисах аналитики; отметила лучшие кейсы молодежного контента и поделилась ключевыми факторами успеха медиа и лайфхаками для начинающих журналистов.



Залог успешного контента — в понимании потребностей и интересов студентов, в тематической актуальности материалов.

Студенческие СМИ — это центры объединения и вовлечения молодежи в научную, образовательную и внеучебную жизнь вуза. Для стимулирования развития и повышения престижа молодежных редакций был введен рейтинг медийной активности Минобрнауки России. Ольга Сорокина пояснила, что для оценки используются два главных показателя. Во-первых, количество публикаций и частота их выхода. Во-вторых, качественный показатель, который отслеживает поддержание интереса аудитории к контенту СМИ.

«Студенческие СМИ — это идеальное место для самореализации, где каждый может проявить творческую инициативу, усовершенствовать навыки и получить незаменимый опыт. Не бойтесь новых идей, экспериментируйте с форматами, ошибайтесь и учитесь на своих ошибках. Так вы обретете не только профессиональные навыки, но и непоколебимую уверенность в собственных силах», — отметила Ольга Сорокина.

Залог успешного контента — в понимании потребностей и интересов студентов, в тематической актуальности материалов. Медиацентрам стоит пробовать нестандартные форматы, экспериментировать с яркими визуальными рядами и оригинальными идеями. В потоке креативного контен-

та не стоит забывать о грамотности, четкой структуре, фактчекинге и привлекательном дизайне. Ольга Сорокина советует студСМИ формировать команду из творческих и мотивированных ребят, правильно распределять задачи. Еще одна важная часть работы редакции — диалог с аудиторией, реализуемый через опросы, конкурсы и комментарии. Сейчас медиарейтинг составляется по трем площадкам: ВКонтакте, Telegram и Rutube. Но уже в скором времени начнут анализировать кана-

лы студенческих СМИ на Дзене. Как же попасть в топ рейтинга? Ольга Сорокина предложила студентам ориентироваться на ключевые факторы успеха: актуальность материалов, качество и профессионализм в работе редакции, сплоченная команда и открытость к обратной связи от своей аудитории. Спикер напомнила, что студенчество — время для экспериментов, что обязательно должно отражаться и в молодежном контенте.



Текст: Валерия Макарова, Московский Политех
Фото: Никита Сапронов, ВГУ, Анастасия Осадчих, ЮЗГУ

Студенты на лекции «Медиарейтинг студенческих СМИ: лучшие практики»

Не ошибался — не медийщик



Работа специалиста в сфере медиа нередко состоит из проб и ошибок: генерация креативных идей, тексты новых форматов, кризисные коммуникации и многое другое. Пресс-секретарь Министра науки и высшего образования Российской Федерации **Кристина Белоусова** рассказала студентам, как не допустить промахов при взаимодействии со СМИ. Самое главное мы собрали в этом материале.

Собирайте информацию заранее

Посмотрите, что СМИ уже публиковали по теме вашего будущего материала за последнее время, обращая особое внимание на комментарии первых лиц и представителей власти, экспертного сообщества. Тогда вы точно избежите пространственных формулировок и некорректных определений. Если есть возможность перед мероприятием запросить справочную информацию, не стесняйтесь и запрашивайте.

Выстраивайте дружеские отношения с журналистами

Если у вас есть эксклюзивный инфоповод, то им можно поделиться со СМИ — общей рассылкой или отправив только определенной редакции. В зависимости от новизны, внутреннего содержания и значимости для аудитории (широкой общественности либо специальной группы) ваш эксклюзив может уйти в первую очередь в информагентство, или в деловое издание, или на федеральное телевидение. Помните, эксклюзив подразумевает, что ранее ваш инфоповод не был нигде опубликован. Далеко не всегда новость от пресс-службы должна встать на сайт вуза первой. Отдавая эксклюзив, попросите СМИ сослаться на вас в их материале.

Будьте точными

Перед тем как опубликовать материал, тщательно проверьте его на фактологические ошибки. Если сомневаетесь в правильности формулировок и выводов, то обратитесь к профильному специалисту вашей организации.

Следите за повесткой

Формируйте информационную повестку вокруг своего университета: ваш медиаплан должен быть подготовлен на год вперед и включать

основные событийные мероприятия, например, посвящение или студвесну, — это как напоминка. Пристальное внимание нужно уделить плану на месяц и на неделю вперед. Они создаются на основе повестки работы вашего университета, кафедр, ректора. Необходимо следить в СМИ за региональной и федеральной информационной повесткой. Когда видите новость из сферы деятельности вашей организации, можно предложить редакциям в протяжку инфоповода свою новость. Но сделать это оперативно, в течение одного дня.

Проявляйте настойчивость, но не путайте с навязчивостью

Предлагайте редакциям содержательные инфоповоды с цифрами и примерами проделанной работы, с планируемыми и (или) достигнутыми успехами. Если ваш материал не подошел, поинтересуйтесь, какой фактуры не хватило, возьмите в доработку или учтите на будущее. Помните: инициативность пресс-службы играет большую роль, и если вас не взяли, то запомнят и могут обратиться в будущем.

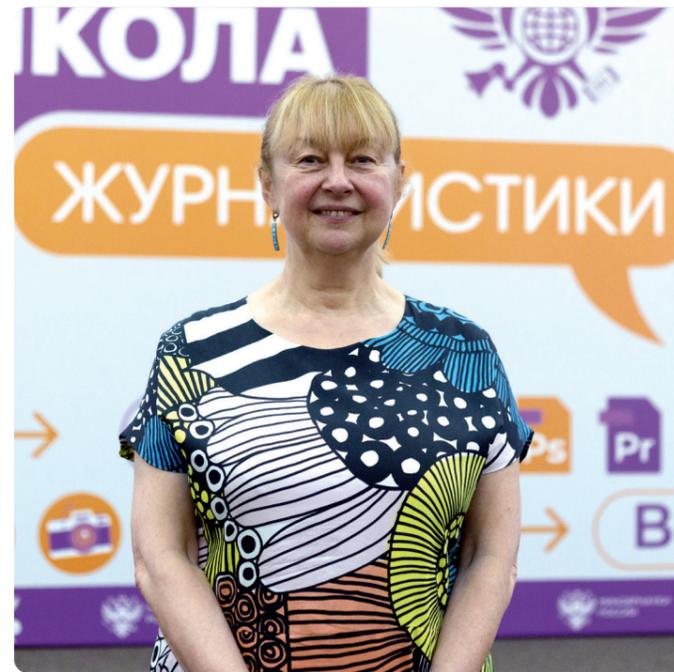
Иногда журналист допускает фактологические ошибки в материале. В таком случае необходимо попросить его исправить — отношений со СМИ это не испортит, а только укрепит.



Кристина Белоусова с победительницей в номинации «Лучший пиар-менеджер» Дианой Писанюк из РГУ имени А. Н. Косыгина

Текст: Арина Рылова, Московский Политех
Фото: Никита Сапронов, ВГУ, Ринат Миниханов, КГЭУ

За кулисами медиа: как устроены современные СМИ



Декан факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова профессор **Елена Вартанова** в своей лекции, посвященной цифровым медиа как пространству формирования общественного согласия, рассказала студентам о миссии журналиста, целях медиа и будущем российских СМИ.

Елена Вартанова на лекции «Цифровые медиа как пространство формирования общественного согласия»

Погружаться в мир теории студенты начали с двух ключевых понятий: «журналистика» и «журналист». Быть журналистом — значит создавать качественный контент и нести за него ответственность. Для этого необходимо обладать фундаментальными знаниями, формирующими целостный образ профессии. Индустрия медиа неотъемлема от современного общества.

«Все разговоры о смерти журналистики я не поддерживаю, считаю их провокационными. Это борьба с журналистами как с миссионерами, которые должны донести до общества правдивую, честную, патристическую информацию», — поясняет Елена Вартанова.

По словам спикера, социальные медиа сегодня — это виртуальная среда и культурное пространство, обладающее характеристиками и свойствами технологически воссозданной социальной реальности. В них реализуются такие процессы развития личности, как социализация и самоактуализация.

Эксперт отметила, что главная цель медиа — формировать не только повестку дня, но и профессиональное сообщество медийщиков, готовых создавать совместные проекты. Как

найти свою аудиторию? Как стать центром ее внимания? Задачи сложные, но выполнимые. Спикер рассказала, что лишь 11 % опрошенных узнают новости из телевизионных передач, большая часть предпочитает обращаться к Telegram-каналам.

Развитие цифровых медиаплатформ позволит изменить традиционную медиасистему. Смогут ли нейросети заменить журналиста? По мнению

Елены Вартановой, они облегчают работу, однако не способны в полной мере передать то, что подвластно человеку, — чувства и эмоции.

В заключение Елена Вартанова подчеркнула, что участники Летней школы журналистики — будущее российской медиаиндустрии. Именно им предстоит развивать отечественную медиасреду, создавать новые тренды и отвечать на вызовы времени.

Текст: Ксения Крюкова, ЮЗГУ
Фото: Анастасия Осадчих, ЮЗГУ



Студенты на общем фото с Еленой Вартановой

Яркие кадры и позитивные эмоции!



Красивые места, единомышленники, открытые к диалогу эксперты, продуктивная работа в команде и интересные мастер-классы – вот секрет качественного контента на Летней школе журналистики. Но ничего не получилось бы без вечеров у костра с гитарой, жарких летних дней и хорошего настроения, считают наши фотографы. И они запечатлели эту школу так, что теперь там мечтает побывать каждый медийщик!



Культурный центр Мьянмы в «ЭТНОМИРЕ»



Вид из окна дома участников



Анастасия Стрюк из ПсковГУ снимает итоговый репортаж



Эльдар Павленко из ДонГУ делает общее фото с Еленой Вартановой

ФОТОРЕПОРТАЖ



Анна Ельшина из СГИИ имени Дмитрия Хворостовского и Анастасия Осадчих из ЮЗГУ просматривают кадры



Команда «Историческая правда» рассказывает о результатах своего проекта



Блокнот «Создавай, информируй, вдохновляй» из мерча участников ЛШЖ



Команда «НОС: сайт и приложение» смотрит выступление своих участников на защите



Диана Ходерян из Российско-Армянского университета слушает спикера на лекции



Виктория Тейбаш из РТУ МИРЭА готовится к выгрузке фоторепортажа



Участники Летней школы журналистики на прогулке после завершения образовательной программы



Фото: Анастасия Осадчих, ЮЗГУ, Ринат Миниханов, КГЭУ, Никита Сапронов, ВГУ

ПРОФЕССИОНАЛ — СТУДЕНТУ: советы спикеров

Важная часть Летней школы журналистики — лекции и мастер-классы ведущих экспертов в сфере медиа. В этом году наши участники узнали, как начать вести свой блог, создать медиапродукт, продвинуть контент и не сдаться на пути к достижению цели. Давай зарядимся мотивацией от наших спикеров!



Елена Лихачева,
видеооператор,
блогер

«Всегда пробуйте себя в совершенно разных направлениях: возьмите интервью, снимите художественный ролик, придумайте рекламный лозунг и поймите, что нравится именно вам. Если у вас не горят глаза от того, что вы делаете, то дальнейшего развития не будет. Как только найдете свое направление, станет получаться крутой контент».



Евгений Печкин,
креативный продюсер
в компании VK

«Отдыхайте, не выгорайте, старайтесь сильно не докапываться до мелочей, но и чтобы работа не шла спустя рукава. Здесь должна быть всегда золотая середина, которая поможет и не быть особо перфекционистом, и не становиться лентяем. Надо всегда держать себя в тонусе, но и позволять иногда расслабиться. Можно шесть недель быть на проекте заряженным, все это отработать, а после потребуется не один день, чтобы отдохнуть и восстановиться. Соблюдайте баланс и постарайтесь быть счастливыми!»

Роман Лобашов, главный редактор телеканала «Моя Планета», старший преподаватель факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, член Союза журналистов России, член Международной академии телевидения и радио

«Я желаю медийщикам не упускать вокруг себя жизнь, которая каждый день радует нас чем-то новым. Не упускать моменты, где кроются новые идеи, то есть внимательно смотреть по сторонам, проявлять любознательность, интерес и страсть к жизни, увлекаться, получать знания, тянуться к ним, и тогда, поверьте, будут рождаться идеи. Для этого нужно не только быть любознательным, но еще и много читать и смотреть, общаться с людьми и не бояться. Пусть даже ваша идея кажется сумасшедшей, но порой в абсурдных вещах таятся ценные смыслы».



Евгения Хилько,
пресс-секретарь проекта «Центры компетенций» АНО «Россия — страна возможностей»

«Развивайтесь многосторонне и будьте вовлеченными не только в тему своего проекта. Черпайте идеи из того, что делают ваши коллеги в туризме, спорте, образовании, — возможно, найдете там какой-то интересный поворот или подачу, которую можно интерпретировать иначе и сделать уникальной. В целом, любой медийщик — тот человек, который не стоит на месте. Постоянное обучение и саморазвитие — это не только чтение книг и участие в мероприятиях. Даже простое общение с человеком из другой сферы уже дает дополнительный опыт и какую-то вдохновляющую идею, которую можно использовать в своих целях».



Игорь Анисимов, кандидат филологических наук, преподаватель факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова

«Мой совет — это постоянная практика и стремление не опускать рук. Даже когда тебя куда-то не принимают или ты заранее услышал, что эта сфера абсолютно закрыта, жизнь показывает, что все зависит только от целеустремленности и таланта. Если чувствуешь свое призвание, то всегда нужно идти вперед!»



Текст: Евгения Логунова, МГУ имени Н. П. Огарёва
Фото: Никита Сапронов, ВГУ, Анастасия Осадчих, ЮЗГУ



ЗА ДЕЛО БЕРУТСЯ ЭКСПЕРТЫ

Каждый день на Летней школе журналистики участники встречались с экспертами, которые помогли им генерировать идеи для контента и вдохновляться на новые форматы. Но школа закончилась, поэтому мы решили спросить у экспертов, что бы они посоветовали и другим медийщикам. Читаем и берем на заметку!



Максим Бушмин,
медиаэксперт,
заместитель
руководителя
проекта
«Образовательная гавань»

«Надо быть честным со своей аудиторией, ради которой вы делаете контент, — любить, ценить, холить и лелеять. Если вы будете создавать сложные и «взрослые» публикации, тогда вы сможете даже возвращать и образовывать свою аудиторию. Надо развивать кругозор, повышать навыки и увеличивать багаж знаний непосредственно в самой медиасфере, но определяющим все-таки будет кругозор. Хороший медийщик знает все о науке, культуре, спорте и даже разбирается в чем-то специфическом и узкопрофильном. Настоящего журналиста никто не должен суметь поставить в тупик, вы должны знать все. Именно тогда у вас появятся шансы стать профессионалом, потому что таких людей действительно немного. И также очень ценно, когда вы сможете поделиться этими знаниями с широким кругом людей!»



Али Гусейнов, руководитель центра медиакоммуникаций РГСУ

«Если вы не видите смысла в вашем продукте, то его точно не увидит и ваша потенциальная целевая аудитория. Перед тем как начинать что-то создавать, от контента до полноценного медиа, необходимо задать себе несколько вопросов. А что я хочу донести до своей аудитории? Как я собираюсь ей помочь? И подойдет ли ей мой метод? Главное, чтобы ваш продукт зажигал аудиторию на входе и на выходе!»

**Создавай
Информируй
Вдохновляй**



Александра Гусейнова,
заместитель руководителя Дирекции маркетинга и информационного сопровождения РГСУ

«Дорогие медийщики, в этом увлекательном мире дизайна не бойтесь смело раскрывать свой потенциал! Делитесь идеями, принимайте критику как топливо для своего роста. Пускай глупые вопросы будут вашими лучшими друзьями, ведь именно они помогут найти ответы и узнать что-то новое в дизайне. Развивайте насмотренность и свой талант в разных направлениях, экспериментируйте, выходите за рамки стандартов, ищите свой стиль и создавайте новые тренды. Укутайте себя дизайном, как теплым и мягким одеялом!»

**Здесь требуется
креативный подход**

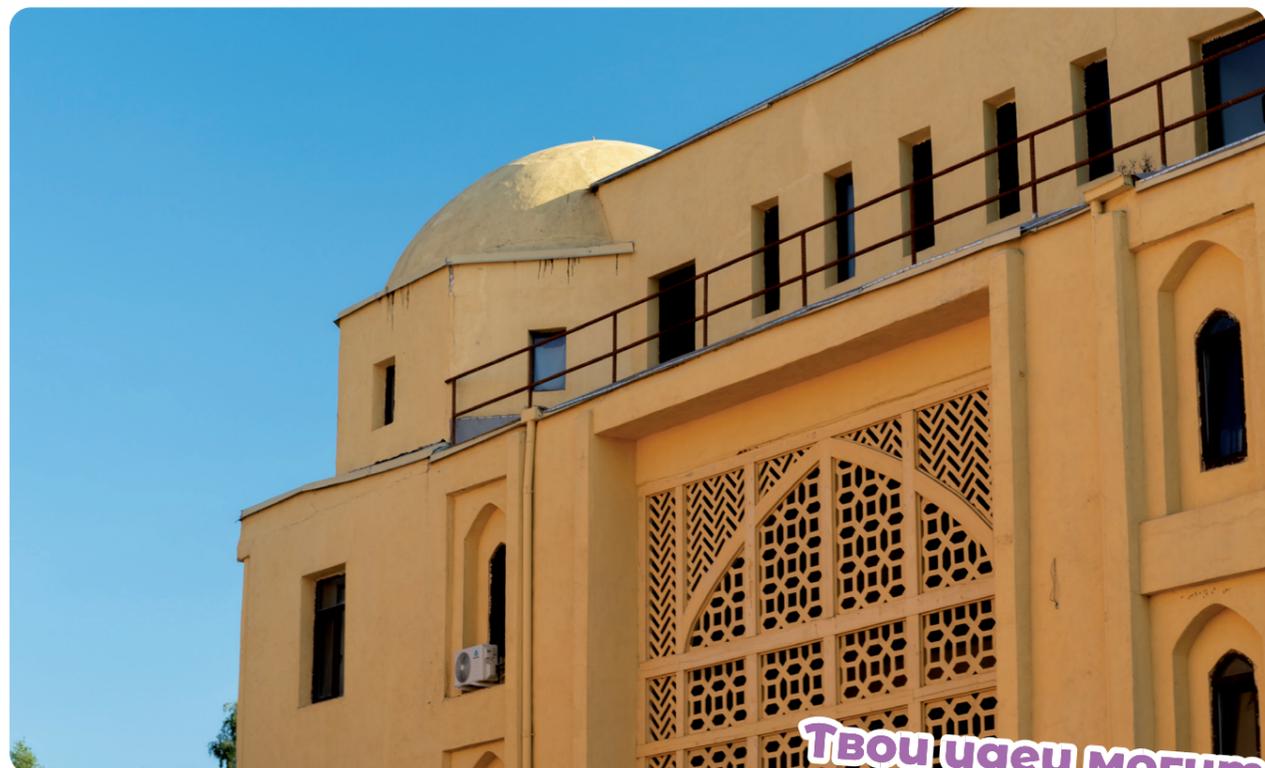


Екатерина Крючкова,
руководитель патриотических проектов Минобрнауки России «Научный полк» и «В самое сердце»

«В конечном итоге все решает практика! Напишете тысячу новостей про строительство жилья — начнете понимать отрасль и специфику региональной повестки. Сделаете и опубликуете две тысячи постов по теме — научитесь лучше ее продвигать подписчику».

Текст: Евгения Логунова, МГУ имени Н. П. Огарёва

Вокруг света за 5 дней



↑ Этноотель «Центральная Азия»

Твои идеи могут изменить мир *герзай*

На Летней школе журналистики студенты попали в этнографический парк-музей «ЭТНОМИР» в Калужской области – место, которое объединило культуры разных стран мира. Эстетика и самобытность локации точно помогли ребятам создать качественный контент. Настало время узнать, где побывали медийщики и что им удалось увидеть!

Редакция НОС.Культура снимала сюжеты и делала публикации о японском режиссере Акире Куросаве, Индии — стране контрастов и родине буддизма; ребята рассказали о локации «Северная и Южная Корея» и о культурном центре Республики Союз Мьянма; погрузили читателей канала в мир Сибири и Дагестана. Совместно с НОС.Наука они сделали материал об отце отечественной космонавтики Константине Циолковском и его хобби.

Для канала НОС.Наука создавали материалы о великих мировых ученых и их открытиях. В «ЭТНОМИРЕ» есть статуи известных деятелей науки, каждая из которых сопровождается информационным стендом, рассказывающим об их



Медиапутешествие по всему миру у каждого участника сложилось по-своему.



↑ Павильон «Восточная Азия. Китай, Корея и Япония»



↑ Культурный центр Республики Союз Мьянма

работе. Так, у этнодвора «Норвегия. Швеция. Исландия» любой желающий мог ознакомиться с изобретениями и проектами Альфреда Нобеля, а этнодвор «Италия. Ватикан. Сан-Марино» приближает посетителей к творчеству Леонардо да Винчи. Вдохновившись историями экспозиций, ребята запустили серию публикаций о том, что делал Эйнштейн в свободное время, и раскрыли секрет комариного «вампиризма».



«ЭТНОМИР» со своими разнообразными культурными локациями доказал главное: идеи для контента повсюду



↑ Анастасия Жабина из МГУ имени М. В. Ломоносова и Александра Тимофеева из РТУ МИРЭА на фоне павильона «Непал»

снимали этноприключения в Индии, задавая вопросом: «Неужели студенты школы журналистики перепутали автобус и уехали в Индию?»

Медиапутешествие по всему миру у каждого участника сложилось по-своему. Одно можно сказать наверняка: ребята прониклись атмосферой места, в котором оказались, расширили кругозор, получили новый багаж знаний по журналистике и сразу же применили его на практике. «ЭТНОМИР» со своими разнообразными культурными локациями доказал главное: идеи для контента повсюду — важно научиться их находить и превращать в качественный медиапродукт.

↓ Амина Тинчурина из ДГТУ на лавочке в виде дракона



← Ксения Крюкова из ЮЗГУ на фоне этноотеля «Юго-Восточная Азия»

Текст: Ярослава Пангаева, МГУ им. Н. П. Огарёва
Фото: Анастасия Осадчих, ЮЗГУ, Ринат Миниханов, КГЭУ



#НаучныйПолк

На Летней школе журналистики над созданием контента на историческую тематику работала команда «Историческая правда». На протяжении 5 дней студенты занимались материалами на тему истории для публикации на всех ресурсах агрегатора НОС. Экспертом редакции стала руководитель федеральных патриотических проектов Минобрнауки России «Научный полк» и «В самое сердце» **Екатерина Крючкова**.

Помимо креативных диджитал-материалов команда работала над серьезными историческими текстами для журнала НОС.



Екатерина Крючкова с командой «Историческая правда»

История героя-пулеметчика со счастливым концом

Судьбы участников Великой Отечественной войны болью отзываются в сердце каждого человека. Чаще всего это трагические истории, потому всем нам очень нужны рассказы со счастливым концом — когда герой вернулся с победой домой живым.

Доценту Пензенского государственного университета **Алексею Родионову** в конце июня 1942 года исполнилось восемнадцать. Тогда он только окончил Нижнеломовское педучилище и сразу же пришел в военкомат с желанием поступить в Саратовское военно-пулеметное училище. Доучиться не успел: фронту срочно нужно было пополнение. В действующую армию сержанта Родионова направили в апреле 1943-го в должности командира пулеметного отделения. Первое ранение Алексей **Родионов** получил в сентябре 1943 года. Его отделение был отдан приказ оставаться на своей позиции во время передислокации полков и прикрывать перемещение союзных войск. Уже после пересменки немцы пошли в наступление — пуле-

мет гремел непрерывно, и позиций не сдали. Однако наступила ночь, и догнать свой полк у отделения под командованием Алексея Родионова возможности не осталось. Пришлось ночевать в ближайшем безлюдном селе и потом три дня искать полк, а боевое оружие везти на найденном велосипеде.

«Когда нашли, командир роты удивился, что мы живы. Они почему-то думали, что во время перестрелки между немцами и новым полком мы погибли: они слышали ее. Командование полка послало уведомление нашим родителям о том, что мы героически погибли», — рассказывал ветеран.

После этого в жизни Алексея Родионова были еще три ранения, операция по освобождению Восточной Пруссии и День Победы, который бу-



Алексей Родионов, кандидат педагогических наук, завкафедрой теоретической физики, завкафедрой педагогики Педагогического института ПГУ

дущий преподаватель встретил в госпитале вблизи Нижнего Новгорода. А с 1957 года его жизнь была неразрывно связана с Пензенским государственным университетом.

Алексея Семеновича не стало 25 мая 2015 года. Мы искренне гордимся, что такой человек преподавал в нашем университете!

Текст: Даниил Кузьменко, ПГУ

Ректор Пензенского госуниверситета **Александр Гуляков**

«Проект «Научный полк» помогает по крупицам собрать энциклопедию судеб высшей школы — истории тех, кто ковал Победу на фронтах и приближал ее в тылу беззаветным трудом. В университете в память об участниках Великой Отечественной войны возведен мемориал «Они сражались за Родину»: на его плитах 427 имен преподавателей, сотрудников, студентов».

Как пензенские археологи раскопали историю края

Ровно год назад студенты Пензенского государственного университета стали участниками большого исторического открытия: на глубине полутора метров было найдено каменное скребло времен верхнего палеолита.

Археологическая практика для студентов первых и вторых курсов историко-филологического факультета проходит в вузе каждый год. Ребята под руководством опытных археологов выезжают на потенциально интересные объекты. Информация о находке отражена в недавно вышедшей книге «История Пензенского края». Теперь отсчет истории региона благодаря кропотливо перерывшим землю студентам начинается с эпохи палеолита. Отправная точка в этой истории — село Степановка Бессоновского района.

«Это место открыто совсем недавно. Наша цель — выяснить, к какому времени относится селище, какое население там проживало. Гипотеза о том, что в эпоху палеолита здесь должны были обитать люди, раньше, конечно, существовала. Но стопроцентных вещественных подтверждений не было. После того как обнаружили скребло, стало ясно, что это так», — комментирует находку руководитель экспедиции **Владимир Ставицкий**.

СПРАВКА

Археологическая практика с участием преподавателей и студентов исторического факультета Пензенского государственного педагогического института регулярно проводится с 1950 года. Первое значимое открытие сделано в 2005-м: студенты откопали на городище целую усадьбу, состоящую из жилого дома, мастерской, амбара и хозяйственных построек.

Текст: Даниил Кузьменко, ПГУ

Одна такая на весь Сахалин!

Сахалин — уникальный остров на карте России. А в Учебном археологическом музее Сахалинского государственного университета хранится уникальный экспонат — Долинская Венера.

Древнюю фигурку женщины нашел местный житель на окраине города Долинска. Ученые установили, что ранее на этом месте располагались две временные стоянки охотников и рыболовов очень давней поры — седьмого и шестого тысячелетий до нашей эры.

«Фигурка изготовлена вручную из мягкого поделочного камня весьма несовершенным инструментом. Все отверстия биконические, то есть просверлены с двух сторон навстречу друг другу», — поясняет заведующий Учебным археологическим музеем СахГУ **Вячеслав Гриценко**.

СПРАВКА

Учебный археологический музей СахГУ — это более девятьсот археологических и этнографических коллекций различных памятников Сахалина, Курил, Приамурья, Приморья, Хоккайдо возрастом от 250 тысяч до 100–50 лет. Это чуть более 150 тысяч музейных находок. Это настоящая лента времени, отражающая наиболее важные события в истории человечества, что протянулась от каменного века (палеолит, неолит), палеометалла и Средневековья до Нового (1640–1918 гг.) и Новейшего (XX в.) времени.

Текст: Полина Хохленко, СахГУ



Будни медийщиков за кадром



Команда «НОС: сайт и приложение» вышла на сцену после защиты своего проекта

На Летней школе журналистики студенты не только учились создавать материалы, но и применяли знания на практике. Обработка фотографий, монтаж видео, редактирование текстов, озвучка роликов, дизайн карточек – все это длится часами, а иногда и целыми днями. Но медийщики не просто выполняют свою работу, а получают удовольствие от создания контента! Наши фотографы тоже не сидели без дела и показали, чем занимались будущие журналисты все пять дней.



Редакторы НОС Анастасия Жабина и Александра Тимофеева позируют для совместного фото



Кураторы поддерживают свои команды на итоговой защите



Бен Айсса Ибрахим Аталлах из Государственного университета просвещения снимает видео для своего блога



Команда «НОС: ВКонтакте» на общем фото со своим куратором Александрой Тимофеевой



Дамир Яппаров из КНИТУ-КАИ имени А. Н. Туполева и Егор Попов из СПбГЭТУ «ЛЭТИ» обрабатывают фотографии для сайта НОС



ФОТОРЕПОРТАЖ



Роман Зенкин из СГЮА снимает фоторепортаж на одной из лекций

Студенты аплодируют своим командам



Жюри на презентации проектов Летней школы журналистики



Суфия Шакурова из КФУ с куратором Юлией Мироновой обсуждают идеи для контента



Анна Данилова из ЧГУ имени Н. И. Ульянова работает над материалом

Анастасия Стрюк из ПсковГУ монтирует видео и слушает спикера

Диалог культур: впечатления студентов из славянских вузов



На ежегодной Летней школе журналистики побывали студенты из восьми стран. Они привезли с собой не только уникальные истории, но и особый культурный колорит. Школа стала площадкой для международного обмена опытом и знаниями, а еще помогла завести новых друзей, разрушая барьеры и создавая крепкие связи между студентами разных культур.

За пять дней работы в командах представители Российско-Армянского, Российско-Таджикского и Кыргызско-Российского университетов посетили полезные лекции, познакомились с единомышленниками, активно участвовали в продвижении медиапроектов и даже создавали свои собственные. Студенты не только закрепили знания в сфере медиа, но и сделали вклад в развитие международного сотрудничества вузов. Мы заинтересовались впечатлениями наших гостей от Летней школы журналистики.

Какая фраза объединила наших иностранных студентов?

| | |
|------------|--|
| Русский | Студенчество — это возможность открыть мир и себя |
| Армянский | Ստուժենտությունը հնարավորություն է բացահայտելու աշխարհը և ինքներդ ձեզ: |
| Таджикский | Донишҷӯӣ — ин имкони кашфи ҷаҳон ва худ аст |
| Киргизский | Студенттик кез — бул дүйнөнү жана өзүңдү таануу мүмкүнчүлүгү |



Диана Ходерян,
Российско-Армянский университет



Надежда Сидорова,
Кыргызско-Российский Славянский университет

«Каждый день был насыщенный и увлекательный — начиная с утренней зарядки и заканчивая вечерними мероприятиями. Спасибо спикерам за знания и наставления. Эти дни пролетели как пара мгновений. Отдельное спасибо организаторам, которые смогли собрать самых интересных и ярких молодых людей в одном месте. Благодарю каждого участника, ведь нам удалось подружиться, пообщаться и обменяться знаниями».

«Данный формат мероприятий — прекрасная возможность пообщаться и обменяться идеями с единомышленниками из разных стран, расширить свои горизонты и взгляды на журналистику. Мы вдохновились и зарядились энергией от общения с экспертами. Такая междисциплинарная среда, где собираются студенты со всего мира, — уникальный шанс для профессионального и личного роста».



Шероз Мудинов,
Российско-Таджикский (Славянский) университет

«Я приехал на Летнюю школу журналистики, чтобы пополнить багаж знаний и получить массу положительных эмоций. И, к счастью, у меня это получилось! Благодарен организаторам за такую уникальную возможность. Эта поездка останется в памяти как одно из самых счастливых событий в моей жизни».

ОРИЕНТИР АРМРОС



РУССКИЙ ЧАПАН



ПОРА ПО ПАРАМ



Текст: Юлия Тиханова, Алина Гарифуллина, МГТУ «Станкин»
Фото: Дам Тхи Бак, РУДН, Никита Сапронов, ВГУ, Ринат Миниханов, КГЭУ

Учим журналистике весь мир: иностранные участники ЛШЖ



Студенты из Алжира, Афганистана, Вьетнама, Германии и Ирака стали частью масштабного события для лучших представителей студенческих СМИ. Они быстро нашли общий язык и с первого дня присоединились к командной работе. Их живой интерес к русской культуре, языку и истории укрепил дружеские связи с российскими студентами. Благодаря открытости и активной деятельности иностранных гостей у всех участников появилась возможность погрузиться в разнообразие мировоззрений. На протяжении всего выезда царил атмосфера взаимопонимания и уважения, а редакция НОС решила узнать, чем запомнилась Летняя школа журналистики студентам из-за рубежа.



Иностранцы студенты в павильоне «Вокруг света»



Бен Айсса Ибрахим,
Государственный университет просвещения

«Я учусь на переводчика, однако увлекаюсь журналистикой. Этот выезд стал для меня отличной возможностью для развития в медиасфере. Экскурсии и лекции, организованные здесь, подарили яркие впечатления. Это было не просто обучение, а настоящее погружение в мир медиа, где я узнал много нового и полезного. Я еще ближе познакомился не только с русской культурой, но и с традициями других народов».



Мюллер Даниэль,
Российский химико-технологический университет имени Д. И. Менделеева

«У меня было совершенно другое представление об этом мероприятии. Ожидал только лекции и тренинги, но получил гораздо больше, и мне понравилось. Самое смешное, что меня часто спрашивают, могу ли я поздороваться по-немецки и представиться по-русски. Настало время раскрыть тайну: я не могу сразу перейти с одного языка на другой, но стараюсь достигнуть этой цели!»

Текст: Алина Гарифуллина, Юлия Тиханова, МГТУ «Станкин»
Фото: Никита Сапронов, ВГУ

ПРИКЛЮЧЕНИЯ ИНОСТРАНЦЕВ В РОССИИ



Илья Ипатов: «Никогда не поздно себя перезапустить»



Участники Летней школы журналистики на мастер-классе кинопродюсера Илья Ипатова узнали, как найти и грамотно поставить цель, где сформировать окружение, которое будет тебя мотивировать, зачем нужны неформальные связи и какие книги читать, чтобы стать гуру нетворкинга.



«Летняя школа журналистики — это самое продуктивное время для студентов-медийщиков и настоящий нетворкинг. Здесь участники не только обучаются, но и общаются в неформальной обстановке, а также заводят связи, что очень важно. Конечно, надо учиться, читать, развивать свои навыки, анализировать конкурентов, но все самые крутые инсайты раскрываются в процессе коммуникации», — поделился Илья Ипатов со студентами.

Свой мастер-класс спикер посвятил продуктивному и грамотному целеполаганию, которое позволит не упустить самое ценное время — молодость. Собрали для вас пять главных советов, которые непременно помогут реализовать все амбиции!



- 1** Залог достижения цели — конкретика. Прежде чем ринуться в бой, поставь себе конкретную, амбициозную и, главное, количественную цель. Например, познакомиться со всеми 100 участниками Летней школы журналистики.
- 2** Если испытываешь сложности с постановкой цели, то попроси совета у тех, кем восхищаешься. В твоём окружении наверняка есть человек, который точно знает, чего хочет добиться в жизни. Не бойся спросить: «Как ты это сделал?» Возможно, именно чужой опыт станет твоей отправной точкой.

- 3** Большая цель состоит из маленьких действий. Подели путь к своей мечте на небольшие шаги с конкретными дедлайнами, проходя которые ты будешь все ближе к конечному результату.
- 4** Общайся с людьми и формируй гипотезы на основе чужого опыта. Пробуй разные подходы, методики и инструменты, прокладывая собственный путь к цели.
- 5** Люди всегда выбирают человека. Профессионалов много, а людей, с кем хочется работать, найти гораздо сложнее. Не пренебрегай неформальным общением и не бойся рассказывать о себе, ведь каждый человек по-своему интересен.

В завершение Илья Ипатов посоветовал две книги, которые помогут развить свои навыки в целеполагании: «Нетворкинг для разведчиков. Как извлечь пользу из любого знакомства» Елены Вавиловой и Андрея Безрукова и «Спроси маму: как общаться с клиентами и подтвердить правоту своей бизнес-идеи, если все кругом врут?» Роба Фитцпатрика.

Текст: Валерия Макарова, Московский Политех
Фото: Дам Тхи Бак, РУДН

СТАРТЕР-ПАК участника Летней школы журналистики



Кто он — активист-медийщик?

Что он носит с собой? О чем думает? Где фиксирует свои мысли? Редакция журнала НОС раскрывает эти секреты. Отмечай, сколько совпадений у тебя!

Из чего состоит:



НЕСКОНЧАЕМЫЙ
ЗАПАС ЭНЕРГИИ

ПОСТОЯННАЯ
ГЕНЕРАЦИЯ ИДЕЙ

КРЕАТИВ

СКРОЛЛИНГ ЛЕНТЫ «НОС»

ПЯТЬ КРУЖЕК КОФЕ

ЗАПУТАННЫЕ
ЗАРЯДКИ

РАЗЯРЕННЫЙ
ПАУЭРБАНК



ОДИН ЧАС СНА



МИЛЛИОН
РАБОЧИХ ЧАТОВ

ГОРЯЩИЕ ДЕДЛАЙНЫ

БЕСКОНЕЧНОЕ
КОЛИЧЕСТВО ПРАВOK

ЛАБИРИНТ ИСТОРИИ: ИЗУЧАЯ НАЦИОНАЛЬНЫЕ ТРАДИЦИИ

В этнографическом парке-музее «ЭТНОМИР» можно не только исследовать культуры других стран, но и открыть удивительные факты о своей родине. Участники Летней школы журналистики отправились на мастер-классы, чтобы погрузиться в многообразие русских традиций и обычаев. Получилось ли у медийщиков не только создать классный контент, но и изготовить сувениры своими руками? Начнем наше небольшое путешествие с посещения избы «Пятистенок», где прошел первый мастер-класс «Роспись по дереву».



Дорога ложка к обеду

Русские деревянные ложки издавна считались одним из главных предметов быта — в Древней Руси было невозможно представить без них свою жизнь. Мастер-класс познакомил участников с тонкостями росписи традиционного столового прибора. Ребята научились наносить краску на дерево разными техниками.

«Я считаю, без прошлого нет будущего, потому что все, что пришло к нам из прошлого, является той самой опорой, благодаря которой мы развиваемся. Для меня русская традиционная ложка символизирует щедрость русского народа», — поделился студент РГГУ **Дмитрий Чапков**.

Чем больше кукол в доме, тем счастливее семья

В Древней Руси существовала традиция изготавливать куклы-обереги. Верили, что они связаны с высшими силами и могут стать мощным талисманом для того, кому предназначены. Мастерили их, как правило, женщины — хранительницы домашнего очага. Они никогда не использовали иглы и нитки, зато находили отрезки ткани и тщательно обтягивали кукол льняным белым лоскутком.

Мастер-класс особенно заинтересовал иностранных студентов. Для **Дианы Ходерян** из Российско-Армянского университета это была возможность познакомиться ближе с русской культурой: *«Мне нравится что-то делать своими руками, это*

очень интересно, особенно в такой атмосфере. Мы сидим в настоящей русской избе и собственными руками создаем куклу-оберег».

Хлеб всему голова

Хлеб — символ достатка и материального благополучия. Именно так к нему относились испокон веков, без хлеба не обходилась ни одна трапеза. Студентка УрФУ **Анастасия Баженова** захотела побывать на занятии и испечь каравай: *«Это был душевный мастер-класс, на котором нам рассказали об истории хлеба. Очень понравилось лепить разные фигурки и украшать их»*. Русская культура не перестает вдохновлять разнообразием своих традиций, ведь она была и будет неотъемлемой частью мирового культурного наследия.



Текст и фото: Ксения Крюкова, ЮЗГУ

ТЕСТ: на сколько процентов ты прокачанный медийщик?

Создавай
Информируй
Вдохновляй

Постоянно находишься в центре всех событий? Можешь с легкостью подойти к незнакомому человеку и начать диалог? Чувствуешь себя в океане информации как рыба в воде? Если ты уверенно отвечаешь на эти вопросы, то тебе точно нужно пройти тест, который подготовила наша команда. Проверь, насколько ты прокачанный медийщик — за каждый положительный ответ добавляй в свою копилку 10%.

ВОПРОС 1

Можешь ли ты адаптировать сложный контент для разных возрастных групп или интересов аудитории?

Да/Нет

ВОПРОС 2

Способен ли ты создать занимательный контент даже на немного скучной пресс-конференции?

Да/Нет

ВОПРОС 3

Ты с легкостью находишь общий язык с незнакомыми людьми, и уже через пять минут они становятся твоими лучшими друзьями.

Да/Нет

ВОПРОС 4

Ты не выйдешь из дома, если в твоей сумке не будет ноутбука, наушников и зарядки для телефона.

Да/Нет

ВОПРОС 5

У тебя практически не бывает времени, чтобы пообедать, но в день тебе необходимо выпить минимум три кружки кофе.

Да/Нет

ВОПРОС 6

Чаще, чем приветственные сообщения в рабочем чате, ты видишь фразу: «Коллеги, высылаю правки».

Да/Нет

ВОПРОС 7

Случались ситуации, когда вместо личного чата ты ошибочно отправлял сообщения в официальный канал студСМИ?

Да/Нет

ВОПРОС 8

Иногда добавляешь воды в текст, чтобы редакция пропустила его по количеству символов.

Да/Нет

ВОПРОС 9

Сохраняешь мемы про коллег, чтобы при случае отправить в рабочий чат.

Да/Нет

ВОПРОС 10

С легкостью можешь написать привлекающий лид к любой статье.

Да/Нет

Текст: Алина Гарифуллина, МГТУ «Станкин»

Итоги работы редакций на Летней школе журналистики — 2024 в цифрах

Команды Летней школы журналистики полностью перезагрузили ресурсы агрегатора студСМИ «НОС». Студенты реализовали себя в разных направлениях контента: от истории до международных отношений, от спорта до науки. Редакции по каждому направлению представили план продвижения цифровых площадок, предложили новые концепции развития и составили контент-план.



ОХВАТ РЕСУРСОВ АГРЕГАТОРА В ЦИФРАХ:

- + 1279 подписчиков
- 2117 реакций
- 573 репоста и упоминания
- 106 072 просмотра
- 1 404 комментария

SMM
Стильно
Могно
Молодежно

100 студентов

- 29 SMM-специалистов
- 17 фотографов
- 10 дизайнеров
- 8 видеографов
- 36 авторов текстов

СМОТРИ, КАК МЫ ДЕЛАЛИ ЖУРНАЛ НОС!

Студенты

из 51 вуза
из 25 регионов

15 иностранных студентов из 8 стран:

- Киргизии
- Армении
- Таджикистана
- Вьетнама
- Германии
- Афганистана
- Ирака
- Алжира

БОЛЕЕ 144 МАТЕРИАЛОВ для агрегатора студенческих СМИ «НОС: наука, образование, студенчество»

УЧАСТНИКИ Летней школы журналистики — 2024



Абдулхалем Мустафа Мохаммед, ТулГУ
Аблухалем, ТулГУ
Адам Антон, КубГУ
Баженова Анастасия, УрФУ
Балакирева Дарья, МГУ имени М. В. Ломоносова
Бареев Роман, РТУ МИРЭА
Безматерных Полина, Сочинский государственный университет
Безмен Анастасия, ЮУрГУ
Беляева Наталия, РТУ МИРЭА
Бен Айсса Ибрахим Аталлах, Государственный университет просвещения
Березняк Филипп, БГТУ
Буряк Максим, ВГТУ
Вороная Марина, ЮУрГУ
Гарифуллина Алина, МГТУ «Станкин»
Головин Тимофей, ЛГУ имени В. Даля
Дам Тхи Бак, РУДН имени Патриса Лумумбы
Данилова Анна, ЧГУ имени Н. И. Ульянова
Дреева Полина, КФУ имени В. И. Вернадского
Дякина Алевтина, КГПУ имени В. П. Астафьева
Егорова Кристина, ВГУ
Ельшина Анна, СГИИ имени Дмитрия Хворостовского
Ерицян Давид, Российско-Армянский университет
Ершова Мария, КФУ имени В. И. Вернадского
Ефимова Анна, ПсковГУ
Жабина Анастасия, МГУ имени М. В. Ломоносова
Жуйкова Дарья, МГТУ «Станкин»
Жуковская Ульяна, РГУ имени А. Н. Косыгина
Заремук Амир, КубГУ
Зенкин Роман, СГЮА
Кирданова Дарья, АлтГУ
Клименкова Анна, ПсковГУ
Коваленская Мария, КФУ имени В. И. Вернадского
Кондукова Мария, СПбПУ Петра Великого

Коротков Даниил, СахГУ
Костанян Анна, Российско-Армянский университет
Костикова Светлана, ВолгГТУ
Кошелев Антон, ЧГУ имени Н. И. Ульянова
Крюкова Ксения, ЮЗГУ
Кузьменко Даниил, ПГУ
Лагошина Валерия, Кузбасский ГАУ имени В. Н. Полецовка
Лазуткина Дарья, ЮУрГУ
Логунова Евгения, МГУ имени Н. П. Огарёва
Макарова Валерия, Московский Политех
Маниченко Мария, ЮУрГУ
Махрова Софья, РГСУ
Мельникова Кристина, ЮФУ
Миниханов Ринат, КГЭУ
Миринова Юлия, РТУ МИРЭА
Мостовой Вячеслав, РТУ МИРЭА
Мудинов Шероз, Российско-Таджикский (Славянский) университет
Мурашко Карина, ЛГУ имени В. Даля
Мюллер Даниэль, РХТУ имени Д. И. Менделеева
Нарижный Александр, ДонГУ
Незорова Валерия, СПбГУПТД
Новикова Татьяна, МГЮА имени О. Е. Кутафина
Новрози Бахара, РХТУ имени Д. И. Менделеева
Норова Муаззам, Российско-Таджикский (Славянский) университет
Орищенко Валерия, МГЮА имени О. Е. Кутафина
Осадчих Анастасия, ЮЗГУ
Павленко Эльдар, ДонГУ
Павлова Полина, РТУ МИРЭА
Пангаева Ярослава, МГУ имени Н. П. Огарёва
Писанюк Диана, РГУ имени А. Н. Косыгина
Пичугина Варвара, ПсковГУ
Поздняков Владимир, НИУ «МЭИ»
Попов Егор, СПбГЭТУ «ЛЭТИ»
Рокина Дарья, КГТУ
Романенко Елизавета, СФУ
Рылова Арина, Московский Политех
Сапронов Никита, ВГУ

Семенова София, БФУ имени И. Канта
Сибиченкова Анастасия, МГУ имени М. В. Ломоносова
Сидорова Надежда, Кыргызско-Российский Славянский университет
Скурихин Владислав, МГЮА имени О. Е. Кутафина
Служаева Дарья, МГУ имени М. В. Ломоносова
Смолькова Алина, СГЮА
Старикова Анастасия, РГСУ
Стрюк Анастасия, ПсковГУ
Сулайманова Назгуль, Кыргызско-Российский Славянский университет
Тейбаш Виктория, РТУ МИРЭА
Тимофеева Александра, РТУ МИРЭА
Тинчурин Амина, ДГТУ
Тиханова Юлия, МГТУ «Станкин»
Фаязова Шахноза, Российско-Таджикский (Славянский) университет
Федосеева Полина, РТУ МИРЭА
Ходерян Диана, Российско-Армянский университет
Хохленко Полина, СахГУ
Христова София, МГУ имени М. В. Ломоносова
Худышкин Данил, АлтГУ
Цивулина Юлия, АлтГУ
Чапков Дмитрий, РГГУ
Червоная Мария, НИУ «БелГУ»
Черникова Анастасия, МГУ имени М. В. Ломоносова
Чернышова Арина, Кыргызско-Российский Славянский университет
Шакурова Суфия, КФУ
Шахматов Дмитрий, Российско-Таджикский (Славянский) университет
Швецова Дарья, ПГУ
Штурбина Ангелина, КГУ
Щепкина Ксения, МГУ имени М. В. Ломоносова
Яицкова Элеонора, ЛГУ имени В. Даля
Якушенко Анастасия, АлтГУ
Яппаров Дамир, КНИТУ-КАИ имени А. Н. Туполева

— НОС —

ЛЕТНЯЯ ШКОЛА ЖУРНАЛИСТИКИ
1-5 ИЮЛЯ 2024



Подключайтесь к платформе НОС